



# Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej

LUG S.A.





Oświetlenie LED zrewolucjonizowało sposób, w jaki doświadczamy światła. Obecnie to nie tylko gwarancja nowoczesności, lecz kluczowy element kształtowania efektywności energetycznej, bezpieczeństwa publicznego i komfortu w przestrzeniach i wnętrzach, w których toczy się ludzkie życie.

Grupa Kapitałowa LUG od lat tworzy produkty oświetleniowe, systemy i usługi pozwalające użytkownikom na całym świecie, cieszyć się światłem o niepowtarzalnej jakości. Każdego dnia sprawiamy, że życie staje się bezpieczniejsze i wygodniejsze, wspierając instytucje, firmy i miasta w ich drodze do zrównoważonego rozwoju.

Czujemy się odpowiedzialni za misję, którą realizują nasze rozwiązania oświetleniowe i jako organizacja chcemy podążać drogą troski o środowisko (E), społeczną odpowiedzialność (S) i ład korporacyjny (G). Wierzymy, że zrównoważony rozwój jest nie tylko kwestią biznesowej etyki, lecz długofalową strategią niosącą realne korzyści wszystkim zaangażowanym stronom.



# Nasze ambicje i cele w 4 wymiarach



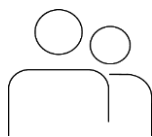
## ŚWIATŁO

- Rozwijamy zrównoważone rozwiązania oświetleniowe
- Wydłużamy cykl życia produktów
- Podnosimy bezpieczeństwo i jakość życia użytkowników końcowych



## ŚRODOWISKO

- Ograniczamy emisje gazów cieplarnianych
- Wdrażamy Gospodarkę Cyrkularną



## SPOŁECZEŃSTWO

- Stawiamy na różnorodność i edukację
- Dbamy o bezpieczeństwo









## ŁĄD KORPORACYJNY

- Wzmacniamy należyłą staranność
- Tworzymy zrównoważony łańcuch wartości


Tworząc „Strategię zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.” postawiliśmy sobie 14 ambitnych celów krótko, średnio i długoterminowych obejmujących zarówno nasze plany, jak i ambicje. Wszystkie one są zgodne z misją i wartościami, które od lat stanowią fundament naszej działalności. Kierując się uznanymi na całym świecie standardami oraz bazując na najlepszych praktykach branżowych, chcemy współtworzyć gospodarkę niskoemisyjną, chronić zasoby i promować postęp społeczny na rzecz lepszego życia współczesnych i przyszłych pokoleń.



| Zagadnienie                           | Nr celu | Nazwa celu   | Miernik  | Stan wyjściowy (base year 2022) | Rok 2026   | Rok 2035  | Rok 2050   | SDGs  |
|---------------------------------------|---------|--|--|---------------------------------|--|---|--|---|
| <b>CELE ŚRODOWISKOWE</b>              |         |  |  |                                 |  |   |  |   |
| <b>ZMIANA KIMATU</b>                  |         |  |  |                                 |  |   |  |   |
| <b>GHG Scope 1</b>                    | 1a      | Zredukujemy emisje gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości – Scope1                         | Mg CO <sub>2</sub> e (tony ekwiwalentu dwutlenku węgla)                              | 842,1 Mg CO <sub>2</sub> e      | Obniżenie emisji do poziomu 1000 Mg CO <sub>2</sub> e  | Obniżenie emisji do poziomu 50% w stosunku do stanu wyjściowego | Obniżenie emisji do poziomu 0 Mg CO <sub>2</sub> e   |    |
| <b>GHG Scope 2</b>                    | 1b      | Zredukujemy emisje gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości – Scope2 market-based            | Mg CO <sub>2</sub> e (tony ekwiwalentu dwutlenku węgla)                              | 1 014,3 Mg CO <sub>2</sub> e    | Obniżenie emisji do poziomu 30% w stosunku do stanu wyjściowego  | Obniżenie emisji do poziomu 0 Mg CO <sub>2</sub> e              | Utrzymanie emisji na poziomie 0 Mg CO <sub>2</sub> e |    |
| <b>GHG Scope 3</b>                    | 1c      | Zredukujemy emisje gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości – Scope3                         | Mg CO <sub>2</sub> e (tony ekwiwalentu dwutlenku węgla)                              | 599 595,72 MgCO <sub>2</sub> e  | Opracowanie planu dekarbonizacji   | Cel zostanie określony w ramach planu dekarbonizacji            | Zerowe emisje netto w Scope 3                        |  |
| <b>GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM</b> |         |  |  |                                 |  |   |  |   |
| <b>Zrównoważone Komponenty</b>        | 2       | Stworzymy bazę danych o komponentach wykorzystywanych w produkcji, ich pochodzeniu i przeznaczeniu | % produktów z informacją na temat wykorzystanych materiałów i sposobie ich produkcji | Informacje rozproszone          | Opracowanie bazy, osiągnięcie 90% produktów z pełnymi informacjami o wykorzystanych materiałach, ich pochodzeniu i przeznaczeniu (z i do recyklingu) | 100%  | 100%   |  |




| Zagadnienie             | Nr celu | Nazwa celu (prezentacja)  | Miernik   | Stan wyjściowy (base year 2022) | Rok 2026 | Rok 2035     | Rok 2050                          | SGDs  |
|-------------------------|---------|---|---|---------------------------------|----------|--------------|-----------------------------------|---|
| Trwałość użytkowa oprav | 3       | Rozwiniemy portfolio produktów o wydłużonej trwałości użytkowania                                   | Ilość rodzin oprav o wydłużonym cyklu życia w asortymencie LUG          | 2 rodziny                       | 6 rodzin | 10-15 rodzin | Wszystkie oferowane rodziny oprav |  |
| Zrównoważone opakowania | 4       | Zwiększymy wykorzystanie opakowań minimalizujących zużycie surowców i wpływ na środowisko naturalne | Odsetek oprav dostarczonych w opakowaniach pochodzących z recyklingu    | 98%                             | 99%      | 100%         | 100%                              |  |
|                         |         |   | Odsetek oprav dostarczonych w opakowaniach nadających się do recyklingu | 99%                             | 99%      | 100%         | 100%                              |   |
|                         |         |   | Odsetek oprav dostarczonych w opakowaniach wielokrotnego użytku         | 0%                              | 20%      | 100%         | 100%                              |   |







#### INNE CELE ŚRODOWISKOWE

|   |   |   |  |   |   |   |   |
|---|---|---|--|---|---|---|---|
| Wpływ oświetlenia na środowisko naturalne | 5 | Będziemy promować rozwiązania ograniczające wpływ oświetlenia na człowieka i środowisko | 0/1<br>Skuteczna kampania informacyjna w temacie rozwiązań ograniczających wpływ oświetlenia na człowieka i środowisko do 3 grup docelowych (Partnerzy, Pracownicy, Społeczeństwo) | 0 | 1 (przeprowadzona kampania informacyjna).<br>Analiza wyników pierwszej kampanii informacyjnej oraz stworzenie strategii komunikacyjno-edukacyjnej z nowymi celami na kolejną perspektywę strategiczną | Cel zostanie ustanowiony po realizacji celu krótkoterminowego i uzależniony będzie od analizy wyników pierwszej kampanii. |  |
|---|---|---|--|---|---|---|---|

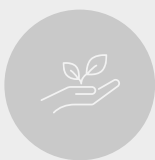
#### CELE SPOŁECZNE

##### OSOBY ŚWIADZĄCE PRACĘ NA RZECZ PRZEDSIĘBIORSTWA

|  |   |   |   |               |                                       |   |   |   |
|--|---|---|---|---------------|---------------------------------------|---|---|---|
| Gender Pay Gap (luka płacowa)                          | 6 | Przeanalizujemy Gender Pay Gap i zmniejszymy nierówności w płacach                                  | Procentowa różnica w przeciętnym godzinowym wynagrodzeniu kobiet w stosunku do mężczyzn | 28,5%         | Obniżenie wskaźnika GPG do poziomu 5% | Obniżenie wskaźnika GPG do poziomu 0% (lub w granicach +/- 1%)            | Utrzymanie wskaźnika GPG na poziomie 0% (lub w granicach +/- 1%)          |  |
| DEI – Diversity, Equity, Inclusion                     | 7 | Opracujemy i wdrożymy politykę różnorodności w spółkach Grupy LUG                                   | 0/1<br>Wdrożenie polityki różnorodności   | Brak polityki | 1 (wdrożona polityka)                 | Analiza funkcjonowania polityki i jej dostosowanie w cyklu trzyletnim     | Analiza funkcjonowania polityki i jej dostosowanie w cyklu trzyletnim     |  |
| Edukacja pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju | 8 | Zwiększymy świadomość, wiedzę i kompetencje pracowników w zakresie zagadnień zrównoważonego rozwoju | % przeszkolonych pracowników GK LUG z zakresu zrównoważonego rozwoju                    | Brak danych   | 90% przeszkolonych pracowników        | 100% przeszkolonych pracowników w trybie cyklicznych odnawialnych szkoleń | 100% przeszkolonych pracowników w trybie cyklicznych odnawialnych szkoleń |  |

| Zagadnienie   | nr celu | Nazwa celu (prezentacja)  | Miernik  | Stan wyjściowy (base year 2022)                          | Rok 2026   | Rok 2035  | Rok 2050   | SDGs  |   |
|---|---------|---|--|--|--|---|--|---|---|
| Warunki pracy – BHP                                 | 9       | Utrzymamy najwyższy poziom bezpieczeństwa pracowników Grupy   | Liczba wypadków śmiertelnych i ciężkich  | 0 wypadków   | 0 wypadków   | 0 wypadków  | 0 wypadków   |    |   |
| <b>SPOŁECZNOŚCI LOKALNE</b>                         |         |   |  |  |  |   |  |   |   |
| Bezpieczeństwo użytkowników przestrzeni publicznych | 10      | Poprawimy bezpieczeństwo i jakość życia użytkowników końcowych dzięki poprawie oświetlenia zainstalowanego w przestrzeniach publicznych | Skumulowany wskaźnik poprawy jakości życia i bezpieczeństwa<br><br>(liczony jako liczba punktów świetlnych x średnia liczba osób na punkt świetlny)      | 1 442 059 osób   | Każdego roku poprawimy jakość życia i bezpieczeństwo co najmniej 1.000.000 kolejnych osób.   | Cel zostanie ustanowiony po realizacji celu krótkoterminowego i uzależniony będzie od analizy rynku oświetlenia LED w segmencie infrastrukturalnym i określenia nowych potrzeb rynkowych w aspekcie podnoszenia jakości życia i bezpieczeństwa. |  |   |  |
| <b>ŁĄD KORPORACYJNY</b>                             |         |   |  |  |  |   |  |   |   |
| <b>PRAKTYKI BIZNESOWE</b>                           |         |   |  |  |  |   |  |   |   |
| Diversity w Zarządzie i Radzie Nadzorczej           | 11      | Zachowamy równość i różnorodność na szczeblach zarządczych Grupy  | Odsetek kobiet w Radzie Nadzorczej i w Zarządzie   | 33% kobiet w Zarządzie<br>40% kobiet w Radzie Nadzorczej | Utrzymanie minimum 33% reprezentacji kobiet w Zarządzie i 40% reprezentacji kobiet w Radzie Nadzorczej   | Utrzymanie minimum 33% reprezentacji kobiet w Zarządzie i 40% reprezentacji kobiet w Radzie Nadzorczej  | Utrzymanie minimum 33% reprezentacji kobiet w Zarządzie i 40% reprezentacji kobiet w Radzie Nadzorczej         |    |   |
| Mapowanie łańcucha wartości                         | 12      | Zmapujemy dostawców w łańcuchu dostaw pod kątem ryzyk ESG   | Odsetek dostawców w tier 1 i tier 2, dla których określono poziom ryzyka   | 0  | Zmapowanie 95% dostawców T1 z określeniem poziomu ryzyka   | Zmapowanie 100% dostawców T1 + T2 z określeniem poziomu ryzyka  | Utrzymanie mapowania 100% dostawców T1 +T2 z określeniem poziomu ryzyka  |    |   |
| Wzmacnianie procesów należytej staranności          | 13      | Zapewnimy odpowiedzialność w łańcuchu dostaw oraz wzmocnimy procesy należytej staranności   | Odsetek dostawców, którzy zaakceptowali Kodeks Postępowania dla Dostawców oraz odsetek dostawców wysokiego ryzyka, u których przeprowadzony został audyt | 0  | Opracowanie Kodeksu Postępowania dla Dostawców<br><br>90% dostawców, którzy podpisali Kodeks<br><br>100% dostawców, dla których ustalono poziom ryzyka | 100% dostawców, którzy podpisali Kodeks<br><br>100% dostawców wysokiego ryzyka, u których przeprowadzono audyt  | 100% dostawców, którzy podpisali Kodeks<br><br>100% dostawców wysokiego ryzyka, u których przeprowadzono audyt |    |   |
| Kryteria i cele ESG dla dostawców                   | 14      | Włączymy dostawców w realizację celów zrównoważonego rozwoju w ramach łańcucha wartości   | Odsetek dostawców w tier 1, którzy zadeklarowali realizację wyznaczonych celów ESG   | 0  | Opracowanie kryteriów ESG, które będą stosowane przez Grupę LUG w wyborze dostawców<br><br>Opracowanie celów ESG, które będą stawiane dostawcom        | Cykliczny monitoring realizacji celów ESG przez dostawców   | Cykliczny monitoring realizacji celów ESG przez dostawców  |  |   |

# Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



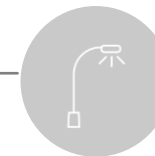
OGRANICZAMY EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH  
WDRAŻAMY GOSPODARKĘ CYRKULARNĄ



STAWIAMY NA RÓŻNORODNOŚĆ I EDUKACJĘ  
DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO



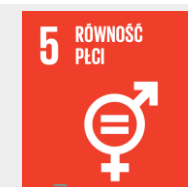
WZMACNIAMY NALEŻYTĄ STARANNOŚĆ  
TWORZYMYS ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH WARTOŚCI



ROZWIJAMY ZRÓWNOWAŻONE ROZWIĄZANIA  
OŚWIETLENIOWE

WYDŁUŻAMY CYKL ŻYCIA PRODUKTÓW

PODNIOSIMY BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ ŻYCIA  
UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH



**LUG S.A.**  
ul. Gorzowska 11, Zielona Góra  
[relacje@lug.com.pl](mailto:relacje@lug.com.pl)

