

I kwartał 2022 roku przeszedł do historii Grupy LUG jako najlepszy początek roku pod względem przychodów ze sprzedaży. Utrzymujemy wysokie tempo wzrostu przychodów i poprawiamy rentowność, mimo wyzwań na rynkach komponentów i niestabilności łańcucha dostaw. Śledzimy wydarzenia toczące się za naszą wschodnią granicą, pomagamy obywatelom Ukrainy i mierzymy się z pogłębiającymi się skutkami gospodarczymi pandemii, wojny i nakładanych sankcji.

Ryszard Wtorkowski
Prezes Zarządu LUG S.A.

Przychody
2022Q1
+51,8% r/r

56,97
mln zł

Zysk brutto
na sprzedaży
2022Q1
+37,1% r/r

21,21
mln zł

Najważniejsze wydarzenia 2022Q1:

- Dynamiczny wzrost przychodów r/r mimo utrzymujących się wyzwań na rynku półprzewodników.
- Drugi najwyższy w historii Grupy LUG (rekord w 2021Q3) poziom zysku brutto na sprzedaży.
- W pełni funkcjonujące rozbudowane Centrum Badawczo-Rozwojowe.
- Zgodna z harmonogramem realizacja dostaw opraw SAVA w ramach projektu modernizacji oświetlenia w Warszawie (największy w Polsce kontrakt o wartości ponad 32 mln zł).

TOP 3 realizacji:

- Kompleksowe oświetlenie bazy wojskowej Al.Udeid Air Base, Dukhan Airbase & Doha Airbase, Katar
- Oświetlenie meczetu Grand Mosque New Capital, Kair, Egipt
- Modernizacja oświetlenia zewnętrznego kopalni Buenaventura w miastach Cajamarca i Cerro de Pasco, Peru

4,95
mln zł

EBITDA
2022Q1
+57,6% r/r

0,84
mln zł

Zysk netto dla akcj.
jedn. dom. 2022Q1
+9,1% r/r

70

RYNKÓW

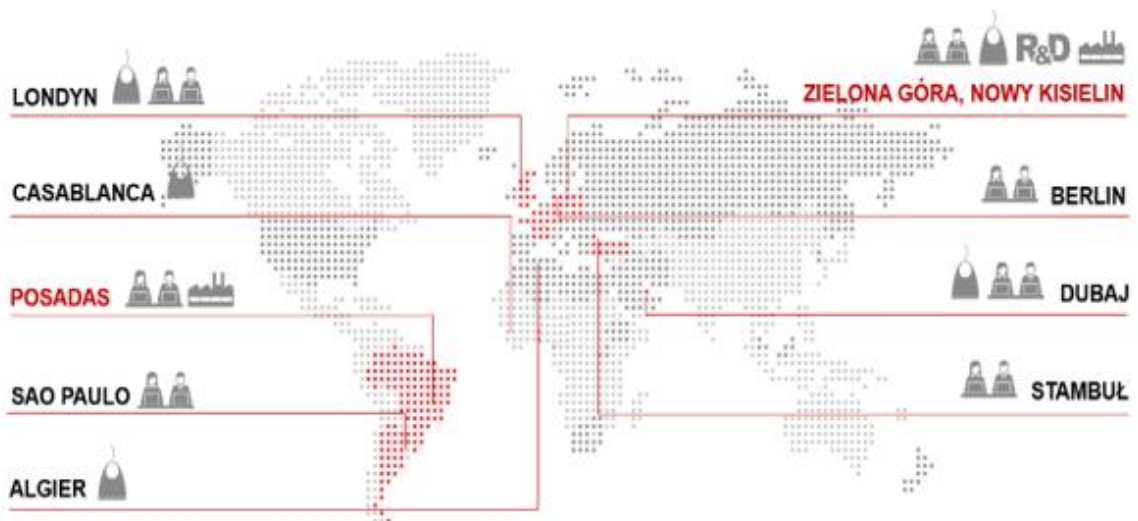
8

ODDZIAŁÓW
W POLSCE

7

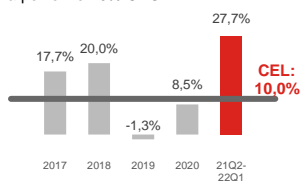
ODDZIAŁÓW
ZAGRANICZNYCH

11

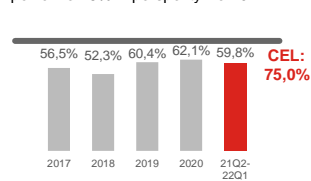
SPÓŁEK
W GRUPIE

Realizacja strategicznych kierunków rozwoju

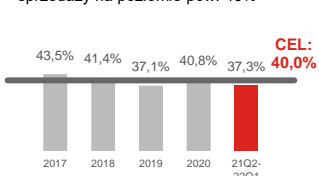
Cel główny: średnioroczny wzrost do 2021 na poziomie 10% CAGR



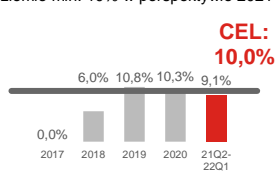
Cel: udział eksportu w przychodach na poziomie 75% w perspektywie 2021



Cel: trwale utrzymanie marży brutto na sprzedaży na poziomie pow. 40%



Cel: udział kontraktów pow. 1 mln euro na poziomie min. 10% w perspektywie 2021



Rynek oświetleniowy

14,3%
CAGR

Prognozowane tempo wzrostu rynku oświetlenia LED w Europie w latach 2025-2030, wg kalkulacji uwzględniających wpływ epidemii koronawirusa.

Czynniki wzrostu branży

Redukcja kosztów energii elektrycznej dzięki LED

Rozwój inwestycji infrastrukturalnych

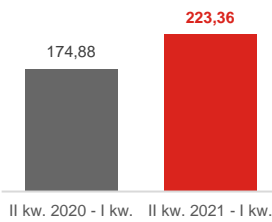
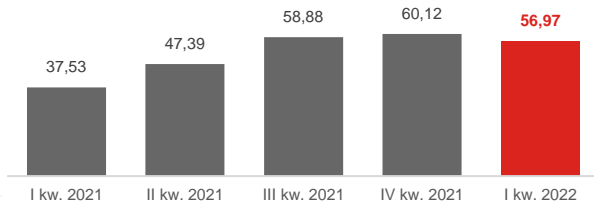
Nowa perspektywa finansowa w krajach UE

Regulacje klimatyczne Unii Europejskiej

Rozwój Inteligentnego Oświetlenia IoT

Technologia UV-C do dezynfekcji

Przychody ze sprzedaży



Komentarz

Wzrost przychodów (+51,8% r/r) oraz powrót do tradycyjnie obserwowanych proporcji sprzedaży. Udział eksportu nieznacznie niższy r/r (-2 p.p.) wobec wzrostu przychodów krajowych (+59,9% r/r).

Utrzymująca się skomplikowana sytuacja na globalnym rynku półprzewodników i podwyższone koszty transportu spowodowały obniżenie marży brutto na sprzedaży r/r, przy jednoczesnym wzroście q/q.

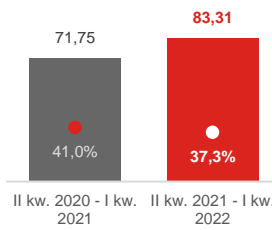
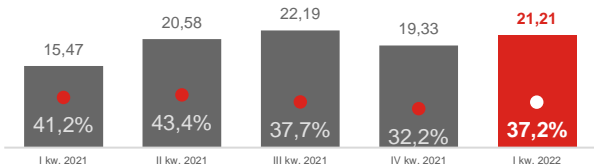
Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w I kw. 2022 r. 21,21 mln zł, co było drugim najwyższym poziomem w historii Grupy LUG (po rekordzie zanotowanym w III kw. poprzedniego roku).

Wzrost wyniku EBITDA (+57,6% r/r) spowodowany wzrostem zysku brutto na sprzedaży o 5,74 mln zł oraz wzrostem pozostałych przychodów operacyjnych o 0,61 mln zł.

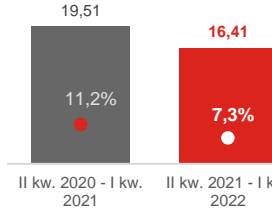
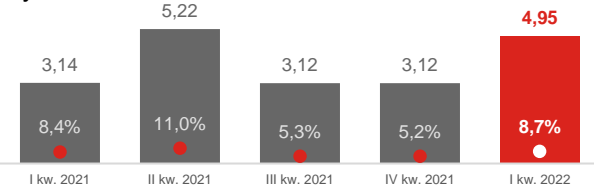
Wzrost zapasów wynikający z konieczności zatowarowania z większym wyprzedzeniem finansowany kredytem obrotowym i kupieckim.

Zwiększenie zadłużenia długoterminowego związane z inwestycją w rozbudowę Centrum Badawczo-Rozwojowego.

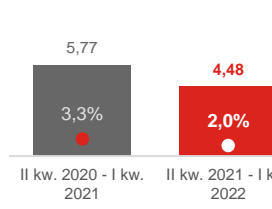
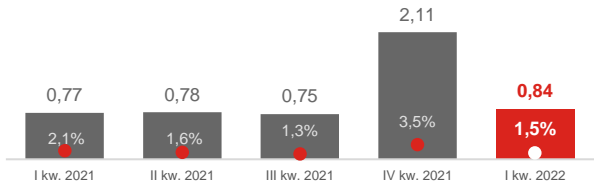
Zysk brutto i rentowność na sprzedaży



Wynik i rentowność EBITDA



Zysk i rentowność netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej



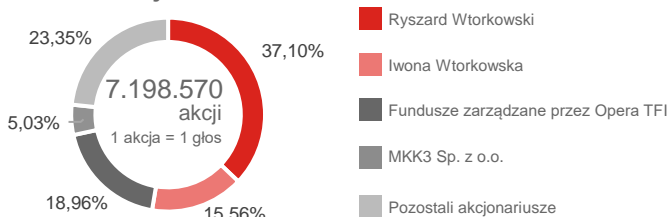
Wybrane pozycje bilansu i wskaźniki

	31.03.2021.	31.12.2021.	31.03.2022.
Suma bilansowa	160,27	205,31	202,37
Aktywa trwałe	63,00	80,74	81,35
Aktywa obrotowe	97,27	124,57	121,02
Zapasy	59,19	64,53	73,87
Należności handlowe	27,76	45,70	37,96
Gotówka	4,24	8,11	3,93
Kapitał własny	52,81	59,78	60,44
Zobowiązania długoterminowe	10,43	12,84	13,84
Kredyty długoterminowe	1,48	5,98	7,24
Zobowiązania krótkoterminowe	97,03	132,69	128,09
Kredyty krótkoterminowe	43,19	52,62	56,91
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe	25,28	49,54	37,54
ROE	12,3%	9,4%	8,7%
ROA	4,1%	2,7%	2,6%
Dług netto / EBITDA	3,07	4,59	4,64
EV/EBITDA (na koniec okresu)	5,91	7,98	7,33

Notowania na ASO NewConnect



Akcjonariat



Zarząd | Rada Nadzorcza

Ryszard Wtorkowski Prezes Zarządu	Iwona Wtorkowska Przewodnicząca RN
Mariusz Ejsmont Wiceprezes Zarządu Dyrektor Techniczny	Renata Baczańska Eryk Wtorkowski
Małgorzata Konys Członek Zarządu Dyrektor Finansowy	Zygmunt Ćwik Szymon Ziolo