

Skonsolidowane dane Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2023 roku

Najwyższa w historii Grupy kwartalna EBITDA i przychody na poziomie 65,61 mln

- 65,61 mln zł przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2023 roku (+9,8% r/r);
- 26,62 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w II kwartale 2023 roku (+14,8% r/r) oraz 51,75 mln zł (+ 16,6% r/r) w okresie od stycznia do czerwca br.;
- 6,17 mln zł EBITDA – najwyższy w historii GK LUG poziom EBITDA w kwartale (wzrost +13,2% r/r);
- Powrót marży brutto na sprzedaży do poziomów strategicznych powyżej 40% oraz poprawa marży EBITDA do poziomu 9,4%;
- Wzrost zysku netto do poziomu 2,07 mln zł w II kw. 2023 (+143,5% r/r oraz +122,6% kw/kw). W pierwszym półroczu zysk netto wyniósł 2,99 mln;

Grupa Kapitałowa LUG S.A. opublikowała skonsolidowane wyniki za II kwartał 2023 roku. Przychody Grupy w II kw. 2023 r. wyniosły 65,61 mln zł, zamykając półrocze sprzedażą na poziomie 127,76 mln zł. W ujęciu czterech kwartałów przychody wzrosły o 6,5%, do poziomu 251,02 mln zł. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 26,62 mln zł w samym II kwartale 2023 roku. W okresie od kwietnia do czerwca, Grupa wypracowała 2,07 mln zł zysku netto. Mimo wymagającego otoczenia gospodarczo-politycznego, LUG osiągnął satysfakcjonujące wyniki operacyjne i finansowe, poprawiając kluczowe wskaźniki rentowności.

Najwyższy w dotychczasowej działalności Emitenta, kwartalny poziom skonsolidowanych przychodów Grupy jest efektem długofalowych działań w zakresie polityki zakupowej komponentów, poprawy warunków sprzedaży i optymalizacji struktury finansowania. Pozytywnie na wyniki wpłynął również portfel kontraktów realizowanych dla jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w innych państwach europejskich.

- Wyniki finansowe drugiego kwartału odzwierciedlają działania podejmowane przez nas w ostatnich latach jako reakcja na pogarszające się warunki makroekonomiczne w trakcie i po pandemii. Takie rezultaty cieszą. Ceny energii niezmiennie pozostają głównym czynnikiem wzrostu naszego biznesu, choć ogólna kondycja sektora budowlanego i budżetów miejskich niewątpliwie będzie wymagała bliskiego śledzenia w nadchodzących miesiącach. Nie możemy zapominać, że wciąż pozostajemy pod wpływem trendów makroekonomicznych i geopolitycznych, które stanowią wyzwanie – wojna za wschodnią granicą, dynamicznie spadający popyt w przemyśle europejskim i pierwsze sygnały o spowalniającym globalnym sektorze usług, to tylko kilka z obszarów zwracających naszą uwagę w kontekście średnioterminowych działań. – komentuje **Jakub Wtorkowski, Dyrektor Finansów Strategicznych i Ryzyka oraz Prokurent LUG S.A.**

Przychody ze sprzedaży proporcjonalnie rozłożyły się na transakcje krajowe i eksport. Dynamiczny wzrost przychodów krajowych (o 46,3% w ujęciu r/r i o 12,8% w ujęciu kw/kw), do poziomu 34,53 mln zł, jest wynikiem realizacji kontraktów modernizacji oświetlenia infrastrukturalnego dla jednostek samorządu terytorialnego i przychodów ze świadczonych usług. Natomiast obniżenie przychodów eksportowych o 14,0% w ujęciu r/r do poziomu 31,08 mln zł, jest pochodną pogorszenia koniunktury gospodarczej na świecie.

Zysk brutto ze sprzedaży osiągnął poziom i wyniósł w II kw. 2023 r. 26,62 mln zł. Był o 5,9% wyższy od poprzedniego kwartału oraz o 14,8% wyższy niż przed rokiem. Marża brutto na sprzedaży osiągnęła 40,6%, czyli była o 0,2 p.p. wyższa niż przed kwartałem i o 1,8 p.p. wyższa niż przed rokiem. Strategicznie wyznaczony poziom ponad 40% marży brutto na sprzedaży został utrzymany drugi kwartał z rzędu.

Wynik EBITDA wyniósł w II kw. 2023 r. 6,17 mln zł i był o 25,4% wyższy niż w poprzednim kwartale. Osiągnął też najwyższy poziom w historii Grupy LUG, co było możliwe dzięki utrzymaniu rentowności. Marża EBITDA wyniosła 9,4%, o 1,5 p.p. więcej niż w poprzednim kwartale oraz o 0,3 p.p. więcej w porównaniu z poprzednim rokiem. Marża EBITDA za I półrocze wyniosła 8,7% (-0,2 p.p. r/r).

Zysk netto w I półroczu 2023 roku wyniósł 2,99 mln zł wobec poziomu 1,69 mln zł w I półroczu 2022 roku. Natomiast w samym II kwartale br. zysk netto wyniósł 2,07 mln zł wobec 849 tys. zł rok wcześniej, co oznacza dynamikę na poziomie +143,6% r/r.

Perspektywa rynku oświetlenia ledowego

Branża oświetlenia komercyjnego rozwija się dynamicznie. Głównymi czynnikami jej rozwoju są regulacje prawne ograniczające negatywny wpływ przemysłu na środowisko naturalne oraz zwiększanie efektywności energetycznej budynków i obiektów infrastrukturalnych. W tej kwestii decydującą rolę odgrywa technologia LED. Wartość globalnego rynku LED w 2022 roku została wyceniona na 143,9 mln USD. Kolejne prognozy wskazują, że w 2027 roku ma ona osiągnąć 285,42 mln USD przy stopie CAGR 2022-2027 rzędu 14,68%. Szacuje się, że regionem osiągniętym najlepsze wyniki w perspektywie lat 2022-2027 będzie Europa, która już dziś jest największym rynkiem oświetlenia LED. Udział europejskiej branży oświetleniowej w światowym rynku wynosi blisko 20%¹. W Polsce czynnikiem szczególnie istotnym jest wzrost cen energii, silnie dotykający samorządy i duże zakłady przemysłowe. Modernizacja oświetlenia na energooszczędne oprawy pozwala na ograniczenie kosztów energii o co najmniej 50%. Kolejne oszczędności można uzyskać decydując się na wdrożenie inteligentnego systemu zarządzania oświetleniem.

Sukcesy II kwartału

Obok satysfakcjonujących wyników finansowych, do najważniejszych sukcesów Grupy Kapitałowej LUG S.A. w II kwartale br. należało wygranie kilku dużych postępowań przetargowych. Najważniejszym z nich był, prawdopodobnie największy w Europie, przetarg na realizację II etapu projektu modernizacji oświetlenia Warszawy. Spółka zależna LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o. na początku kwietnia 2023 roku zawarła umowę, której przedmiotem jest dostawa nowych opraw oświetleniowych LED dla Miasta Stołecznego Warszawy o wartości 39,4 mln zł brutto. Miasto może skorzystać również z tzw. „prawa opcji” co oznacza, że w ramach obowiązującej umowy będzie mogło zwiększyć ilość opraw LED na wartość odpowiadającą dodatkowym 5 mln zł. W minionych miesiącach GK LUG z pozytywnym wynikiem zamknęła udział w kilku mniejszych projektach modernizacyjnych budując tym samym portfolio kontraktów na kolejne miesiące.

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 34 lata doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl

Kontakt dla mediów:

Monika Bartoszak, Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl
Kamila Górczyńska-Żyżkowska, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

¹ Global LED Market 2023-2027, Research and Markets, listopad 2022r.