

Q2/23

10.08.2023



SAVA

Raport za II kwartał

czytaj więcej

Przychody  
2023Q2  
**+9,8% r/r**65,61  
mln złZysk brutto  
na sprzedaży  
2023Q2  
**+14,8% r/r**26,62  
mln złEBITDA  
2023Q2  
**+13,2% r/r**6,17  
mln złZysk netto dla akcji  
jedn. dom. 2023Q2  
**+143,5% r/r**2,07  
mln zł

Mimo wymagającego otoczenia gospodarczo-politycznego, w II kwartale br. osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe, poprawiając kluczowe wskaźniki rentowności. Jest to przede wszystkim efekt długofalowych działań w zakresie polityki zakupowej komponentów, poprawy warunków sprzedaży opraw czy optymalizacji struktury finansowania. Pomógł nam również portfel projektów realizowanych dla JST w Polsce w Europie. W kolejnych miesiącach będziemy uważnie śledzić kondycję gospodarczą na rynkach międzynarodowych, bowiem wciąż istnieje wiele czynników ryzyka mogących przełożyć się na wyniki za cały 2023 roku.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

- Przychody ze sprzedaży II kwartału historycznie wysokim poziomie.
- Powrót marży brutto na sprzedaży do strategicznych poziomów powyżej 40% oraz poprawa marży EBITDA do poziomu 9,4%.
- Wzrost zysku netto do poziomu 2,07 mln zł (+143,6% r/r oraz +122,6% kw/kw).

75

rynków

10

spółek  
w Grupie

3

zakłady  
produkcyjne

&gt;50

projektów  
SMART

190

lm/W  
rekordowa  
skuteczność

## Cele strategiczne 2023-2026

Transformacja  
na  
usługiZrównoważony  
rozwojInnowacje  
jakości  
życiaPartnerstwa  
międzynarodoweStrategiczne  
kierunki LUG  
czytaj więcej

## Mierniki strategiczne Grupy LUG do 2026 roku

Zysk i marża netto  
dla akcjonariuszy LUG S.A.  
[mln zł, %]

CEL:

7%

rentowności  
nettoStruktura geograficzna  
przychodów ze sprzedaży [%]

CEL:

75%

przychodów  
z rynków  
zagranicznych

## Czynniki wzrostu branży

Redukcja kosztów energii elektrycznej dzięki LED

Rozwój inwestycji infrastrukturalnych

Nowa perspektywa finansowa w krajach UE

Regulacje klimatyczne Unii Europejskiej

Rozwój Inteligentnego Oświetlenia IoT

Prognozy dla globalnego rynku  
oświetlenia LED\*

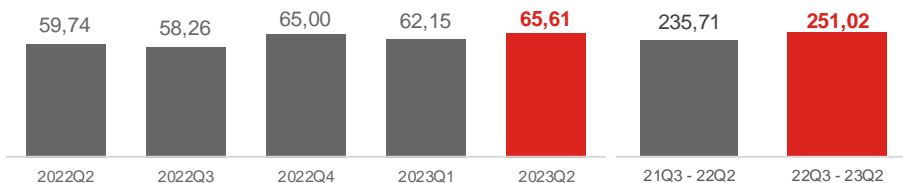
+14,68%

CAGR  
2022-2027Prognozy dla segmentu  
opraw oświetleniowych\*:

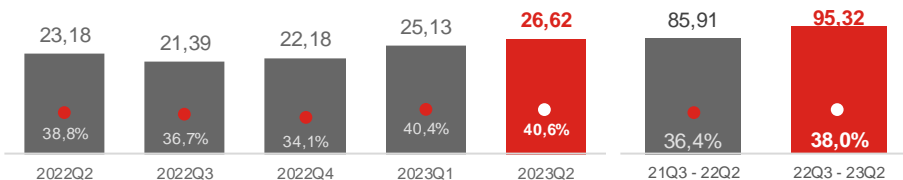
+14,22%

CAGR  
2022-2027

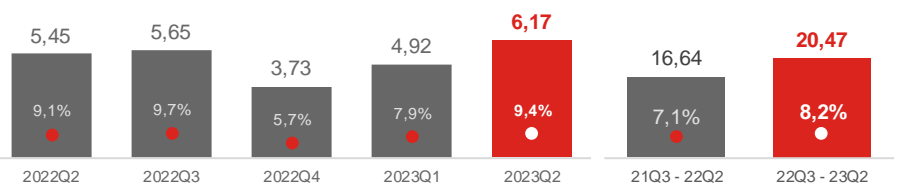
### Przychody ze sprzedaży



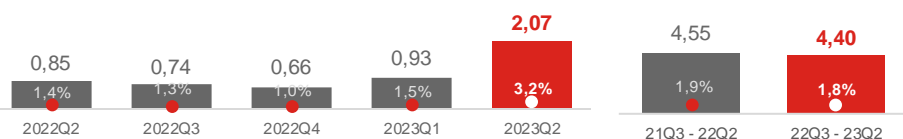
### Zysk brutto i rentowność na sprzedaży



### Wyniki i rentowność EBITDA



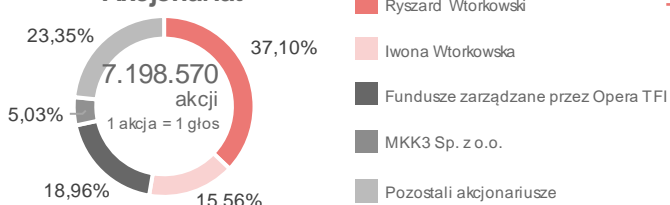
### Zysk i rentowność netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej



### Wybrane pozycje bilansu i wskaźniki

	30.06.2022.	31.03.2023.	30.06.2023.
Suma bilansowa	212,63	207,87	217,14
Aktywa trwałe	81,15	83,33	82,24
Aktywa obrotowe	131,48	124,54	134,90
Zapasy	70,70	56,67	58,74
Należności z tyt. dostaw i usług oraz aktywa z tyt. umów z klientami	51,71	56,12	63,31
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4,26	2,41	6,06
Kapitał własny	61,09	62,68	63,90
Zobowiązania długoterminowe	12,25	15,57	15,29
Oprocentowane kredyty i pożyczki długoterminowe	6,93	5,89	5,50
Zobowiązania krótkoterminowe	139,29	129,62	137,95
Oprocentowane kredyty i pożyczki krótkoterminowe	59,18	58,64	61,62
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz zobowiązania z tyt. umów z klientami	46,52	38,66	40,68
ROE	8,7%	6,4%	8,2%
ROA	2,5%	1,9%	2,4%
Dług netto / EBITDA	4,65	4,01	3,95
EV/EBITDA (na koniec okresu)	6,95	6,16	5,84

### Akcyonariat



### Komentarz

Wzrost przychodów względem ubiegłego roku dzięki zbudowanemu portfolio zamówień i przychodom z usług mimo trudnej koniunktury na rynkach globalnych.

Wzrost udziału dynamicznie rosnącej sprzedaży krajowej powodujący ukształtowanie niewielkiej przewagi przychodów krajowych nad zagranicznymi.

Wolniejsze tempo wzrostu kosztów sprzedaży od tempa wzrostu przychodów.

Wzrost zysku brutto (wzrost o 14,80%) i rentowności na sprzedaży (wzrost o 1,8 p.p.) w porównaniu z sytuacją przed rokiem.

Zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej II kw. 2023 r. wynoszący 2,07 mln zł. Marża zysku netto wynosząca 3,2%.

### Notowania na ASO NewConnect



### Zarząd | Rada Nadzorcza

<b>Ryszard Wtorkowski</b> Prezes Zarządu	<b>Iwona Wtorkowska</b> Przewodnicząca RN
<b>Mariusz Ejsmont</b> Wiceprezes Zarządu Dyrektor Techniczny	<b>Renata Baczańska</b> <b>Eryk Wtorkowski</b>
<b>Małgorzata Konys</b> Członek Zarządu Dyrektor Finansowy	<b>Zygmunt Ćwik</b> <b>Szymon Ziolo</b>