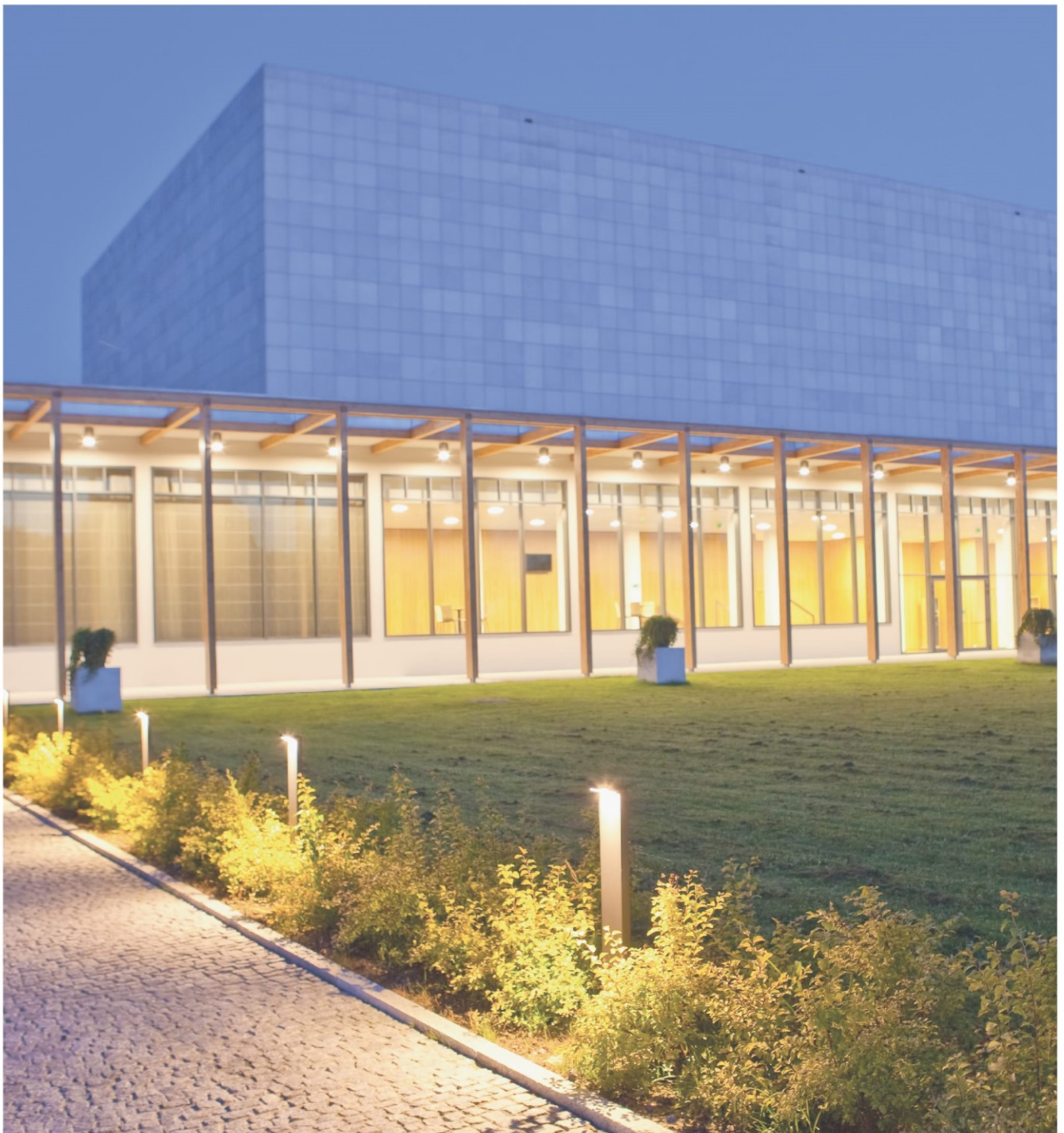




Skonsolidowany i jednostkowy **RAPORT ROCZNY**

Grupy Kapitałowej LUG S. A.



SPIS TREŚCI

List Prezesa Zarządu	5
SKONSOLIDOWANE INFORMACJE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A.	7
JEDNOSTKOWE INFORMACJE FINANSOWE LUG S.A.	14
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI LUG S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. ZA OKRES 01.01.2023 – 31.12.2023.....	20
1. PODSTAWOWE DANE.....	21
1.1. Organizacja	21
1.1.1. Przedmiot działalności.....	21
1.1.2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej LUG S.A.	22
1.1.3. Czas trwania	25
1.1.4. Kapitał zakładowy.....	25
1.1.5. Akcje i struktura akcjonariatu.....	27
1.1.6. Akcje (udziały) będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta	30
1.2. Zasady zarządzania spółką LUG S.A. i Grupą Kapitałową LUG S.A.....	31
1.2.1. Organy zarządzające podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.	31
1.2.2. Organy nadzorcze podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.	35
1.2.3. Powiązania pomiędzy członkami organów spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A.	38
1.2.4. Umowy zawarte między spółkami Grupy Kapitałowej LUG S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia.....	38
1.2.5. Wartość wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.	39
1.2.6. Zasady zmiany Statutu.....	39
1.2.7. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.....	39
2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	41
2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.	41
2.2. Profil działalności.....	43
2.3. Asortyment.....	44
2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju.....	45
2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach.....	50
2.6. Struktura przychodów Emitenta	52

2.7.	Otoczenie konkurencyjne.....	53
2.8.	Udział w rynku oświetleniowym.....	53
3.	ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ W 2023 ROKU	55
3.1.	Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność	55
3.2.	Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	57
3.3.	Istotne informacje i dane niefinansowe.....	59
3.4.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A	67
3.5.	Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.	80
3.6.	Nabycie / zbycie udziałów (akcji) własnych	83
3.7.	Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2023 r.	84
3.8.	Informacje o audytorze	86
4.	RAPORT ZARZĄDU JEDNOSTKO DOMINUJĄCEJ O CZYNNIKACH RYZYKA	87
4.1.	Czynnik ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.	88
4.2.	Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta	91
5.	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	99
	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ.....	105

LIST PREZESA ZARZĄDU



Szanowni Państwo,
Drodzy Akcjonariusze,

Minął kolejny rok wyjątkowej pracy, który podsumowaliśmy dla Państwa w postaci Raportu Rocznej Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok, którego integralną część stanowią: Sprawozdanie Zarządu z działalności, Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz Sprawozdanie na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. Ten komplet dokumentów przedstawia rzetelny i transparentny obraz naszej organizacji przygotowany nie tylko na potrzeby sprawozdawcze, lecz przede wszystkim o potrzebach informacyjnych naszych Interesariuszy.

Ostatnie dwanaście miesięcy przebiegało w cieniu spowolnienia gospodarczego w Polsce i w Europie, wysokiej inflacji, wysokich stóp procentowych oraz trudnej sytuacji geopolitycznej spowodowanej wojną w Ukrainie i eskalacją przemocy w Strefie Gazy. Pomimo lepszych odczytów gospodarczych w drugiej połowie roku i umiarkowanie optymistycznych scenariuszy stabilizacji gospodarki w 2024 roku, był to rok pełen trudnych chwil i niepokoju dla wielu przedsiębiorców, w szczególności w przemyśle i budownictwie.

W tak wymagającym otoczeniu makroekonomicznym i politycznym Grupa Kapitałowa LUG S.A. zamknęła 2023 rok wynikiem blisko 274 mln zł przychodów ze sprzedaży. To jak dotąd nasz najwyższy wynik na przestrzeni 35 lat funkcjonowania firmy, który kaskadowo przełożył się na zysk brutto ze sprzedaży na poziomie 109 mln zł (blisko +27% r/r) oraz EBITDA w wysokości ponad 23 mln zł (+23% r/r). Rok 2023 zakończyliśmy wynikiem netto w wysokości 7,54 mln zł i rentownością wyższą o 1,9 p.p. rok do roku tj. 2,8%.

Analizując wyniki Grupy LUG, muszę przyznać, że pomimo mocnego zahamowania gospodarki w minionym roku, wykorzystaliśmy posiadany portfel zamówień, a dzięki dyscyplinie marżowej, systematycznej optymalizacji w procesach zakupowych oraz dywersyfikacji geograficznej, przyjęty model biznesowy wykazał się odpornością i pozwolił zrealizować stabilne wyniki. W 2023 roku wyzwaniem okazała się obniżona aktywność eksportowa. Kiedy rynek strefy euro tkwił w stagnacji, a duże europejskie gospodarki, w tym np. niemiecka, mocno hamowały, zrównoważyliśmy niski poziom zamówień zagranicznych wyższą aktywnością sprzedażową na rynku polskim. W efekcie, szala struktury przychodów ze sprzedaży przechyliła się na korzyść rodzimego rynku, który odpowiadał za ponad 52% przychodów, wobec 48% sprzedaży eksportowej. Wypracowane jednak wyniki finansowe są efektem realizacji zamówień pozyskanych we wcześniejszych okresach rozliczeniowych, gdyż na dobry projekt oświetleniowy pracuje się wiele miesięcy, a nierzadko nawet kilka lat.

Dobre wyniki finansowe i dynamiczny rozwój w obszarze innowacji to także efekt rozpoczęcia realizacji założeń Strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2023 – 2026. Celem przyjętej w marcu 2023 roku Strategii rozwoju Grupy jest umocnienie pozycji LUG poprzez innowacyjność, zrównoważony rozwój i efektywność energetyczną naszych rozwiązań oświetleniowych. Nowa strategia biznesowa Grupy Kapitałowej LUG podtrzymuje elementy stanowiące filary jej rozwoju, takie jak stała obecność i duża aktywność na rynkach międzynarodowych, ale pojawiły

się w niej też nowe cele i inicjatywy dotyczące transformacji z modelu dostawcy w model usługowy. Absolutnym filarem strategii LUG jest rozwój w oparciu o technologię smart w obszarze produktowym i wytwórczym. Zaś na poziomie operacyjnym naszym celem jest utrzymanie dyscypliny kosztowej przy jednoczesnej optymalizacji procesów tak, aby w każdej chwili sprostać większej skali zamówień. Komplementarnym dla strategii biznesowej, filarem naszego dalszego rozwoju jest zrównoważony rozwój, który wpisany jest w DNA naszych rozwiązań oświetleniowych, a od kwietnia bieżącego roku przybrał również formę Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. Więcej informacji w tym zakresie znajdziecie Państwo w Sprawozdaniu na temat zrównoważonego rozwoju, do którego lektury gorąca Państwa zapraszam.

Wierzę, że przyjęte kierunki strategiczne, ale przede wszystkim nasze doświadczenie i determinacja w działaniu pozwolą nam przetrwać niełatwy początek roku. Jako ogniwo branży budowlanej, zwyczajowo jako ostatni mierzymy się z efektami spowolnienia gospodarczego i jako ostatni będziemy odnotowywać wzrost aktywności inwestycyjnej, co będzie rzutować na ilość zamówień na rynku oświetleniowym w pierwszym półroczu 2024 roku. Szacuję, że sytuacja popytowa w segmencie oświetlenia infrastrukturalnego ulegnie znaczącej poprawie w drugiej połowie 2024 roku, kiedy pojawią się pierwsze realizacje projektów jednostek samorządów terytorialnych w ramach Programu „Rozświetlamy Polskę”. Z kolei tendencje na optymalizację zasobów w gospodarce, wykorzystanie inteligentnych rozwiązań do zarządzania tymi zasobami oraz presja na oszczędność energii elektrycznej i konieczność ograniczania emisji dwutlenku węgla nadal będą czynnikami stymulującymi rozwój rynku efektywnego i energooszczędnego oświetlenia. Jestem przekonany, że w średnim i długim horyzoncie czasowym stabilność Grupy LUG pozostanie niezachwiana, choć pełnia potencjału sprzedażowego ma szansę na realizację za kilka miesięcy, przy bardziej sprzyjających warunkach makro.

Zarządzanie to jednak nie tylko zmaganie się z niestabilnym otoczeniem. To także poszukiwanie równowagi pomiędzy sukcesami, a nieustannymi wyzwaniami, to odnajdywanie źródeł motywacji i wychodzenie naprzeciw tzw. potrzebom wyższego rzędu. Dlatego 2024 rok będzie dla nas wyjątkowym czasem i okazją do celebrowania ponad trzy i pół dekady biznesowej historii Grupy LUG. Pomimo tego, że czeka nas trudny czas, czas intensywnego budowania portfela nowych zamówień, jeszcze większej dbałości o wysokojakościową realizację zleceń naszych klientów i partnerów biznesowych oraz czas eksploracji nowych rozwiązań związanych z AI i automatyzacją, to jednocześnie zamierzamy wzmacniać naszą organizację stawiając na kulturę organizacyjną, budowanie więzi i pozytywne emocje. Mimo upływu 35-lat i wielu zmian, które zaszły w Grupie LUG, przez cały ten czas nie zapomnieliśmy o ideałach, które przyświecały nam od pierwszego dnia powstania firmy: rodzinnej atmosferze, wzajemnym szacunku, współpracy, odpowiedzialności i pasji w tworzeniu rozwiązań oświetleniowych.

W imieniu swoim oraz całego Zarządu, pragnę podziękować Zespołowi LUG za wkład w rozwój Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz gotowość do podejmowania wyzwań, które w ostatnich miesiącach stawiało nam otoczenie rynkowe. Naszym Partnerom i Akcjonariuszom dziękuję za zaufanie i niesłabnące wsparcie.

Zapraszam Państwa do lektury Raportu Rocznego za 2023 rok i zapoznania się ze szczegółowymi informacjami na temat naszej działalności.

Z wyrazami szacunku

Ryszard Wtorkowski,
Prezes Zarządu LUG S.A.

Informacje finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.
za okres 01.01.2023 – 31.12.2023



1. Wprowadzenie

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2023 r. – 31.12.2023 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 2, Tabeli 3, Tabeli 4 i Tabeli 5.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Tabela 1. Zastosowane kursy EUR/PLN

	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2022	4,6899	4,6883
2023	4,3480	4,5284

Źródło: NBP

W Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok zostały wprowadzone zmiany prezentacyjne. Objasnienia dotyczące ww. zmian znajdują się w sprawozdaniu z całkowitych dochodów i w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na stronie 9 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

2. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Tabela 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok oraz dane porównywalne za 2023 rok [mln PLN]

	2023 tys. PLN	2022 tys. PLN	2023 tys. EUR	2022 tys. EUR	Dynamika r/r [%]
Przychody ze sprzedaży	273 586,00	238 976,00	60 415,60	50 972,85	114,48
Amortyzacja	12 861,00	11 333,00	2 840,08	2 417,29	113,48
Zysk (strata) ze sprzedaży brutto	109 251,00	86 963,00	24 125,74	18 548,94	125,63
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	11 149,98	4 239,00	2 462,23	904,17	263,03
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	10 311,71	7 454,00	2 277,12	1 589,92	138,34
Zysk z działalności gospodarczej	9 638,13	1 365,00	2 128,37	291,15	706,09
EBITDA	23 172,71	18 787,00	5 117,19	4 007,21	123,34
Zysk (strata) brutto	8 539,00	2 464,00	1 885,66	525,56	346,55
Zysk (strata) netto należy akcjonariuszom jednostki dominującej	7 542,09	2 095,00	1 665,51	446,86	360,00
	31.12.2023 tys. PLN	31.12.2022 tys. PLN	31.12.2023 tys. EUR	31.12.2022 tys. EUR	Dynamika r/r [%]
Aktywa razem, w tym:	230 471,85	201 292,00	53 006,41	42 920,32	114,50
Aktywa trwałe	81 064,82	83 356,00	18 644,16	17 773,51	97,25
Aktywa obrotowe	149 407,03	117 936,00	34 362,24	25 146,80	126,68
Zapasy	68 246,02	59 268,00	15 695,96	12 637,37	115,15
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13 964,02	6 527,00	3 211,60	1 391,71	213,94
Należności krótkoterminowe	61 865,00	47 571,00	14 228,38	10 143,29	130,05
Pasywa razem, w tym:	230 471,85	201 292,00	53 006,41	42 920,32	114,50
Zobowiązania razem, w tym:	163 261,82	139 661,16	37 548,72	29 779,13	116,90
Zobowiązania długoterminowe	25 732,93	14 459,87	5 918,34	3 083,19	177,96
Zobowiązania krótkoterminowe	137 528,90	125 201,29	31 630,38	26 695,94	109,85
Kapitał własny, w tym:	67 209,83	61 631,00	15 457,64	13 141,22	109,05
Kapitał podstawowy	1 800,00	1 800,00	413,98	383,80	100,00

Źródło: Emitent

3. Przepływy pieniężne

Tabela 3. Skonsolidowane przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej LUG S.A. w MSR/MSSF za 2023 rok oraz dane porównywalne za 2022 rok [mln PLN]

	2023 tys. PLN	2022 tys. PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	12 659,22	19 793,45
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-13 188,34	- 13 662,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8 915,21	-7 655,00
Przepływy pieniężne netto	8 386,00	-1 523,55

Źródło: Emitent

4. Analiza wskaźnikowa

Tabela 4. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok oraz wskaźniki porównywalne za 2022 rok [% , pp]

	2022	2023	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	36,4%	39,9%	+3,5pp
Rentowność EBITDA	7,9%	8,5%	+0,6pp
Rentowność operacyjna	3,1%	3,8%	+0,7pp
Rentowność netto	0,9%	2,8%	+1,9pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	3,4%	11,2%	+7,8pp
Rentowność majątku (ROA)	1,0%	3,2%	+2,3pp
Wskaźnik ogólnej płynności	94,2%	108,6%	+14,4pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	69,4%	70,8%	+1,5pp
Dług netto / EBITDA	3,71	3,28	-0,42
EV/EBITDA (na koniec okresu)	5,97	5,94	-0,03

Źródło: Emitent

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

5. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów

Tabela 5. Struktura aktywów i pasywów Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2023 roku oraz dane porównywalne za 2022 rok

Bilans	Bilans na 31.12.2023 [tys. PLN]	Struktura [%]	Bilans na 31.12.2022 [tys. PLN]	Struktura [%]	Dynamika r/r
AKTYWA					
Aktywa trwałe	81 064,50	35,17%	83 356,00	41,41%	97,25
Rzeczowe aktywa trwałe	45 465,00	19,73%	44 404,00	22,06%	102,39
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5 534,00	2,40%	7 077,00	3,52%	78,20
Aktywa niematerialne	25 406,96	11,02%	25 385,00	12,61%	100,09
Pozostałe aktywa finansowe	524,00	0,23%	1 258,00	0,62%	41,65
Należności długoterminowe	-	0,00%	35,00	0,02%	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	4 134,54	1,79%	5 197,00	2,58%	79,56
Aktywa obrotowe	149 407,00	64,83%	117 936,00	58,59%	126,68
Zapasy	68 246,00	29,61%	59 268,00	29,44%	115,15
Należności z tytułu dostaw i usług oraz Aktywa z tyt. umów z klientami	61 865,00	26,84%	47 571,00	23,63%	130,05
Pozostałe należności krótkoterminowe	499,00	0,22%	680,00	0,34%	73,38
Pochodne instrumenty finansowe	702,00	0,30%	1 016,00	0,50%	69,09
Pozostałe aktywa finansowe	1 211,00	0,53%	-	0,00%	-
Pozostałe aktywa niefinansowe	2 920,00	1,27%	2 874,00	1,43%	101,60
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13 964,00	6,06%	6 527,00	3,24%	213,94
AKTYWA RAZEM	230 471,50	100,00%	201 292,00	100,00%	114,50
PASYWA					
Kapitał własny	67 210,00	29,16%	61 631,00	30,62%	109,05
Kapitał podstawowy	1 800,00	0,78%	1 800,00	0,89%	100,00
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	23 815,00	10,33%	23 815,00	11,83%	-
Pozostałe kapitały zapasowe	21 718,00	9,42%	22 492,00	11,17%	96,56
Kapitał z tytułu zysków (strat) aktuarialnych dotyczących programów określonych świadczeń	-11,00	0,00%	-11,00	-0,01%	-
Zyski / (straty) z lat ubiegłych	12 346,00	5,36%	11 440,00	5,68%	107,92
Wynik finansowy bieżącego okresu	7 542,00	3,27%	2 095,00	1,04%	360,00
Zobowiązania długoterminowe	25 733,00	11,17%	14 460,00	7,18%	177,96
Oprocentowane kredyty i pożyczki	13 697,00	5,94%	6 271,00	3,12%	218,42
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 737,00	1,62%	2 337,00	1,16%	159,91
Rezerwy	3 284,00	1,42%	2 704,00	1,34%	121,45
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	513,00	0,22%	373,00	0,19%	137,53
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	4 501,00	1,95%	2 325,00	1,16%	193,59
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1,00	0,00%	44,00	0,02%	2,27
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00%	406,00	0,20%	-
Zobowiązania krótkoterminowe	137 529,00	59,67%	125 201,00	62,20%	109,85
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	45 634,00	19,80%	38 432,00	19,09%	118,74
Oprocentowane kredyty i pożyczki	61 430,00	26,65%	51 048,00	25,36%	120,34

Pochodne instrumenty finansowe	1 145,00	0,50%	975,00	0,48%	117,44
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 725,00	0,75%	1 565,00	0,78%	110,22
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	8 284,00	3,59%	13 941,00	6,93%	59,42
Pozostałe zobowiązania finansowe	3,00	0,00%	6,00	0,00%	-
Rezerwy	4 562,00	1,98%	4 005,00	1,99%	113,91
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	8 190,00	3,55%	6 291,00	3,13%	130,19
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	965,00	0,42%	1 196,00	0,59%	80,69
Pozostałe zobowiązania niefinansowe	5 474,00	2,38%	7 361,00	3,66%	74,36
Rozliczenia międzyokresowe	117,00	0,05%	381,00	0,19%	30,71
PASYWA RAZEM	230 472,00	100,00%	201 292,00	100,00%	114,50

Źródło: Emitent

Bilans Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2023 roku zamknął się sumą 230,71 mln zł i jest to poziom o 14,55% wyższy w stosunku do ubiegłego roku. Aktywa obrotowe stanowiły większość aktywów Grupy (64,76%), aktywa trwałe natomiast stanowiły pozostałe 35,24% wartości aktywów ogółem. Porównując wartości rok do roku, aktywa trwałe zmniejszyły się o 2,59% r/r, aktywa obrotowe natomiast wzrosły o 26,68%. Na dzień bilansowy 31.12.2023 r., zapasy stanowiły 45,67% aktywów obrotowych. W strukturze aktywów obrotowych największą dynamikę wykazały Środki pieniężne i ich ekwiwalenty (113,94% r/r). Rzeczowe aktywa trwałe mają największy wartościowy udział w strukturze aktywów trwałych wykazując przy tym dynamikę rzędu +2,39%.

W 2023 roku kapitały własne w strukturze pasywów stanowiły 29,13%, zobowiązania długoterminowe 11,26%, zobowiązania krótkoterminowe natomiast 59,61% pasywów. Największą dynamikę w strukturze pasywów wykazała pozycja wynik finansowy bieżącego okresu (767,57% r/r).

6. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W 2023 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. nie korzystała z lokat kapitałowych typu overnight, Spółki nie dokonywały żadnych lokat ani inwestycji kapitałowych.

7. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Opis istotnych pozycji pozabilansowych, w tym opis zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń podano w nocie nr 37 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/ warunkowych w 2023 roku.

8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi podano w nocie nr 38 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

9. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

W 2023 roku stan pożyczek wzrósł w stosunku do roku 2022 o kwotę 1,62 mln PLN. Pożyczki udzielone w 2023 roku w Grupie Kapitałowej LUG S.A. to wskazane w Rozdziale Informacje Finansowe LUG S.A. pożyczki udzielone przez LUG S.A. spółce zależnej Escolight Sp. z o. o. w kwocie 0,3 mln PLN oraz BIOT Sp. z o. o. 0,651 mln PLN. Dodatkowo jednostka zależna LUG Light Factory sp. z o.o. udzieliła w 2023 roku pożyczek Spółce BIOT Sp. z o.o. na łączną kwotę 2,07 mln PLN i Spółce LUNA . Sp. z o. o. Sp. K. w wysokości 0,05 mln PLN.

10. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek

Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada umowy kredytów inwestycyjnych długoterminowych, umowy kredytów krótkoterminowych oraz umowy kredytów w rachunkach bieżących, zawarte w złotych oraz w euro o oprocentowaniu zmiennym. Szczegółowe informacje o umowach dotyczących kredytów podano w nocy nr 26 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na koniec 2023 roku stan udzielonych gwarancji w Grupie Kapitałowej LUG S.A. wynosił 7,23 mln PLN i obejmował gwarancje wystawione przez spółki zależne Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o. o. W dniu 30.12.2020 została podpisana umowa o multiliniję nr K02121/20 (z póź. zm.), w której spółkom LUG Light Factory Sp. z o. o. i LUG Services Sp. z o. o. udzielono limitu na gwarancje w kwocie 5,5 mln zł dla obu spółek, z czego 3 mln zł przypada dla LUG Light Factory Sp. z o. o. Kwota wykorzystania na dzień bilansowy przez LUG Services Sp. z o. o. wynosi 1,57 mln PLN, przez LUG Factory Sp. z o. o. wynosi 2,16 mln PLN. Na dzień 31.12.2023 r. LUG S.A udzieliła spółce LUG Light Factory Sp. z o. o. poręczenia kredytów inwestycyjnych i obrotowych.

12. Informacje o zmianie zasad rachunkowości

W 2023 roku nie wystąpiły zmiany zasad rachunkowości Grupy Kapitałowej LUG S.A. Spółka zależna LUG Services Sp. z o. o. wprowadziła zmianę zasad rachunkowości i od 2023 roku stosuje kosztową metodę pomiaru stopnia zaawansowania prac.



Informacje finansowe LUG S. A.

za okres 01.01.2023 - 31.12.2023



13. Wprowadzenie

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową LUG S.A. w okresie 01.01.2023 r. – 31.12.2023 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 7, Tabeli 8 i Tabeli 9.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Tabela 6 Zastosowane kursy EUR/PLN

	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2022	4,6899	4,6883
2023	4,3480	4,5284

Źródło: NBP

14. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Tabela 7 Wybrane jednostkowe dane finansowe LUG S.A. za 2023 rok oraz dane porównywalne za 2022 rok [mln PLN]

	2023 tys. PLN	2022 tys. PLN	2023 tys. EUR	2022 tys. EUR	Dynamika (PLN)
Przychody ze sprzedaży	1 900,00	1 900,00	419,57	405,26	100,00
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Zysk (strata) ze sprzedaży brutto	1 900,00	1 900,00	419,57	405,26	100,00
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	228,00	423,00	50,35	90,22	53,90
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	202,00	- 1 254,00	44,61	-267,47	-
Zysk z działalności gospodarczej	818,00	-530,00	180,64	-113,05	-
EBITDA	202,00	-1 254,00	44,61	-267,47	-
Zysk (strata) brutto	818,00	-530,00	180,64	-113,05	-
Zysk (strata) netto	730,00	-619,00	161,20	-132,03	-
	31.12.2023 tys. PLN	31.12.2022 tys. PLN	31.12.2023 tys. EUR	31.12.2022 tys. EUR	Dynamika (PLN)
Aktywa razem, w tym:	35 967,00	35 160,00	8 272,08	7 496,96	102,30
Aktywa trwałe	32 869,00	32 842,00	7 559,57	7 002,71	100,08
Aktywa obrotowe	3 098,00	2 318,00	712,51	494,25	133,65
Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	652,00	59,00	149,95	12,58	1 105,08
Należności krótkoterminowe	922,00	213,00	212,05	45,42	432,86
Pasywa razem, w tym:	35 967,00	35 160,00	8 272,08	7 496,96	102,30
Zobowiązania razem, w tym:	497,00	420,00	114,31	89,55	118,33
Zobowiązania długoterminowe	1,00	0,00	0,23	0,00	-
Zobowiązania krótkoterminowe	496,00	420,00	114,08	89,55	118,10
Kapitał własny, w tym:	35 470,00	34 740,00	8 157,77	7 407,41	102,10
Kapitał podstawowy	1 800,00	1 800,00	413,98	383,80	100,00

Źródło: Emitent

15. Przepływy pieniężne

Tabela 8 Jednostkowe przepływy pieniężne LUG S.A. za 2023 oraz dane porównywalne za 2022 rok

	2023 tys. PLN	2022 tys. PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-468,00	1 076,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 061,00	-1 038,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto	593,00	38,00

Źródło: Emitent

16. Analiza wskaźnikowa

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest realizowana niemal wyłącznie w spółkach zależnych, w szczególności w LUG Light Factory Sp. z o.o. W związku z tym jednostkowe wyniki finansowe LUG S.A. nie oddają rzeczywistej kondycji, rozwoju i perspektyw Emitenta, a także nie pozwalają na przeprowadzenie racjonalnej analizy wskaźnikowej.

17. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów

Tabela 9 Struktura aktywów i pasywów LUG S.A.

Bilans	Bilans na 31.12.2022 [tys. PLN]	Struktura [%]	Bilans na 31.12.2021 [tys. PLN]	Struktura [%]	Dynamika r/r [%]
AKTYWA					
Aktywa trwałe	32 869,00	91,39%	32 842,00	93,41%	100,08
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Aktywa niematerialne	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Akcje / udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	32 200,00	89,53%	32 200,00	91,58%	100,00
Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Należności długoterminowe	600,00	1,67%	600,00	1,71%	100,00
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	69,00	0,19%	42,00	0,12%	164,29
Aktywa obrotowe	3 098,00	8,61%	2 318,00	6,59%	133,65
Zapasy	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz Aktywa z tyt. umów z klientami	922,00	2,56%	213,00	0,61%	432,86
Pozostałe należności krótkoterminowe	298,00	0,83%	361,00	1,03%	82,55
Pochodne instrumenty finansowe	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Pozostałe aktywa finansowe	1 211,00	3,37%	1 617,00	4,60%	74,89
Pozostałe aktywa niefinansowe	15,00	0,04%	68,00	0,19%	22,06
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	652,00	1,81%	59,00	0,17%	1105,08
AKTYWA RAZEM	35 967,00	100,00%	35 160,00	100,00%	102,30
PASYWA					
Kapitał własny	35 470,00	98,62%	34 740,00	98,81%	102,10
Kapitał podstawowy	1 800,00	5,00%	1 800,00	5,12%	100,00
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	23 815,00	66,21%	23 815,00	67,73%	100,00
Pozostałe kapitały zapasowe	8 710,00	24,22%	9 329,00	26,53%	93,36
Kapitał z tytułu zysków (strat) aktuarialnych dotyczących programów określonych świadczeń	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Zyski / (straty) z lat ubiegłych	415,00	1,15%	415,00	1,18%	100,00
Wynik finansowy bieżącego okresu	730,00	2,03%	-619,00	-1,76%	-
Zobowiązania długoterminowe	1,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Oprocentowane kredyty i pożyczki	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Rezerwy	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-

Zobowiązania z tytułu umów z klientami	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Zobowiązania krótkoterminowe	497,00	1,38%	420,00	1,19%	118,33
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	224,00	0,62%	268,00	0,76%	83,58
Oprocentowane kredyty i pożyczki	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Pochodne instrumenty finansowe	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Pozostałe zobowiązania finansowe	19,00	0,05%	19,00	0,05%	100,00
Rezerwy	161,00	0,45%	26,00	0,07%	619,23
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	22,00	0,06%	15,00	0,04%	146,67
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
Pozostałe zobowiązania niefinansowe	71,00	0,20%	92,00	0,26%	77,17
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-
PASYWA RAZEM	35 967,00	100,00%	35 160,00	100,00%	102,30

Źródło: Emitent

Bilans spółki LUG S.A. w 2023 roku zamknął się sumą 35,97 mln zł, co stanowi wynik nieznacznie wyższy w porównaniu z rokiem ubiegłym (+2,3 proc. r/r). Dominującą pozycją aktywów w roku bilansowym 2023 były aktywa trwałe, stanowiące 91,39% majątku firmy, na które składają się przede wszystkim inwestycje w jednostkach podporządkowanych strukturą sięgające 89,53%.

Po stronie pasywów istotny udział przypada na kapitał własny, który nieznacznie zwiększył się r/r (+2,1% r/r) i w strukturze pasywów osiągnął udział rzędu 98,62%.

18. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W 2023 roku, podobnie jak w 2022, LUG S.A. nie korzystała z transakcji IRS oraz z lokat kapitałowych typu overnight, a także z lokat terminowych nie dłuższych niż dwutygodniowe.

19. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Opis istotnych pozycji pozabilansowych, w tym opis zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń podano w nocie nr 36 jednostkowego Sprawozdania finansowego LUG S.A. za 2023 rok.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych / warunkowych w 2023 roku.

20. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi podano w nocie nr 37 Jednostkowego sprawozdania finansowego LUG S.A. za 2023 rok.

21. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

W 2023 roku stan pożyczek spadł w stosunku do 2022 roku o 0,5 mln PLN i jest to wartość wynikowa pożyczek udzielonych przez LUG S.A. spółce zależnej ESCOLIGHT Sp. z o. o. w kwocie 0,3 mln PLN oraz spłaconych pożyczek przez BIOT Sp. z o.o. w kwocie 0,8 mln PLN.

22. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31.12.2023 r. LUG S.A udzieliła spółce LUG Light Factory Sp. z o. o. poręczenia kredytów inwestycyjnych i obrotowych.

23. Informacje o zmianie zasad rachunkowości

W 2023 roku nie wystąpiły żadne zmiany zasad rachunkowości.

Sprawozdanie zarządu z działalności LUG S. A. i Grupy Kapitałowej LUG S. A.

za okres 01.01.2023 - 31.12.2023













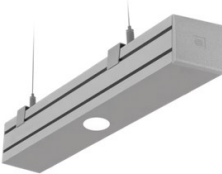





1. PODSTAWOWE DANE

1.1. Organizacja

1.1.1. Przedmiot działalności

Grupa Kapitałowa LUG S.A. (dalej: *Grupa Kapitałowa, Grupa LUG, Grupa, LUG*) jest jednym z czołowych producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych w Europie. Oferta firmy obejmuje szeroką gamę opraw infrastrukturalnych, przemysłowych i architektonicznych znajdujących zastosowanie w obszarach takich jak: iluminacje obiektów przemysłowych, handlowych, sportowych, biurowych, hotelowych, medycznych, edukacyjnych, kulturalnych i użyteczności publicznej, oświetlenie miejskie i parkowe, infrastruktura drogowa. W swojej ofercie posiada także takie usługi jak system zarządzania oświetleniem oraz usługę światło (Light-as-a-Service).

Oferta produktowa LUG zawiera rodziny opraw i urządzenia takie jak:

 OPRAWY DEKORACYJNE	 OPRAWY I SYSTEMY LINIOWE	 PROJEKTORY	 OPRAWY DOWNLIGHT
 OPRAWY ŚWIATŁA POŚREDNIEGO	 OPRAWY RASTROWE I MODUŁOWE	 OSWIETLENIE POWIERZCHNI CZYSTYCH	 LINIE SZYBKIEGO MONTAŻU
 OPRAWY PRZEMYSŁOWE	 PLAFONIERY	 OPRAWY AWARYJNE	 OSWIETLENIE INFRASTRUKTURALNE
 OPRAWY PARKOWE	 OPRAWY ARCHITEKTONICZNE ZEWNETRZNE	 NAŚWIETLACZE	 URZĄDZENIA STERUJĄCE I SENSORY

Przedmiotem przeważającej działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg PKD jest:

- produkcja urządzeń elektrycznych (wg PKD 2007 – 27.4.Z).

Sektor działalności Emitenta wg klasyfikacji GPW:

- budownictwo.

LUG S.A. (dalej: *Spółka, Emitent*) to spółka dominująca Grupy Kapitałowej LUG S.A. z 35-letnim doświadczeniem w branży oświetleniowej. Od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa z siedzibą w Zielonej Górze. W listopadzie 2007 roku LUG S.A. zadebiutowała na rynku New Connect zarządzanym przez warszawską Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Przedmiotem przeważającej działalności spółki LUG S.A. wg PKD jest:

- doradztwo firm centralnych (head office) i doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD 2007 – 70).

1.1.2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest LUG S.A.:



Kraj siedziby	Polska
Siedziba Spółki	Zielona Góra
Forma prawna	Spółka akcyjna
Przepisy prawa	Prawo polskie, zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych
Adres siedziby	ul. Gorzowska 11, 65-127 Zielona Góra
Numery telekomunikacyjne	tel. (068) 45 33 200, fax. (068) 45 33 201 Poczta elektroniczna: lug@lug.com.pl
Strona internetowa	www.lug.com.pl
Podstawowy przedmiot działalności	doradztwo firm centralnych (head office) i doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD 2007 – 70)
REGON	080201644
NIP	929-16-72-920
KRS	Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791
Czas trwania grupy kapitałowej	Spółka dominująca LUG S.A. i pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej wg wskazania w punkcie 1.1.3 niniejszego Raportu.



Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. wchodziły następujące spółki:

- LUG Light Factory Sp. z o.o.;
- LUG GmbH;
- LUG do Brasil Ltda.;
- LUG Lighting UK Ltd.;
- LUG Argentina SA;
- BIOT Sp. z o.o.;
- T.O.W. LUG Ukraina (działalność zawieszona);
- LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey);
- ESCOLIGHT Sp. z o.o.
- LUG Services Sp. z o.o.

Tabela 10. Dane jednostek powiązanych kapitałowo z Emitentem

Nazwa spółki	Siedziba	Dane rejestrowe	Przedmiot działalności	Kapitał podstawowy	Udział procentowy w kapitale	Udział procentowy w prawach głosu
 LUG Light Factory Sp. z o. o.	Zielona Góra, ul. Gorzowska 11	KRS 0000290498 NIP 9291785452 Regon 080212116	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego i lamp elektrycznych	29 000 000,00 PLN	100%	100%
 LUG GmbH	Konrad Zuse Strasse 4 12489 Berlin- Adlershof	KRS HRB12835 NIP 262127740	Produkcja, dystrybucja i instalacja sprzętu elektrycznego	25 000,00 EUR	100%	100%
 T.O.W LUG Ukraina (działalność zawieszona)	ul. Diehtariwska 62A, 03040 Kijów	KRS 1074102000001 5470 NIP 34190214	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	160 233,00 UAH	100%	100%
 LUG do Brasil Ltda	Al. Santos, 2480 Cj.51 - Cerqueira César, São Paulo	CNPJ/MF 15.805.349/0001 -78	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	500 000,00 BRL	65%	65%
 LUG Lighting UK Ltd.	Craven House, 40-44 Uxbridge Road, W5 2BS London, UK	KRS 08580097 NIP 171766096	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	5 000,00 GBP	100%	100%
 LUG Argentina SA	Calle 62 y 239 Paraje Nemesio Parma, Parque Industrial Posadas, CP 3300 Posadas, Misiones, Argentina	zarejestrowana przez La Inspección General de Justicia (IGJ) pod numerem 17573 księgi 85 Spółek Akcyjnych (RPC)	Produkcja, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalność handlowa oraz doradczą w zakresie technologii oświetleniowej.	28 700 000,00 ARS	50%	50%
 BIOT Sp. z o.o.	ul. Nowy Kisielin – Nowa 7, 66-002 Zielona Góra	KRS 0000695926 NIP 9731045329 Regon 368312639	Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz technologii.	700 000,00 PLN	93%	93%
 LUG AYDINLATMA SISTEMLERİ ANONİM ŞİRKETİ (LUG Turkey)	Anadolu Hisari, Ruzgarli Bahce Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi, Feragat Sokak, Demir Plaza, No:3/A Beykoz, Istanbul	Istanbul Trade Registry pod numerem 150668-5 (mersis numer: 0609084882000 001)	Działalność handlowa i doradczą z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych	50 000,00 TRY	66,8%	66,8%

 ESCOLIGHT Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 181B 02-222 Warszawa	KRS 0000816193 NIP 9292024347 Regon 384949838	Kompleksowa obsługa projektów obejmująca przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis projektów dekarbonizacji (rozwiązania poprawiające efektywność energetyczną realizowane w modelu finansowania ESCO).	100 000,00 PLN	45%	45%
 LUG Services Sp. z o.o.	ul. Gorzowska 11 65-127 Zielona Góra	KRS 0000828305 NIP 9731069933 Regon 385524029	Projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami	50 000,00 PLN	97%	97%

Źródło: LUG S.A.

W 2023 r. nie nastąpiły zmiany udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych.

Na dzień publikacji raportu Grupa Kapitałowa nie posiada innych podmiotów stowarzyszonych.

W 2023 roku nie miały miejsca żadne inne zmiany dotyczące struktury Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. podlegają konsolidacji metodą pełną. Wyjątek stanowią:

- spółka T.O.W. LUG Ukraina, której działalność jest zawieszona, w związku z czym nie jest konsolidowana (spółka nie generuje żadnych wyników) oraz
- spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. zawiązana w dniu 24 października 2019 roku, będąca jednostką stowarzyszoną wobec LUG S.A. i podlegającą konsolidacji metodą praw własności, co zostało zakomunikowane raportem bieżącym 8/2019 z dn. 24.10.2019.

Wykres 1 Struktura Grupy Kapitałowej LUG S.A. na dzień publikacji



* Działalność spółki T.O.W. Ukraine jest zawieszona na czas nieokreślony

Źródło: LUG S.A.

1.1.3. Czas trwania

- LUG S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Light Factory Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG GmbH jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- T.O.W. LUG Ukraina jest spółką utworzoną na czas nieokreślony, na dzień 31.12.2023 roku jej działalność była zawieszona.
- LUG do Brasil Artigos de iluminação Ltda. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Lighting UK Ltd. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Argentina SA jest spółką utworzoną na czas określony, tj. 99 lat, co jest spowodowane obowiązującymi przepisami prawa argentyńskiego.
- BIOT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Sirketi jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- ESCOLIGHT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Services Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

1.1.4. Kapitał zakładowy

W 2023 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia, które miałyby wpływ na wartość kapitału akcyjnego spółki LUG S.A.

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy LUG S.A. wynosił 1 799 642,50 PLN i dzielił się na 7 198 570 akcji o wartości nominalnej 0,25 PLN każda, w tym:

- 4 320 000 (cztery miliony trzysta dwadzieścia tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;
- 1 438 856 (jeden milion czterysta trzydzieści osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;
- 1 439 714 (jeden milion czterysta trzydzieści dziewięć tysięcy siedemset czternaście) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda.

Tabela 11. Struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu

	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	4 320 000	60,01%	4 320 000	60,01%
Seria B	1 438 856	19,99%	1 438 856	19,99%
Seria C	1 439 714	20,00%	1 439 714	20,00%
Suma	7 198 570	100%	7 198 570	100%

Źródło: LUG S.A.

Kapitały zakładowe spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.:

- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **LUG Light Factory Sp. z o.o.** wynosił 29 000 000,00 PLN i dzielił się na 58 000 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 500,00 PLN każdy.

- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **LUG GmbH** wynosił 25 000,00 EUR i dzielił się na 500 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 50,00 EUR każdy.
- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **T.O.W. LUG Ukraina** wynosił 160 233,00 hrywien i dzielił się na dwa udziały o wartości nominalnej 80 116,50 hrywien każdy.
- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **LUG do Brasil Ltda.** wynosił 500 000,00 reali brazylijskich i dzielił się na 500 000 udziałów o wartości nominalnej 1 real brazylijski każdy. Z czego w posiadaniu Emitenta znajdowało się 65% udziałów.
- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **LUG Lighting UK Ltd.** wynosił 5 000,00 funtów brytyjskich i dzielił się na 500 udziałów o wartości nominalnej 10,00 funtów brytyjskich każdy.
- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy **BIOT Sp. z o.o.** wynosił 700.000 PLN i dzielił się na 14 000 udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy. LUG S.A. posiada 93% udziału w kapitale zakładowym BIOT
- Na dzień 31.12.2023 r. kapitał zakładowy **LUG Argentina SA** wynosił 28 700 000,00 pesos argentyńskich, przy czym udział Emitenta w kapitale zakładowym jest równy 14 350 000 pesos argentyńskich i dzieli się na 143 500 udziałów o wartości nominalnej 100 pesos argentyńskich każdy.
- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)** wynosi 50 000 TRY, przy czym Emitent objął 33.400 akcji serii A o wartości nominalnej 1 TRY, co stanowi 66,8 proc. kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **ESCOLIGHT Sp. z o.o.** wynosi 100 000 PLN, Emitent posiada 900 udziałów o łącznej wartości nominalnej 45.000,00 zł, stanowiących 45% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy **LUG Services Sp. z o.o.** wynosi 50 000 PLN, przy czym Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział, co stanowi 97 proc. kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

1.1.5. Akcje i struktura akcjonariatu

Akcje spółki LUG S.A.

Papiery wartościowe LUG S.A. zadebiutowały na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) w dniu 20 listopada 2007 roku.

- **Akcje zwykłe na okaziciela serii A**, na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r., zostały zamienione z akcji imiennych na akcje na okaziciela. Akcje serii A są akcjami o charakterze założycielskim. Zostały one utworzone na podstawie przepisów KSH, dotyczących powstania spółki akcyjnej. Akcje imienne serii A powstały na mocy uchwały z dnia 02.08.2007r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników LUG Sp. z o.o., poprzednika prawnego Emitenta. Datą rejestracji akcji serii A jest 03.09.2007r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii B** powstały na mocy uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r. Emisja akcji serii B została zarejestrowana przez sąd gospodarczy właściwy dla siedziby Emitenta w dniu 03.12.2007 r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii C** powstały na mocy Uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 23.03.2010 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze publicznej emisji akcji zwykłych na okaziciela serii C w ramach subskrypcji zamkniętej z zachowaniem prawa poboru, zmiany Statutu, wyrażenia zgody na ich dematerializację i wprowadzenie do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu „NewConnect”. Subskrypcja akcji serii C trwała od 04.05.2010 r. do 14.05.2010 r. Przydziału akcji dokonano 27.05.2010 r. Cena emisyjna akcji serii C została ustalona na poziomie 0,15 zł. Na akcje serii C w wykonaniu prawa poboru zapis złożyło 393 inwestorów w zapisach podstawowych oraz 149 inwestorów, w ramach zapisów dodatkowych. Stopa redukcji zapisów dodatkowych wyniosła: 93,5 proc..

W listopadzie 2012 roku, na mocy postanowień NWZA z dnia 28.09.2012 r. dokonano scalenia akcji w stosunku 25:1 przy jednoczesnym podwyższeniu ich wartości nominalnej. Oznacza to, że wartość nominalna akcji wszystkich serii LUG została podwyższona z kwoty 0,01 PLN (1 grosz) do kwoty 0,25 PLN (25 groszy). Scalenie odbyło się przy proporcjonalnym zmniejszeniu łącznej ilości akcji, z liczby 179.964.250 do liczby 7.198.570, czyli poprzez połączenie każdych 25 akcji o dotychczasowej wartości nominalnej 1 grosz, w jedną akcję Spółki o nowej wartości nominalnej 25 groszy. Cała procedura nie wpłynęła na kapitał zakładowy LUG S.A. w wysokości 1.799.642,50 PLN, który pozostał na niezmiennym poziomie.

Tabela 12. Struktura akcyjna przed i po scaleniu akcji LUG S.A.

Seria akcji	Ilość akcji przed scaleniem (wartość nominalna 0,01 PLN)	Ilość akcji po scaleniu (wartość nominalna 0,25 PLN)
Seria A	108 000 000	4 320 000
Seria B	35 971 400	1 438 856
Seria C	35 992 850	1 439 714
Razem	179 964 250	7 198 570

Źródło: LUG S.A.

W 2023 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mające wpływ na strukturę akcyjną spółki LUG S.A.

Struktura udziałów jednostki dominującej w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Stan posiadania udziałów w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. będących w posiadaniu jednostki dominującej, na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia Tabela 13.

Tabela 13. Struktura udziałów LUG S.A. w spółkach zależnych i stowarzyszonych Grupy Kapitałowej na dzień publikacji

Spółka	Udziałowiec	Liczba udziałów	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZ
LUG Light Factory Sp. z o. o.	LUG S.A.	58 000	29 000 000 PLN	100%	100%
LUG GmbH	LUG S.A.	500	25 000 EUR	100%	100%
T.O.W LUG Ukraina	LUG S.A.	2	160 233,00 UAH	100%	100%
LUG do Brasil Ltda.	LUG S.A.	325 000	325 000,00 BRL	65%	65%
LUG Lighting UK Ltd.	LUG S.A.	500	5 000 GBP	100%	100%
LUG Argentina SA	LUG S.A.	143 500	14 350 000 ARS	50%	50%
BIOT Sp. z o.o.	LUG S.A.	13 020	651 000 PLN	93%	93%
LUG Turkey	LUG S.A.	33 400	33 400 TRY	66,8%	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	LUG S.A.	900	45 000 PLN	45%	45%
LUG Services Sp. z o.o.	LUG S.A.	970	48 500 PLN	97%	97%

Źródło: LUG S.A.

Struktura akcjonariatu LUG S.A.

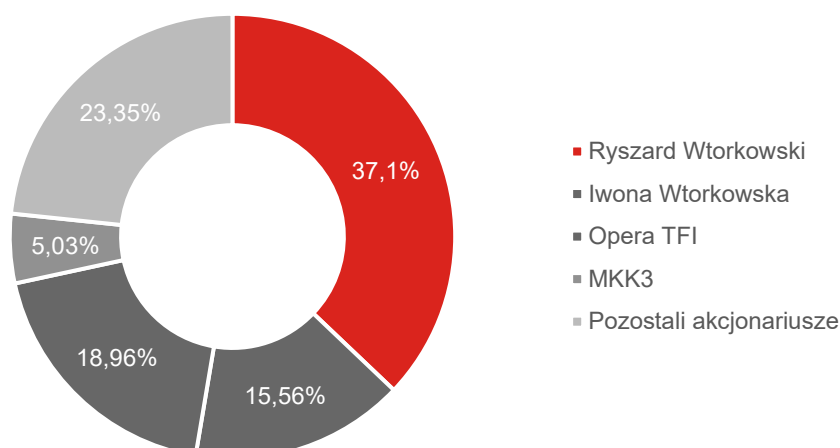
Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. udziałów w kapitale zakładowym spółki LUG S.A. na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania z działalności przedstawia Tabela 14 oraz Wykres 2.

Tabela 14. Struktura Akcjonariuszy LUG S.A. posiadających co najmniej 5 proc. akcji LUG S.A. na dzień publikacji

Imię i nazwisko / nazwa	Seria Akcji	Liczba Akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	A, C	2 670 610	37,10%	37,10%
Iwona Wtorkowska	A	1 120 000	15,56%	15,56%
Fundusze zarządzane przez OPERA TFI	A, B, C	1 365 049	18,96%	18,96%
MKK3	B, C	362 334	5,03%	5,03%
Pozostali akcjonariusze	B, C	1 680 577	23,35%	23,35%
SUMA	A,B,C	7 198 570	100,00%	100,00%

Źródło: LUG S.A.

Wykres 2 Struktura akcjonariatu LUG S.A – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.



Źródło: LUG S.A.

Opis Akcjonariatu LUG S.A.

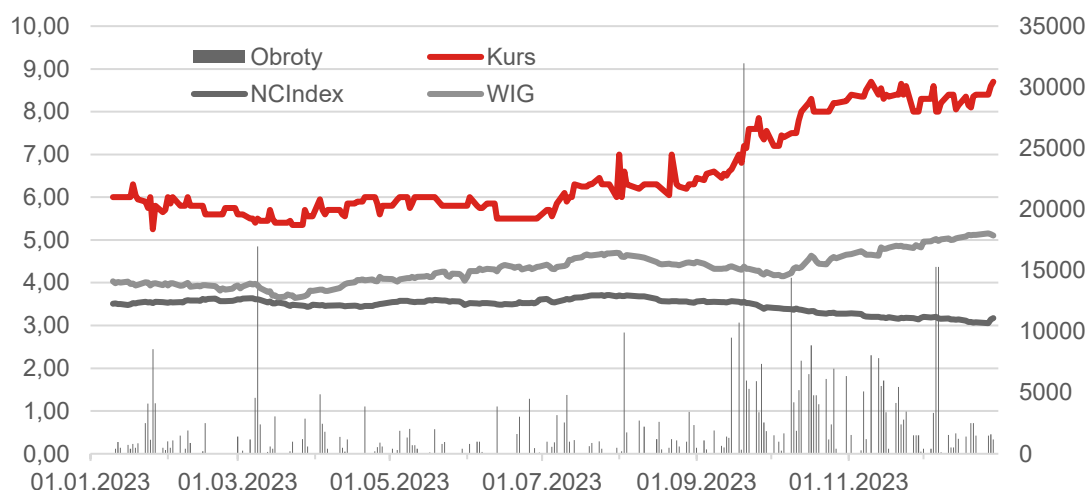
Akcjonariuszem dominującym w strukturze akcjonariatu LUG S.A. jest Pan Ryszard Wtorkowski posiadający 2 670 610 akcji LUG S.A., co stanowi 37,10% struktury akcjonariatu spółki. Pan Ryszard Wtorkowski jest założycielem spółki LUG S.A. stojącym na czele całej Grupy Kapitałowej LUG S.A. Pakiet 1 120 000 akcji stanowiący 15,56% struktury akcjonariatu znajduje się w posiadaniu Pani Iwony Wtorkowskiej, żony Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Liczba akcji znajdująca się w posiadaniu Pana Ryszarda Wtorkowskiego oraz Pani Iwony Wtorkowskiej daje łącznie 52,66%, co stanowi udział większościowy w akcjonariacie LUG S.A. Fundusze zarządzane przez Opera TFI posiadają łącznie 1 365 049 akcji, czyli 18,96% struktury akcjonariatu na podstawie aktualizacji z dn. 19 maja 2022 roku dot. korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty (RB ESPI 9/2022). Akcjonariusz MKK3 Sp. z o.o. dokonał zawiadomienia z dn. 23.09.2021 r. dot. dotychczas posiadanego bezpośredniego udziału poprzez zwiększenie powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów w WZ LUG S.A., co zostało zakomunikowane raportem bieżącym Emitenta ESPI 11/2021. Do momentu publikacji niniejszego raportu, MKK3 Sp. z o.o. nie informował Emitenta o zmianie posiadanych udziałów. Pozostali akcjonariusze posiadają łącznie 1 695 911 akcji stanowiące 23,56% struktury akcjonariatu.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania akcjonariusze LUG S.A. nie są objęci umową typu lock-up.

Notowania spółki LUG S.A. za okres 01.01.2023 – 31.12.2023

LUG otworzył notowania akcji w 2023 roku w okolicy 6 PLN/akcję. Trend ten z wahaniami od 5,25 PLN do 6,30 PLN utrzymywał się do połowy roku 2023. Najniższą wartość kursu ubiegłego roku rzędu 5,05 PLN/akcję osiągnięto 23 marca. W drugiej połowie 2023 r. trend wykazał wyraźną tendencję wzrostową, od lipca odnotowano wzrosty, w ramach których maksymalną wyceną drugiego półrocza było 9 PLN/akcję z dnia 10 października ub.r. Notowania 2023 roku zamknęły się kursem na poziomie 8,70 PLN/akcję z dnia 29 grudnia. Średni kurs ubiegłego roku wyniósł 6,62 PLN/akcję.

Wykres 3 Notowania akcji LUG S.A. w okresie 01.01.2023 – 31.12.2023 r.



Źródło: LUG S.A.

W 2023 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym od grudnia 2020 roku do momentu publikacji niniejszego raportu kwalifikują się do segmentu NC Focus.

Dywidenda

W 2023 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LUG S.A. podjęło decyzję o niewypłaceniu dywidendy i pokryciu straty netto za rok 2022 w wysokości 0,62 mln PLN kapitałem zapasowym.

1.1.6. Akcje (udziały) będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

W akcjonariacie spółek należących do Grupy Kapitałowej LUG S.A. znajdują się następujące osoby będące członkami organów zarządzających i nadzorczych LUG S.A.:

Tabela 15. Akcje (udziały) spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Imię i nazwisko / nazwa	Funkcja	Udziały w spółce	Liczba akcji (udziałów)	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	Prezes Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	2 670 610	37,10%	37,10%
Małgorzata Konys	Członek Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	15 200	0,21%	0,21%
Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	1 120 000	15,56%	15,56%
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	28 408	0,39%	0,39%
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG do Brasil Ltda.	100 000	20,00%	20,00%

Źródło: LUG S.A.

1.2. Zasady zarządzania spółką LUG S.A. i Grupą Kapitałową LUG S.A.

1.2.1. Organy zarządzające podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd jednostki dominującej

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd LUG S.A. składa się z jednego lub większej liczby członków, w tym Prezesa Zarządu przewodniczącego Zarządowi i kierującego jego pracami. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej, trzyletniej kadencji. Rada Nadzorcza może odwołać Prezesa Zarządu, Wiceprezesa Zarządu lub Członka Zarządu przed upływem kadencji Zarządu. Jeżeli powołanie Członka Zarządu następuje w trakcie kadencji Zarządu, powołuje się go na okres do końca tej kadencji. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni rok obrotowy kończący się w trakcie ich kadencji.

Skład osobowy Zarządu Emitenta na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Ryszard Wtorkowski - Prezes Zarządu,
- Mariusz Ejsmont - Wiceprezes Zarządu,
- Małgorzata Konys - Członek Zarządu.

Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła swój bieg 29.04.2021 r., tj. w dniu odbycia posiedzenia Rady Nadzorczej i podjęcia uchwał nr 01/04/2021, nr 02/04/2021 oraz nr 03/04/2021 powołujących dotychczasowych Członków Zarządu na kolejną kadencję.

Tabela 16. Kadencje Zarządu LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji
Ryszard Wtorkowski¹⁾	Prezes Zarządu	02.08.2007	29.04.2021
Mariusz Ejsmont²⁾	Wiceprezes Zarządu	02.08.2007	29.04.2021
Małgorzata Konys³⁾	Członek Zarządu	02.08.2007	29.04.2021

Źródło: LUG S.A.

¹⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 01/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.

²⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 02/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.

³⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Odwołanie z funkcji Członka Zarządu na mocy uchwały nr 1/03/2009 Rady Nadzorczej Spółki podjętej w dniu 16.03.2009 r. Powołanie w skład Zarządu obecnej kadencji na mocy uchwały nr 03/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.

Doświadczenie i kompetencje Członków Zarządu jednostki dominującej



Ryszard Wtorkowski – Prezes Zarządu

Jest założycielem i największym akcjonariuszem spółki LUG S.A. Z wykształcenia - elektronik. W latach 2002-2007 pełnił funkcję Prezesa Zarządu LUG Sp. z o.o. Po zmianie formy prawnej na spółkę akcyjną we wrześniu 2007 roku, został Prezesem Zarządu LUG S.A. Obecnie jest także Prezesem LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH oraz LUG Lighting UK Ltd, LUG Services Sp. z o.o. Aktywnie wspiera liczne organizacje integrujące środowisko nauki i biznesu, w tym m.in. pełnił w latach 2011-2013 funkcję Kanclerza Łoży Lubuskiej Business Centre Club i jednocześnie Wiceprezesa Zarządu BCC. Od czerwca 2016 roku jest Wiceprezesem Zachodniej Izby Przemysłowo – Handlowej. W latach 2018 - 2020 był Członkiem Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Z początkiem 2020 roku został Członkiem Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Zielonogórska, natomiast od 2021 roku pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Grono S.A. Ryszard Wtorkowski jest także Przedstawicielem Walnego Zgromadzenia Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego Pol-Lighting.



Mariusz Ejsmont – Wiceprezes Zarządu

Z wykształcenia magister inżynier elektrotechniki. Absolwent Politechniki Zielonogórskiej (obecny Uniwersytet Zielonogórski). Funkcję Wiceprezesa Zarządu LUG S.A. pełni od 31.01.2011 r., wcześniej od 2007 roku pełnił funkcję Członka Zarządu LUG S.A. Dyrektor ds. Integracji Technologii i Systemów LUG oraz Członek Zarządu w spółkach: LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o. Ekspert branży oświetleniowej, członek zarządu Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego Pol-lighting zrzeszającego wiodących producentów źródeł światła i profesjonalnego sprzętu oświetleniowego.



Małgorzata Konys – Członek Zarządu

Absolwentka Uniwersytetu Zielonogórskiego o specjalności Zarządzanie i marketing oraz studiów podyplomowych z zakresu rachunkowości na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Ukończyła także studia podyplomowe na kierunku Controlling na Uniwersytecie Szczecińskim. W 2007 roku została Dyrektorem Finansowym LUG S.A. Przekształcenia organizacyjne firmy i utworzenie spółki zależnej skutkowało zmianą stanowiska na Dyrektora Finansowego LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz dołączeniem do grona Członków Zarządu LUG S.A , którą to funkcję pełni także obecnie.

Życiorysy Członków Zarządu zostały opublikowane na stronie internetowej spółki: http://www.lug.com.pl/Relacje_inwestorskie/Spolka/Wladze_spolki oraz w załączniku do raportu bieżącego RB EBI 3/2021.

Zasady zarządzania spółką LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15.09.2000 r. „Kodeks spółek handlowych” i innych przepisów prawa oraz postanowień Statutu Spółki i Regulaminu Zarządu LUG S.A. Ponadto przy wykonywaniu swoich obowiązków, Członkowie Zarządu Spółki kierują się zasadami zawartymi w Dobrych Praktykach spółek notowanych na NewConnect.

Prezes Zarządu Spółki uprawniony jest do jednoosobowej reprezentacji. Składanie oświadczeń w imieniu Spółki możliwe jest także przy współdziałaniu dwóch Członków Zarządu.

Zarząd LUG S.A. prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Do kompetencji Zarządu należą także wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, które nie są zastrzeżone przepisami prawa, postanowieniami Statutu Spółki, Regulaminu Walnego Zgromadzenia oraz Regulaminu Rady Nadzorczej.

Prezes Zarządu LUG S.A. kieruje działalnością gospodarczą Spółki i podejmuje decyzje we wszelkich sprawach dotyczących Spółki i niezastrzeżonych do decyzji Zarządu lub innych organów nadzorczych. W szczególności do kompetencji Prezesa Zarządu należy:

- prowadzenie spraw wewnętrznych Spółki i reprezentowanie jej w kontaktach zewnętrznych;
- koordynowanie całości spraw związanych z działalnością Zarządu LUG S.A.;
- nadzorowanie pracy podległych mu obszarów działalności;
- wydawanie wewnętrznych aktów normatywnych zgodnie z obowiązującymi zasadami;
- podejmowanie decyzji związanych z bieżącym kierowaniem Spółką;
- dokonywanie czynności faktycznych i prawnych mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmowanie wszelkich innych czynności zapewniających sprawne funkcjonowanie Spółki.

Pozostali Członkowie Zarządu LUG S.A.:

- prowadzą sprawy wewnętrzne Spółki i reprezentują ją w kontaktach zewnętrznych;
- kierują bieżącą działalnością gospodarczą Spółki w powierzonym zakresie oraz nadzorują pracę bezpośrednio podporządkowanych pionów;
- podejmują decyzje w sprawach niezastrzeżonych do decyzji Zarządu Spółki, w zakresie powierzonych funkcji, a także inne decyzje w ramach pełnomocnictw i upoważnień udzielonych im przez Zarząd Spółki lub Prezesa Zarządu;
- dokonują czynności faktycznych i prawnych, mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmują wszelkie inne czynności zapewniające sprawne funkcjonowanie Spółki.

Zarząd LUG Light Factory Sp. z o.o.

Pierwsza kadencja Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. urzędującego w 2023 roku rozpoczęła swój bieg zgodnie ze wskazaniami Tabeli nr 17.

Tabela 17 Kadencje Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu.¹⁾

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG Light Factory	Rozpoczęcie pierwszej kadencji
Ryszard Wtorkowski²⁾	Prezes Zarządu	01.08.2007
Mariusz Ejmont³⁾	Członek Zarządu	17.01.2011
Tomasz Makarski⁴⁾	Członek Zarządu	01.07.2019

Źródło: LUG Light Factory Sp. z o.o.

¹⁾ Zgodnie z aktem założycielskim Spółki, Zarząd powoływany jest na czas nieoznaczony, a członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą wspólników.

²⁾ Do dnia 17.01.2011 r. Spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiadała jednoosobowy Zarząd w osobie Ryszarda Wtorkowskiego.

³⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 17.01.2011 r.

⁴⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 2 Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 13.06.2019 r.

Do reprezentowania Spółki upoważniony jest Prezes Zarządu – jednoosobowo lub dwóch Członków Zarządu łącznie.

Skład Zarządu LUG Light Factory na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie uległ zmianie. Jego zasady pracy i kompetencje zostały określone w następujących dokumentach:

- Akt założycielski spółki w formie aktu notarialnego (Repertorium A numer 3047/2007),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG GmbH

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG GmbH posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2023 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG GmbH określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego (nr 1637 der Urkundenrolle für 2008),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd T.O.W LUG Ukraina

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, działalność spółki T.O.W LUG Ukraina była zawieszona.

Zarząd LUG do Brasil Ltda.

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG do Brasil Ltda. posiada Zarząd w składzie Pana Andrzeja Barskiego, pełniący funkcję Prezesa Zarządu.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG do Brasil Ltda. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego z dnia 28.06.2012 r. oraz kolejne akty zmieniające,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Lighting UK Ltd.

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Lighting UK Ltd. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2023 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Lighting UK Ltd. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki z dnia 21.06.2013 r.,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Argentina SA

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Argentina SA posiada Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Rogelio Bertone.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Argentina SA określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut spółki LUG Argentina SA z dn. 14.06.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa lokalnego (Republika Argentyńska, Argentyna).

Zarząd BIOT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, BIOT Sp. z o.o. posiada dwuosobowy Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Wojciecha Lewandowskiego,

który reprezentuje większościowego wspólnika LUG S.A. oraz Pana Artura Politańskiego jako Członka Zarządu.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu BIOT określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki BIOT Sp. z o.o. z dnia 09.09.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)

Na dzień 31.12.2023 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania LUG Turkey posiada jednoosobowy zarząd w osobie Prezesa Zarządu, Pana Mariusza Ejsmonta, który reprezentuje większościowego wspólnika, czyli LUG S.A.

Zarząd ESCOLIGHT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. posiada dwuosobowy zarząd w osobach Pana Bartosza Radkowiaka oraz Pana Marka Krzyżanowskiego jako Członków Zarządu.

Zarząd LUG Services Sp. z o.o.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka LUG Services Sp. z o.o. posiada dwuosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego, Prezesa Zarządu oraz Pana Mariusza Ejsmonta, Członka Zarządu.

1.2.2.Organy nadzorcze podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Na dzień 31.12.2023 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Rada Nadzorcza LUG S.A. działała w następującym składzie:



Iwona Wtorkowska
Przewodnicząca
Rady Nadzorczej

Renata Baczańska
Członek
Rady Nadzorczej

Eryk Wtorkowski
Członek
Rady Nadzorczej

Zygmunt Ćwik
Członek
Rady Nadzorczej

Szymon Ziolo
Członek
Rady Nadzorczej

Tabela 18. Kadencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Radzie Nadzorczej LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Czas trwania obecnej kadencji
Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	02.08.2007	27.06.2022	do 26.06.2025
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	27.06.2022	do 26.06.2025
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	27.06.2022	do 26.06.2025
Zygmunt Ćwik	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	27.06.2022	do 26.06.2025
Szymon Ziolo	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	27.06.2022	do 26.06.2025

Źródło: LUG S.A.

Zasady powoływania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Tak długo, jak akcjonariusz Ryszard Wtorkowski posiada, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu powołuje i odwołuje zgodnie z art. 385 §2 KSH jednego członka rady nadzorczej, który pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Dokonuje tego składając Zgromadzeniu Akcjonariuszy swoje pisemne oświadczenie w tym przedmiocie. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, powołuje się ją na okres wspólnej kadencji. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie za ostatni rok obrotowy wspólnej kadencji.

Zasady funkcjonowania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Składa się z trzech do siedmiu osób powoływanych na okres 3 letniej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna dla wszystkich członków. Zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, jej członkowie są powoływani i odwoływani przez Walne Zgromadzenie.

Rada Nadzorcza LUG S.A. działa w oparciu o Kodeks spółek handlowych, Statut Spółki, Regulamin Rady Nadzorczej, uchwały Walnego Zgromadzenia i inne obowiązujące przepisy prawa, a także z poszanowaniem Dobrych Praktyk spółek notowanych na NewConnect.

Rada Nadzorcza nie wyodrębniła spośród swoich członków żadnych komitetów czy zespołów roboczych.

Doświadczenie i kompetencje Członków Rady Nadzorczej LUG S.A.

Iwona Wtorkowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest związana z firmą LUG od momentu jej powstania. Początkowo była współnikiem w LUG Wtorkowski i Spółka. W latach 2001 – 2007 pełniła funkcję Prokurenta w LUG Sp. z o.o., a w latach 2003 – 2007 była również Pełnomocnikiem Zarządu LUG S.A. Po przekształceniu firmy w spółkę akcyjną została wybrana przez Walne Zgromadzenie na Przewodniczącą Rady Nadzorczej LUG S.A. i nieprzerwanie pełni tę funkcję do dziś. Pani Iwona Wtorkowska pełni również funkcję Prokurenta LUG Light Factory Sp. z o.o. Pani Iwona Wtorkowska posiada wykształcenie wyższe pedagogiczne: ukończyła Wyższą Szkołę Pedagogiczną w Zielonej Górze. Ponadto jest absolwentką licznych kursów i szkoleń dla członków Rad Nadzorczych.

Renata Baczańska – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest radcą prawnym i wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej LUG S.A. Posiada wykształcenie wyższe prawnicze, ukończyła Wydział Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studia podyplomowe na w/w Wydziale: „Prawo Podatkowe”. Panią Renatę Baczańską z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Renata Baczańska jest partnerem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o.

Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Pani Renacie Baczańskiej z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na niej z innych tytułów. Pomiędzy Panią Renatą Baczańską, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Eryk Wtorkowski – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Obecnie jest zatrudniony w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach stosunku pracy na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju. W latach 2009 – 2012 pełnił funkcję Export Managera w LUG Light Factory Sp. z o.o., natomiast począwszy od 2013 do 2015 roku pełnił funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Zarządzającego spółki zależnej LUG do Brasil Ltda. Pan Eryk Wtorkowski jest Członkiem Zarządu LUNA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Pan Eryk Wtorkowski posiada wykształcenie wyższe, jest absolwentem Uniwersytetu Zielonogórskiego kierunku: Edukacja Artystyczna w zakresie Sztuki Muzycznej. Ponadto Pan Eryk Wtorkowski ukończył Wyższą Szkołę Handlu i Prawa w Warszawie, kierunek: Handel Zagraniczny oraz Wyższą Szkołę Handlu i Finansów Międzynarodowych w Zielonej Górze, kierunek: Handel Międzynarodowy.

Pan Eryk Wtorkowski nie wykonuje żadnej innej działalności, która mogłaby rodzić jakikolwiek konflikt interesów. Jest synem Ryszarda Wtorkowskiego – Prezesa Zarządu LUG S.A. oraz synem Iwony Wtorkowskiej - Przewodniczącej Rady Nadzorczej LUG S.A.

Zygmunt Ćwik – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność w zakresie usług księgowych i doradztwa podatkowego w ramach „A&TC Kancelaria Biegłych Rewidentów Zygmunt Ćwik, Jolanta Banaszczak” spółka cywilna. Jest doświadczonym ekspertem w dziedzinie finansów i rachunkowości. Pan Zygmunt Ćwik posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne: ukończył finanse w Wyższej Szkole Ekonomicznej.

Pana Zygmunta Ćwik z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Panu Zygmuncie Ćwik z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim w związku z innymi tytułami. Pomiędzy Panem Zygmuntem Ćwik, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Szymon Ziolo – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej LUG S.A. Pan Szymon Ziolo posiada wykształcenie wyższe prawnicze - ukończył prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Pana Szymona Ziolo z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Pan Szymon Ziolo jest współnikiem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Szymonie Ziolo z tytułu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim z innych tytułów. Pomiędzy Szymonem Ziolo, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Kompetencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- ocena sprawozdań zarządu z działalności spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy, w zakresie ich zgodności z księgami, dokumentami i ze stanem faktycznym;
- ocena wniosków zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty;
- sporządzanie oraz składanie walnemu zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania za ubiegły rok obrotowy (sprawozdanie Rady Nadzorczej);
- wybór biegłego rewidenta;
- reprezentowanie Spółki w umowach i sporach pomiędzy Spółką, a członkami Zarządu;
- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- uchwalanie regulaminu Zarządu;
- wyrażanie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości lub prawie użytkownika wieczystego gruntu;
- ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu Spółki;

Rada Nadzorcza LUG Services Sp. z o.o.

Z dniem 23.08.2022 r. Zgromadzenie Wspólników LUG Services Sp. z o.o. roku powołało w ramach Spółki Radę Nadzorczą złożoną z:

- Iwony Wtorkowskiej - Członka Rady Nadzorczej
- Anny Wtorkowskiej - Członka Rady Nadzorczej
- Jakuba Wtorkowskiego - Członka Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza LUG Services Sp. z o.o. składa się z co najmniej trzech członków powoływanych i odwoływanych uchwałą wspólników. Jej kadencja wynosi 3 lata. Organ sprawuje stały nadzór nad działalnością LUG Services Sp. z o.o. we wszystkich dziedzinach jej działalności.

W pozostałych spółkach tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A. nie wyodrębniono organów nadzorczych.

1.2.3. Powiązania pomiędzy członkami organów spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. na podstawie oświadczeń Członków Rady Nadzorczej LUG S.A., informuje iż pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej a Członkami Zarządu LUG S.A. istnieją następujące powiązania:

- Pani Iwona Wtorkowska, Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A., jest żoną Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniącego następujące funkcje: Prezes Zarządu LUG S.A., Prezes Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o., Prezes Zarządu LUG GmbH, Prezes Zarządu LUG Lighting UK Ltd., Prezes Zarządu LUG Services Sp. z o.o.,
- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej LUG S.A. oraz Dyrektor ds. rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest synem Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniącego funkcje wskazane w punkcie poprzednim.

Wewnątrz Rady Nadzorczej LUG S.A., pomiędzy jej poszczególnymi Członkami, występują następujące powiązania:

- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej, jest synem Pani Iwony Wtorkowskiej, Przewodniczącej Rady Nadzorczej.

Wewnątrz Rady Nadzorczej LUG Services Sp. z o.o., pomiędzy jej poszczególnymi Członkami, występują następujące powiązania:

- Pan Jakub Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej, jest synem Pani Iwony Wtorkowskiej, Przewodniczącej Rady Nadzorczej.
- Pani Anna Wtorkowska, Członek Rady Nadzorczej jest żoną Pana Jakuba Wtorkowskiego.

Ponadto Pan Jakub Wtorkowski, syn Pani Iwony Wtorkowskiej, pełniąc funkcje wskazane powyżej i Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniąc funkcje wskazane powyżej, jest Prokurentem LUG Light Factory Sp. z o.o. i Prokurentem LUG S.A.

Nie istnieją powiązania osobowe pomiędzy członkami Zarządu Emitenta.

1.2.4. Umowy zawarte między spółkami Grupy Kapitałowej LUG S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia

Nie istnieją takie umowy.

1.2.5. Wartość wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Informacje o wartości wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach LUG S.A. oraz we władzach spółek zależnych podano w nocie nr 39 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

1.2.6. Zasady zmiany Statutu

Wszelkie zmiany w Statucie Spółki dominującej LUG S.A. uchwalane są przez Walne Zgromadzenie. Zmiana Statutu LUG S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców. Niniejsza uchwała Walnego Zgromadzenia zapada bezwzględnie większością głosów jeżeli przepisy Kodeksu Spółek Handlowych (art. 414 i art.415 KSH) nie stanowią inaczej.

Walne Zgromadzenie LUG S.A. może upoważnić Radę Nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu Statutu. Po wpisaniu zmian w Statucie do rejestru przedsiębiorców, do publicznej wiadomości przekazywany jest raport bieżący na ten temat.

Statut LUG S.A. zmieniono na mocy postanowień Uchwał 16 - 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 28 czerwca 2023 roku, zarejestrowanych przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 14 sierpnia 2023 roku, które wpłynęło do siedziby Emitenta w dniu 18 sierpnia. Rejestracja Statutu została przekazana do publicznej wiadomości raportem bieżącym EBI nr 10/2023.

1.2.7. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych opiera się na szeregu procedur oraz wewnętrznych regulaminów, których celem jest zapewnienie skutecznej i efektywnej kontroli oraz identyfikacji i eliminowania potencjalnych ryzyk. W szczególności system ten opiera się o następujące zasady:

- stosowanie procedur ewidencji księgowej oraz kontrolę ich przestrzegania;
- weryfikację stosowania jednolitej polityki rachunkowości przez spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. w zakresie ujęcia, wyceny i ujawnień zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), zatwierdzonymi przez Unię Europejską;
- stosowanie jednolitych wzorców jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz coroczną weryfikację prawidłowości ich zastosowania w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.;
- stosowanie procedury autoryzacji i opiniowania rocznych sprawozdań finansowych przed publikacją,
- badanie rocznych sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory sp. z o.o.;
- funkcjonowanie w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, zgodnego z wymaganiami międzynarodowych normy ISO PN-EN 9001:2015, ISO PN-EN 45001:2018, ISO PN-EN 14001:2015, ISO PN-EN 50001:2018, ISO PN-EN 17025:2018, którego ostatnia recertyfikacja miała miejsce w styczniu 2024 roku;
- kontrolę realizowaną w ramach obowiązków nadzoru nad podległymi komórkami organizacyjnymi przez wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych – dotyczy spółek zależnych.

Ewidencja zdarzeń gospodarczych w Grupie Kapitałowej LUG S.A. odbywa się za pośrednictwem zintegrowanego systemu finansowo - księgowego, którego konfiguracja jest zgodna z przyjętą w Grupie

polityką rachunkowości. Bezpieczeństwo i dostępność informacji zawartych w niniejszym systemie finansowo-księgowym kontrolowane są na wszystkich poziomach.

W celu bieżącego ograniczania ryzyk związanych z procesem sporządzania sprawozdań finansowych, Emitent stosuje się do obowiązujących przepisów w zakresie wyboru biegłego rewidenta uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. Wybór oraz zmiana podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. jest zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.

Emitent stosuje procedury autoryzacji, zgodnie z którymi raporty okresowe przekazywane są Zarządowi Spółki, a następnie członkom Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej oraz po zakończeniu weryfikacji przez audytora sprawozdania finansowe są zatwierdzane przez Zarząd Spółki do publikacji, a następnie przekazywane przez pracownika Sekcji Relacji Inwestorskich do stosownych instytucji rynku kapitałowego oraz do publicznej wiadomości. Do czasu opublikowania raporty okresowe wraz ze sprawozdaniami finansowymi udostępniane są wyłącznie osobom uczestniczącym w procesie ich przygotowania, weryfikacji i zatwierdzenia.

2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.



Historia Grupy Kapitałowej LUG S.A. sięga 1989 roku, czyli momentu powstania spółki LUG w Zielonej Górze. Na przestrzeni lat ewoluowała ona od rodzinnej firmy do międzynarodowej Grupy Kapitałowej LUG S.A., którą tworzą obecnie podmiot dominujący oraz wyspecjalizowane spółki Grupy:

- **LUG S.A.** jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. i posiada 100% udziałów w spółkach LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, T.O.W. LUG Ukraina, LUG Lighting UK Ltd., 65% udziałów w spółce LUG do Brasil Ltda, 93% udziałów w spółce BIOT Sp. z o.o., 50% udziałów w spółce LUG Argentina SA., 66,8% w spółce LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi, 45% w spółce ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz 97% w spółce LUG Services Sp. z o.o. Od 2008 roku wszelka działalność produkcyjna prowadzona wcześniej przez LUG S.A. została przejęta przez spółkę LUG Light Factory Sp. z o.o., a działania spółki dominującej skupiły się wokół nadzoru i kontroli spółek zależnych oraz wdrażania strategii rozszerzania sieci przedstawicielstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Spółka została utworzona w 1989 roku w formie spółki cywilnej. Dnia 03.09.2007 nastąpiło przekształcenie spółki LUG Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, a od 2008 roku firma funkcjonuje jako spółka dominująca w Grupie Kapitałowej LUG S.A.
 - Spółka zależna **LUG Light Factory Sp. z o. o.** jest wiodącym producentem opraw oświetleniowych, który specjalizuje się w produkcji opraw przemysłowych, infrastrukturalnych i dekoracyjnych. Dnia 01.08.2008 r. Spółka przejęła dotychczasową działalność realizowaną przez Emitenta i zajmuje się projektowaniem, wdrażaniem, produkcją oraz sprzedażą opraw oświetleniowych.
 - Spółka zależna **LUG GmbH** - od 11.09.2008 r. jest elementem zagranicznej organizacji handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i skupia się na sprzedaży oraz promocji produktów na rynku niemieckim.
 - Spółka zależna **T.O.W. LUG Ukraina** - została utworzona w 2005 roku i zajmowała się sprzedażą opraw marki LUG na rynku ukraińskim. Od kilku lat działalność Spółki jest zawieszona z powodu trudnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Ukrainie.
 - Spółka zależna **LUG do Brasil Ltda.** – została zarejestrowana 28.06.2012 r., natomiast oficjalne otwarcie siedziby nastąpiło 24.04.2013 r. Jej podstawowym zadaniem jest dystrybucja produktów marki LUG na terenie Brazylii i szerzej na obszarze Ameryki Południowej, a tym samym zwiększanie udziału grupy kapitałowej w światowym rynku oświetleniowym.
 - Spółka zależna **LUG Lighting UK Ltd.** – została zarejestrowana 21.06.2013 r., natomiast zakończenie wszelkich procedur formalno - prawnych związanych z rozpoczęciem działalności operacyjnej nastąpiło 10.09.2013 r. Jej podstawowym zadaniem jest wprowadzenie marki LUG na rynek Wielkiej Brytanii i Irlandii, eksport i sprzedaż opraw i systemów oświetleniowych.
- Spółka zależna **BIOT Sp. z o.o.** – została zarejestrowana dn. 09.09.2017 r. Głównym obszarem działalności nowego podmiotu jest prowadzenie badań i stymulowanie rozwoju w obszarze nowych technologii oświetleniowych z zakresu IoT.
- Spółka **LUG Argentina SA** – została zarejestrowana 30.08.2017 r. Celem Spółki jest prowadzenie działalności obejmującej m.in. produkcję, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalności handlowej, obejmują m.in. sprzedaż opraw

oświetleniowych i akcesoriów oraz działalności doradczej w zakresie technologii oświetleniowej, w tym w ramach projektów związanych z oszczędzaniem energii.

- Spółka **LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)** – została zarejestrowana w dn. 06.08.2018 r. z siedzibą w Istambule. Celem działalności Spółki jest prowadzenie działalności handlowej i doradczej z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Utworzenie spółki LUG AYDINLATMA SISTEMLERI ANONİM ŞİRKETİ wynika z realizowanej przez Grupę Kapitałową LUG S.A. ekspansji zagranicznej, której elementem jest rozszerzenie działalności na rynku tureckim.
- W dniu 24.10.2019 r. została zawiązana spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką powiązaną wobec LUG, działająca pod firmą **ESCOLIGHT Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest świadczenie usług zarządzania oświetleniem, tzw. Light-as-a-Service, polegających na kompleksowej obsłudze projektów obejmującej przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych.
- W dniu 27.01.2020 r. została utworzona nowa spółka w Grupie Kapitałowej LUG S.A.: **LUG Services Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi.

Dnia 20 listopada 2007 roku spółka LUG S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i wchodząc w skład indeksu NCIndex. Ponadto w IV kwartale 2012 roku, LUG S.A. została zakwalifikowana do segmentu NC Lead, grupującego najlepsze spółki spełniające szereg kryteriów ilościowych i jakościowych, a w 2013 i okresowo w 2014 i 2015 roku, Spółka wchodziła w skład indeksu NCIndex30 – najbardziej płynnych spółek. W 2017 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym od grudnia 2020 roku akcje Emitenta zakwalifikowane są także do segmentu NC Focus.

Tabela 19. Giełdowa historia Emitenta

Wydarzenie	Szczegóły
Rynek notowań / Segment	NewConnect / Budownictwo
Data IPO	20.11.2007
IPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu	27 000 000 akcji serii A 8 922 850 akcji serii B
Wartość emisji	20,6 mln zł
Pierwotna cena nominalna	0,04 zł
Data splitu 1:4	26.03.2010r.
Ilość akcji po splicie	143 971 499 sztuk
Data SPO	19.07.2010r.
SPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu	35 992 850 akcji serii C
Wartość emisji	5,4 mln zł
Liczba akcji	179 964 250
Liczba głosów na WZ	179 964 250
Cena nominalna	0,01 zł
Kapitał akcyjny	1 799 642,50
Data scalenia 25:1	23.11.2012 r.
Ilość akcji po scaleniu	7 198 570 sztuk
Cena nominalna	0,25 zł

Źródło: LUG S.A.

2.2. Profil działalności

LUG jest czołowym producentem profesjonalnych opraw LED i systemów oświetleniowych o wysokich parametrach technicznych. Produkty marki LUG można znaleźć zarówno w Polsce jak i w ponad 75 krajach na całym świecie. Swoje 35-letnie doświadczenie Grupa LUG wykorzystuje, by kreować rynek oświetleniowy i oferować innowacyjne rozwiązania w zakresie racjonalizacji oświetlenia, łącząc potrzeby klientów z postępem technologicznym w branży i zapewniając jednocześnie równowagę między jakością światła a efektywnością energetyczną.

Model biznesowy Grupy Kapitałowej LUG S.A. opiera się na permanentnej analizie rynku, potrzeb klientów, analizie trendów i poszukiwaniu nowych rozwiązań, projektowaniu, produkcji i sprzedaży rozwiązań oświetleniowych, w tym opraw i systemu zarządzania oświetleniem Urban, oferowaniu usługi oświetleniowej (Light-as-a-Service) oraz realizowaniu usług projektowych i consultingowych dla architektów, projektantów, wykonawców i hurtowni.

Oprawy marki LUG charakteryzują się nowoczesnym wzornictwem, funkcjonalnością i znakomitymi parametrami świetlnymi, spełniając wymagania poszczególnych rynków i zaspokajając potrzeby najbardziej wymagających użytkowników na całym świecie. Potwierdzają to spektakularne realizacje inwestycji oświetleniowych i wygrywane przetargi na modernizację oświetlenia, nie tylko w polskich miastach.

Wysokie parametry świetlne opraw marki LUG potwierdzają certyfikaty, m.in.:

- TUV (ISO 9001) – od 2004 roku;
- CE – od 2001 roku;
- GOST – od 2003 roku;
- ENEC i ENEC+

oraz liczne nagrody i wyrazy uznania, jak na przykład iF Design Award 2022 dla systemów innowacyjnych opraw: FRAME oraz ARTERA LED, wyróżniająca najlepsze wzornictwo przemysłowe na świecie. Jest to już piąty projekt marki LUG nagrodzony prestiżową nagrodą iF Design.

Tabela 20. Wybrane realizacje zagraniczne LUG w 2023 roku

Realizacje zagraniczne	
Modernizacja oświetlenia ulicznego w mieście Shkoder	Albania
Oświetlenie Uniwersytetu w Saragossie	Hiszpania
Oświetlenie Kampusu Badawczego II i Hamburgskiego Centrum Immunologii Translacyjnej (HCTI) przy Klinice Uniwersyteckiej Hamburg-Eppendorf	Niemcy
Oświetlenie nowego budynku ROC Mondriaan Laak II College, Haga	Holandia
Modernizacja oświetlenia ulicznego w Limie	Peru
Oświetlenie zakładu przemysłowego Gaia Salmon, Hemnesberget	Norwegia
Siedziba Bosch, Casablanca	Maroko
Oświetlenie uliczne w ramach projektu Banyias City, Abu Dhabi	Zjednoczone Emiraty Arabskie
Dostawa oświetlenia do Zakładu produkcji stali, Pisco	Peru
Oświetlenie Vantage Business Park, Dublin	Irlandia

Źródło: LUG S.A.

Tabela 21. Wybrane realizacje krajowe LUG w 2023 roku

Realizacje krajowe	
Modernizacja oświetlenia ulicznego Miasta Stołecznego	Warszawa
Oświetlenie Centrum magazynowo - logistycznego ASC Workers	Legnica i Środa Śląska
Modernizacja oświetlenia drogowego w mieście i gminie	Polanica Zdrój
Modernizacja oświetlenia Parku Tysiąclecia	Toruń
Oświetlenie Parku Rekreacyjno-Sportowego	Kozienice
Modernizacja oświetlenia drogowego oraz oświetlenia szkoły	Ozimek
Oświetlenie terminala cargo PKP	Karsznice
Oświetlenie drogowe	Kutno
Modernizacja oświetlenia placówek edukacyjnych w Bełchatowie	Bełchatów
Oświetlenie Lubuskiego Centrum Ortopedii w Świebodzinie	Świebodzin

Źródło: LUG S.A.

2.3. Asortyment

Asortyment LUG stanowi zdywersyfikowany portfel produktów i rozwiązań oświetleniowych obejmujący: oprawy przemysłowe, infrastrukturalne, architektoniczne zewnętrzne oraz dekoracyjne i wewnętrzne, znajdujące zastosowanie w takich przestrzeniach jak: oświetlenie miejskie i parkowe, street lighting, iluminacja budynków, oświetlenie stacji paliw, wielkopowierzchniowych galerii handlowych, sieci sprzedaży, biur, szkół, placówek medycznych, obiektów kulturalnych i użyteczności publicznej.

Produkty LUG dedykowane są do następujących segmentów aplikacyjnych:

- segment „Urban” - oświetlenie miejskie, w tym także rozwiązania typu Smart City,
- segment „Architecture” – customizowane i personalizowane rozwiązania dedykowane oświetleniu obiektów architektonicznych,
- segment „Industrial” – efektywne rozwiązania będące kombinacją wysokich parametrów oświetleniowych i wyróżniającego się wzornictwa.

Tabela 22. Kategorie oprav oświetleniowych Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Oświetlenie wewnętrzne	Oświetlenie zewnętrzne
oprawy i systemy dekoracyjne	naświetlacze
oprawy światła pośredniego	oświetlenie infrastrukturalne
oprawy rastrowe i modułowe	oprawy architektoniczne zewnętrzne
oprawy downlight	oprawy parkowe
oświetlenie powierzchni czystych	
projektory	
plafoniery	
oprawy przemysłowe	
linie szybkiego montażu	
oprawy awaryjne	

Źródło: LUG S.A.

Oprawy oświetleniowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. są projektowane i produkowane w fabrykach zlokalizowanych w Podstrefie Kostrzyńsko – Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Zielonej Górze oraz w Centrum Badawczo – Rozwojowym wraz z kompleksem produkcyjnym zlokalizowanym w Nowym Kisielinie, w Zielonej Górze. Ponadto rozwiązania dedykowane na rynki Ameryki Południowej powstają w fabryce LUG zlokalizowanej w prowincji Posadas w Argentynie.

Odrębną kategorię stanowią rozwiązania z zakresu Smart Lighting i SmartCity, które LUG rozwija za pośrednictwem spółki zależnej BIOT Sp. z o.o. Autorski system klasy LMS (lighting management system) został zaprojektowany i stworzony w celu monitorowania i zarządzania oświetleniem infrastrukturalnym oraz przyłączonymi do niego sensorami. Poprzez szereg funkcji z obszaru zarządzania harmonogramami świecenia i pracami serwisowymi, czy też precyzyjny pomiar parametrów elektrycznych, pozwala on jednostkom samorządu terytorialnego generować dodatkowe znaczące oszczędności i zwiększać efektywność działań operacyjnych miejskiej infrastruktury oświetleniowej. System URBAN organizuje bezprzewodową komunikację oraz zasilanie dla innych wertykałów SmartCity, dzięki czemu stanowi fundament rozwoju inteligentnych miast. System zarządzania odpowiedzialny jest także za aktualizację oprogramowania oraz konfigurację urządzeń zainstalowanych w terenie. Otwarte API oraz udowodniona gotowość do współpracy również z innymi podsystemami i oprawami innych producentów sprawiają, że URBAN tworzy elastyczny ekosystem przygotowujący miasta i miasteczka na wyzwania przyszłości. System, który z powodzeniem wspiera już zarządzanie infrastrukturą oświetleniową Autostradowej Obwodnicy Poznania czy Południowej Obwodnicy Warszawy i w wielu innych lokalizacjach w Polsce i zagranicą, pozwala lepiej wykorzystać pełen potencjał technologii LED, wydłużyć okres użytkowania infrastruktury oraz zwiększyć jej bezpieczeństwo i niezawodność.

2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju

2.4.1. Charakterystyka branży

Kryzys energetyczny, kryzys klimatyczny oraz wyzwania środowiskowe stanowią największe determinanty popytu na energooszczędne oświetlenie LED, co jest szczególnie widoczne w segmencie oświetlenia infrastrukturalnego i aktywności JST w zakresie przystępowania do projektów modernizacji infrastruktury oświetleniowej drogowej i miejskiej. Również sektory przemysłu oraz retail, dotknięte doświadczenia rosnących kosztów energii przez nieefektywne i energochłonne systemy oświetleniowe, będą poszukiwały oszczędności i minimalizacji strat energii.

Rynek LED jest częścią globalnego rynku komponentów i urządzeń elektrycznych, którego wzrost jest napędzany przez:

- postępującą automatyzację procesów produkcyjnych;
- coraz liczniejsze projekty z kategorii smart;
- rosnące zapotrzebowanie na wydajne energetycznie komponenty oraz sprzęt elektryczny;
- coraz częstsze stosowanie czujników w wielu segmentach użytkowników końcowych;
- rosnące zapotrzebowanie na przyrządowe systemy bezpieczeństwa w przemyśle przetwórczym (SIS);
- zwiększone zastosowanie IoT i przemysłowej infrastruktury bezprzewodowej¹.

Charakterystyka branży oświetleniowej

Branża oświetleniowa jest zróżnicowanym, kompleksowym i dojrzałym segmentem gospodarki, a jej produkty odpowiadają na potrzeby w wielu różnych obszarach. Wyróżnia się stabilnym rynkiem odbiorców, na którym do głównych kanałów dystrybucji należą specjalistyczne hurtownie elektrotechniczne lub sprzedaż bezpośrednia na inwestycję. W Europejskim sektorze oświetlenia zatrudnienie znajduje ponad 150 000 osób, jego przychody stanowią około 30 proc. wartości globalnych

¹ Raport Global LED Market 2023-2027, Research and Markets, listopad 2022 r.

przychodów branży oświetleniowej. Charakteryzuje go wysoki poziom innowacyjności oraz duże rozdrobnienie, gdzie obok szeregu podmiotów o znaczącej pozycji w skali światowej, obejmuje kilka tysięcy przedsiębiorstw z sektora MŚP, które działają przede wszystkim w obszarze importu i dystrybucji opraw oświetleniowych.

Rosnące zapotrzebowanie na energooszczędne i inteligentne rozwiązania oświetleniowe, konieczność obniżenia kosztów związanych z energią elektryczną, wyzwania środowiskowe oraz polityka dotowania modernizacji oświetlenia publicznego, rosnące inwestycje w infrastrukturę, w tym drogi, biura, kompleksy mieszkalne, parki, hotele itp. są głównymi czynnikami wzrostu wartości europejskiego rynku oświetlenia LED. Wszystko to ma związek ze wzrostem populacji, postępującą urbanizacją oraz zmianami klimatu. Trendy te determinują również dynamiczny rozwój branży na rynku polskim.

W ramach całego rynku oświetleniowego wyróżnia się trzy znaczące segmenty:

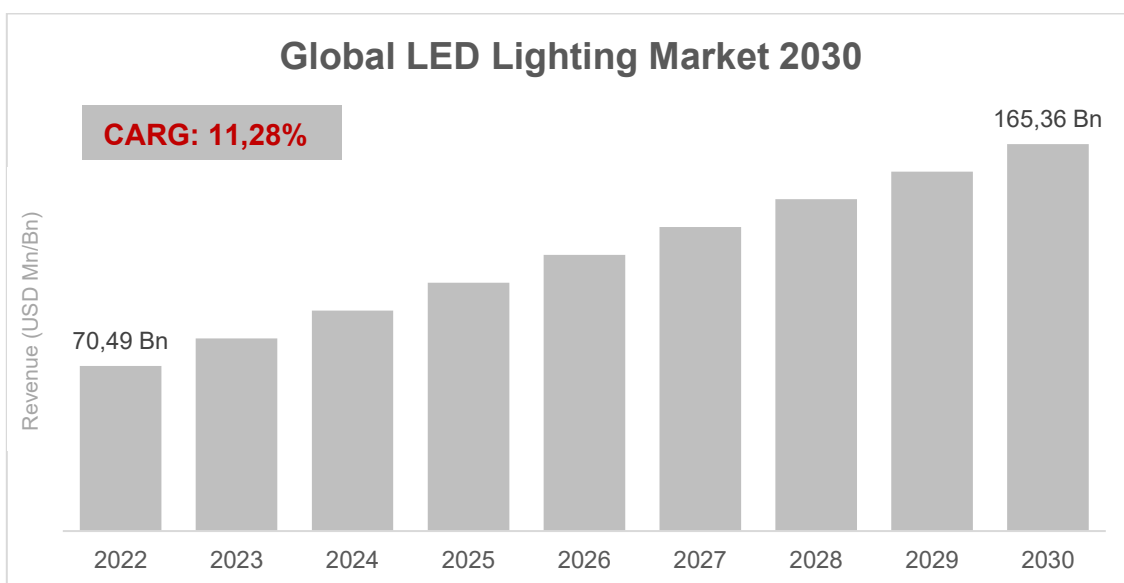
- backlighting (oświetlenie wykorzystywane m.in. w technologii LCD),
- automotive lighting (oświetlenie stosowane w przemyśle motoryzacyjnym) oraz
- general lighting (oświetlenie ogólne – segment działalności operacyjnej LUG).

Najbardziej popularną technologią, jaka występuje na rynku, jest niezmiennie oświetlenie LED. Opiera się ona na emitujących światło materiałach półprzewodnikowych, które przetwarzają energię elektryczną na światło. Jest to najszybciej rozwijający się segment oświetleniowy, a także wyróżniająca się technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku.

Europejski rynek oświetlenia LED według Raportu IMARC „Europe LED Lighting Market Size & Trends”² osiągnął 20,4 miliarda USD w 2022 roku. W latach 2023 – 2028 prognozowana stopa wzrostu (CAGR) to 10,7% z wynikiem 37,9 miliarda dolarów USD na koniec 2028 roku.

Z kolei według „LED Lighting Market Size, Share, Trends, Growth 2030 – Report”³ wielkość globalnego rynku oświetlenia LED wyceniono na 70 490 mln USD w 2022 r. i oczekuje się, że w okresie prognozy do roku 2030 będzie on rósł w tempie CAGR wynoszącym 11,28%, osiągając 165 360 mln USD do 2030 r.

Wykres 1 Global LED Lighting Market



źródło: na podstawie: zionmarketresearch.com

² <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/europe-led-lighting-market>

³ <https://www.zionmarketresearch.com/report/led-lighting-market>

Branża oświetlenia LED jest napędzana przez rosnącą świadomość ekologiczną na całym świecie. Wiąże się to z rosnącym poziomem globalnych zanieczyszczeń i zwiększonym zapotrzebowaniem na energooszczędne rozwiązania. Ponadto na popularyzację rozwiązań oświetleniowych LED pozytywnie wpływają niskie koszty ich eksploatacji, większa żywotność i zmniejszone straty ciepła. Rosnąca ilość inwestycji na rzecz rozwoju zielonej infrastruktury budowlanej oraz dotacje na modernizację oświetlenia ulicznego i miejskiego będą napędzać popyt na oświetlenie LED.

Polski rynek oświetlenia

Profesjonalnie zorganizowany rynek oświetleniowy w Polsce charakteryzuje się dużym rozdrobnieniem, począwszy od małych kilkuosobowych firm oświetleniowych przez duże spółki o stabilnej pozycji rynkowej i szerokim asortymencie (tj. Grupa Kapitałowa LUG S.A.), kończąc na największych międzynarodowych korporacjach. Oświetlenie LED, pozwalające obniżyć koszt energii o co najmniej 50%, jest odpowiedzią na wzrost cen energii w Polsce, silnie dotykający samorządy i duże zakłady przemysłowe. Zainteresowanie rozwiązaniami oświetleniowymi LED jest efektem trendów wiodących, do których zalicza się:

- optymalizację kosztów,
- szukanie oszczędności za pomocą technologii LED,
- inteligentne i ekonomiczne zarządzanie oświetleniem ulicznym,
- postępującą automatyzację.

Oprócz wydajności, na przestrzeni lat obserwuje się również znaczący wzrost świadomości wśród społeczeństw, które oprócz odczuwalnych oszczędności i niezaprzeczalnej jakości oświetlenia troszczą się o środowisko naturalne i w pełni świadomie chcą korzystać z produktów oraz usług wpływających korzystnie na zmiany klimatu i ograniczanie emisji szkodliwych substancji do środowiska.

Przewiduje się, że sprzedaż oświetlenia w Polsce osiągnie do 2026 r. 3,1 mld EUR, w porównaniu z 2,8 mld EUR w 2021 r. Oznaczałoby to średnioroczną stopę wzrostu na poziomie 1,9%. Od 2013 roku polski rynek oświetleniowy rósł średnio o 3,1% rocznie. Przewiduje się, że do 2026 roku polski eksport oświetlenia osiągnie poziom 875,9 mln USD, co oznacza wzrost w średnim tempie 4% rok do roku⁴.

Zainteresowanie energooszczędnym oświetleniem rośnie, a wzrosty cen energii elektrycznej skłaniają producentów oświetlenia profesjonalnego do oferowania coraz bardziej zaawansowanych systemów, które dzięki zdalnej kontroli nie tylko umożliwią wygodne sterowanie oświetleniem, ale także zwrócą koszty inwestycji w przeciągu kilku lat. Zarządcy szukający oszczędności w pierwszej kolejności znajdują je w instalacji oświetlenia. Chociaż inwestycja w nowoczesną technologię LED jest początkowo znacznie wyższa niż w przypadku tradycyjnych źródeł światła, zwraca się szybciej, nie tylko w postaci realnych oszczędności, ale także wygody oraz dłuższej żywotności opraw. Dostępne oprawy LED mogą generować zyski rzędu nawet 50-70% w porównaniu do konwencjonalnego oświetlenia.

Popularność zyskują również rozwiązania z obszaru IoT (ang. Internet of Things) i smart lightingu, z powodzeniem wykorzystywane w inteligentnych miastach typu SmartCity. Oprócz szeregu zaawansowanych usług, IoT usprawnia sterowanie oświetleniem, dostosowując je do pory dnia, obecności użytkowników czy aktualnych warunków pogodowych. Nowoczesne oprawy LED dedykowane oświetleniu ulicznemu są wyposażane w moduły komunikacyjne i zarządzanie poprzez systemy LMS (lighting management system).

Modernizacja oświetlenia ulicznego może być finansowana z funduszy państwowych w ramach programów krajowych i dotacji unijnych. Sprzyja temu trend ekologicznego użytkowania infrastruktury miejskiej oraz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia zewnętrznego. Dzięki oświetleniu LED gminy będą mogły na wydatkach za energię elektryczną zaoszczędzić nawet do 70%.

⁴ <https://www.reportlinker.com>

Producenci systemów oświetlenia coraz częściej decydują się na elastyczne rozwiązania pozwalające na finansowanie modernizacji oświetlenia w formule ESCO (Energy Saving Company) czy usłudze Light-as-a-Service.

Formuła ESCO:

- redukuje nakłady inwestycyjne i koszty związane z konserwacją urządzeń,
- zmniejsza awaryjność systemu,
- pozwala na osiągnięcie maksymalnej wydajności,
- jest oferowana zarówno dla prywatnych przedsiębiorców, jak i jednostek samorządowych.

Light-as-a-Service polega na kompleksowej obsłudze projektów oświetleniowych obejmujących przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych. Cała praktyka polega na bezgotówkowej modernizacji oświetlenia. Użytkownik pokrywa koszt inwestycji w miesięcznych ratach, które wygenerowane są przez oszczędności wynikające z eksploatacji nowego systemu. Trend ten jest kontynuacją energooszczędnej idei oświetlenia LED, która gwarantuje realne zyski dla inwestorów.

Dobre światło ma przede wszystkim służyć człowiekowi i polepszać jego komfort codziennego funkcjonowania, co jest związane z rozwojem Human Centric Light (HCL), które uwzględnia działanie światła na organizm oraz psychikę człowieka. Przebywanie w sztucznie doświetlonych przestrzeniach z ograniczonym dostępem do światła naturalnego prowadzi do rozregulowania naturalnego rytmu dobowego (bezsennosc, problemy z koncentracją, przewlekłe zmęczenie). Rezultatem poszukiwań rozwiązania jest konfiguracja HCL, która dokładnie odwzorowuje światło dzienne. Koncepcja łączy w sobie pobudzające niebieskie światło z cieplejszą, bardziej przyjemną barwą. W 2023 roku LUG zdecydował się pójść krok dalej i rozwijać koncepcję Nature Centric Lighting, która uwzględnia szeroko, nie tylko potrzeby człowieka, ale także zwierząt i całego środowiska.

2.4.2. Perspektywy rozwoju rynku

Na całym świecie rośnie potrzeba oszczędzania energii. Oświetlenie odpowiada za blisko 10 proc. zużycia energii elektrycznej w gospodarstwach domowych i 18-40 proc. w lokalach użytkowych. Oczekuje się, że przejście na energooszczędne oświetlenie zmniejszy globalne zapotrzebowanie na energię elektryczną cele oświetleniowe o 30-40 proc. do 2030 roku. Oprócz widocznych oszczędności, przełoży się to na redukcję śladu węglowego i przysłuży zapobieganiu zmianom klimatycznym.

Czynniki regulacyjne, środowiskowe i społeczne stymulujące rozwój rynku oświetlenia:

- Cele UE zakładające zwiększenie efektywności energetycznej;
- Ok. 75% instalacji oświetleniowych w Europie jest starsza niż 25 lat, co dodatkowo stymuluje proces powszechnej wymiany oświetlenia na energooszczędne;
- Presja obniżania kosztów energii elektrycznej na cele związane z utrzymaniem budynku i infrastruktury;
- Priorytet bezpieczeństwa energetycznego;
- Nakłady inwestycyjne na infrastrukturę, które przyczyniają się do powstawania nowych dróg, parków, biurowców, apartamentowców, hoteli i innych obiektów;
- Perspektywa finansowa UE na lata 2021 – 2027 i dostępność funduszy jako czynnik stymulujący poziom inwestycji w całej Unii Europejskiej.

Czynniki technologiczne:

- Szybki rozwój technologii LED, który prowadzi do uzyskania coraz lepszych parametrów w zakresie efektywności i trwałości, przy jednoczesnym spadku cen ledowych źródeł światła;
- Rozwój koncepcji IoT;
- Rozwój nowych modeli biznesowych na bazie rozwoju nowych technologii;

- Human/Nature Centric Lighting;
- Automatyzacja usług.

Na rozwój branży oddziałują również megatrendy i zjawiska obserwowane w skali globalnej:

- dynamiczny wzrost populacji, szczególnie w krajach rozwijających się oraz wzrost dochodów ludności, która skłonna jest przeznaczać więcej pieniędzy na oświetlenie;
- postępująca urbanizacja, która zapewnia wzrost popytu na oświetlenie;
- nieodwracalne zmiany klimatyczne;
- wysoka dynamika cen prądu.

Najsilniejsza popularyzacja obserwowana jest w przypadku następujących trendów⁵:

- Zintegrowane systemy zarządzania oświetleniem

Jednym z wiodących trendów w oświetleniu ulicznym jest przejście na zintegrowane systemy zarządzania oświetleniem, które dzięki czujnikom oraz technologii komunikacyjnej umożliwiają zdalne monitorowanie i sterowanie oświetleniem ulicznym, umożliwiając dostosowywanie poziomów oświetlenia i harmonogramowanie w oparciu o dane w czasie rzeczywistym. Oprócz oświetlenia LED wdraża się oparte na nim produkty inteligentnego oświetlenia, które zbierają informacje o zanieczyszczeniu, wilgotności, hałasie i ogólnym środowisku. Oczekuje się, że inteligentne oświetlenie jest przyszłością oświetlenia LED.

- Smart City

Na popularności zyskuje inicjatywa inteligentnych miast, celem poprawy wydajności, zrównoważonego rozwoju i poprawy jakości życia. Miasta inwestują w inteligentną infrastrukturę miejską, co przekłada się na zapotrzebowanie wysokiej jakości, energooszczędnych rozwiązań oświetlenia ulicznego LED.

- Bezpieczeństwo i jakość oświetlenia

Na wadze zyskuje zapotrzebowanie na wysokiej jakości oświetlenie, które umożliwi lepszą widoczność i zwiększy bezpieczeństwo. Trend ten jest szczególnie ważny w oświetleniu ulicznym, gdzie wysokiej jakości oświetlenie ma kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa publicznego. W odpowiedzi na to zapotrzebowanie możemy spodziewać się ciągłych innowacji technologii oświetlenia LED i nowych propozycji producentów oświetlenia poprawiających parametry świecenia.

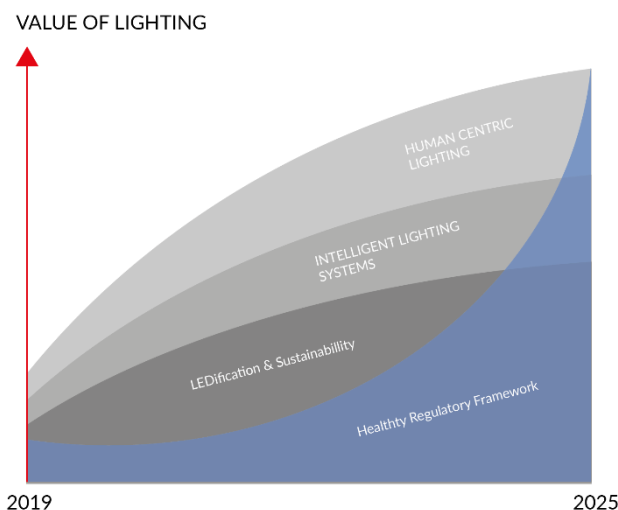
- Zrównoważony rozwój i efektywność energetyczna

Rosnąca świadomość oraz daleko idące skutki zmian klimatycznych wywierają coraz większy wpływ na branżę oświetlenia i wprowadzane innowacje. W obliczu rosnących kosztów zużycia energii, efektywność energetyczna dostarczana przez oświetlenie LED jest przedmiotem znaczącego wzrostu zainteresowania. Można spodziewać się dalszych wysiłków producentów na rzecz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia ulicznego, nowych, jeszcze bardziej efektywnych energetycznie produktów oraz technologii służących ograniczeniu zużycia energii i emisji dwutlenku węgla.

- Presja cenowa i konkurencyjność

Rosnąca liczba producentów oświetlenia wpływa na wzrost konkurencyjności oraz presji cenowej na rynku. W dłuższej perspektywie czasu może się to przełożyć na spadek cen produktów oświetleniowych w technologii LED, które staną się jeszcze bardziej dostępne dla jednostek samorządu terytorialnego.

⁵ uPowerTek.com, Prognoza branży oświetlenia ulicznego LED w 2023 roku, 08.03.2023 r.



źródło: https://www.lightingeurope.org/images/LightingEurope_Annual_Report_2022

Według „LightingEurope” kluczowe trendy wyznaczające rozwój rynku oświetleniowego LED to:

- ledyfikacja oświetlenia wynikająca z konieczności równoważonego rozwoju, czyli dbałości o środowisko, zasoby i energię;
- wykorzystywanie smart systemów do inteligentnego zarządzania oświetleniem;
- Human Centric Lighting, czyli koncept projektowania dynamicznego oświetlenia spersonalizowanego i bioefektywnego, w zgodzie z rytmem okołodobowym człowieka.

2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach

Grupa Kapitałowa LUG S.A. dostarcza profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych o wysokich parametrach technicznych i użytkowych do projektów inwestycyjnych w Polsce i na całym świecie, za pośrednictwem swoich biur handlowych w kraju oraz przedstawicielstw zagranicznych.

Na dzień publikacji raportu na krajową strukturę handlową Emitenta składały się biura regionalne w polskich miastach:

Warszawa, Katowice, Wrocław, Poznań, Łódź

W ramach zagranicznej struktury handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. na dzień publikacji raportu funkcjonowały oddziały zagraniczne zlokalizowane w następujących miastach:

Berlin, Londyn, Dubaj, Sao Paulo, Posadas, Stambuł, Maroko

Oddziały w Berlinie, Londynie, Sao Paulo, Stambule i Posadas działają za pośrednictwem spółek zależnych, natomiast oddziały w Dubaju oraz Maroku funkcjonują natomiast w formie przedstawicielstw zagranicznych. W siedzibach spółek LUG Lighting UK Ltd., LUG GmbH, a także w siedzibie Spółki w Zielonej Górze, funkcjonują showroomy opraw oświetleniowych, w których zobaczyć można najnowsze oprawy LUG w zbliżonym do naturalnego środowiska działaniu. Ponadto LUG posiada dwa showroomy partnerskie dla klientów z Afryki Północnej: w Casablance w Maroku oraz w Algierze w Algierii.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. za pośrednictwem swoich spółek prowadzi działalność w Polsce, na rynkach europejskich i światowych. Najważniejszym kierunkiem eksportowym są kraje europejskie, których udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży w 2023 roku stanowił blisko 33%.

Tabela 23. Główne rynki zbytu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

	2023 [mln PLN]	2022 [mln PLN]	2021 [mln PLN]
Polska	143,12	105,89*	81,38
Pozostałe kraje łącznie, w tym:	130,48	133,09	122,53
Europa	89,24	92,29	91,02
Bliski Wschód i Afryka	17,84	34,26	9,70
Pozostałe	23,40	6,54	21,82

Źródło: LUG S.A.

* na podstawie zaleceń nowego audytora Grupa LUG dokonała zmiany prezentacji częściowo rozliczonych zaliczek na świadczenia urlopowe. Szerszy opis korekt opisany został w Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 r.

Strategia handlowa firmy zakłada koncentrację działań na 5 strategicznych makroregionach, które skutecznie funkcjonowały w 2023 roku. Makroregiony, wzmacniając struktury lokalne i bazując na ekonomii skali, stanowią strategiczny element głównego celu Grupy LUG, czyli rozwoju na rynkach międzynarodowych. Fundamentem wdrożenia makroregionów była potrzeba uporządkowania geograficznego i uwzględnienia aspektów kulturowych i rozwojowych poszczególnych rynków.

Czynniki analizowane w procesie wejścia na nowe rynki to:

- dotychczasowe doświadczenie, pozwalające ograniczyć ryzyko wynikające z wejścia na nowe rynki - Grupa LUG jako strategiczne obrała rynki, na których działa od kilku lat, stąd znane są przesłanki tj. szanse i bariery wejścia, które mogą zaistnieć na danym rynku;
- analiza portfolio LUG pod kątem produktów odpowiadających potrzebom i preferencjom klientów, zgodnie z cyklem życia produktów sektora oświetlenia profesjonalnego na poszczególnych rynkach;
- dynamika wzrostu ekonomicznego i potencjalna wartość rynku;
- wnioski wynikające z obserwacji trendów rynkowych na poszczególnych rynkach;
- analiza i segmentacja geograficzna gwarantująca odpowiedni poziom sprzedaży (różne kraje, z różnych części Europy i świata pozwalają na dywersyfikację ryzyka wymiany zagranicznej);
- sytuacja w zakresie przestrzegania praw człowieka i zasad zrównoważonego rozwoju;
- stabilność polityczna i respektowanie kontraktów i norm międzynarodowych.

W 2023 roku celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. była maksymalizacja przychodów poprzez wykorzystanie potencjału rynków, na których spółki LUG są obecne, pomimo utrudnień w postaci reperkusji post-pandemicznych oraz napiętej sytuacji geopolitycznej związanej z wojną w Ukrainie i eskalacją przemocy w Strefie Gazy. Elementem wspierającym maksymalizację przychodów były nakłady poniesione w latach poprzednich na inwestycje w budowanie sieci handlowej, uruchamianie showroom'ów i budowanie marki LUG na poszczególnych rynkach.

W ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. działalność produkcyjną realizują:

- spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach zakładów zlokalizowanych w Zielonej Górze i w Nowym Kisielinie;
- LUG Argentina SA w zakładzie zlokalizowanym w Posadas w Prowincji Misiones, w Argentynie.

Głównymi dostawcami komponentów do produkcji opraw oświetleniowych LUG są światowej klasy dostawcy osprzętu elektronicznego.

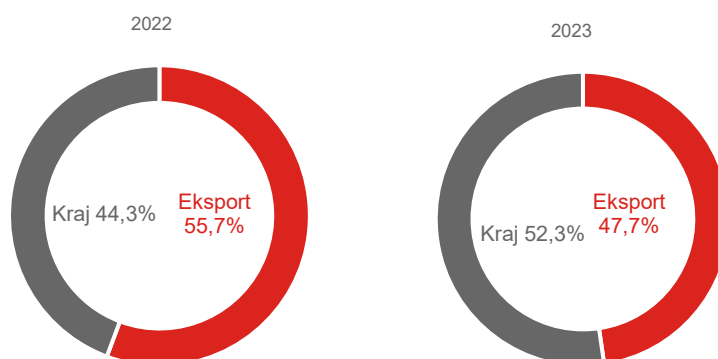
2.6. Struktura przychodów Emitenta

Począwszy od 2013 roku poziom przychodów ze sprzedaży realizowanych przez Grupę Kapitałową LUG S.A. na rynkach zagranicznych utrzymywał się powyżej poziomu 50%, przyjmując następujące wartości: w 2020 roku 62,1%, w 2021 roku 60,1%, w 2022 roku 55,5%.

W 2023 r. struktura przychodów ze sprzedaży po raz pierwszy od wielu lat przeważała na korzyść przychodów realizowanych na rynku polskim (52,3%) wobec przychodów z zagranicy na poziomie 47,7%. Było to efektem istotnego wzrostu przychodów krajowych przy jednocześnie niskiej aktywności gospodarczej Strefy Euro, która boryka się ze skutkami wysokiej inflacji i stóp procentowych. Przychody ze sprzedaży zagranicznej wynosiły 130,47 mln PLN (-1,97% r/r) w 2023 roku. Grupa odnotowała znaczący wzrost na przychodach krajowych, bo o 35,16% do poziomu 143,12 mln PLN.

Zgodnie z przyjętym w 2023 roku dokumentem „Strategiczne kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2023 – 2026” celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest zwiększenie udziału eksportu, tak by odpowiadał za 75% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Wykres 6 Struktura przychodów ze sprzedaży w ujęciu narastającym



Źródło: LUG S.A.

Tabela 24. Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. r/r

	2023		2022	
	Wartość [mln PLN]	Udział [%]	Wartość [mln PLN]	Udział [%]
Kraj	143,12	52,3%	105,89	44,3%
Eksport	130,47	47,7%	133,09	55,7%
RAZEM	273,59	100,0%	238,98	100,0%

Źródło: LUG S.A.

W 2023 roku LUG sprzedawała swoje produkty do 63 państw (w kolejności alfabetycznej):

Albania, Arabia Saudyjska, Argentyna, Armenia, Australia, Austria, Azerbejdżan, Bahrajn, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Finlandia, Francja, Ghana, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Izrael, Jamaica, Katar, Korea Południowa, Kosowo, Kuwejt, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Macedonia, Maroko, Meksyk, Mołdawia, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Oman, Paragwaj, Peru, Polska, Portugalia, Rumunia, Rwanda, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Tunezja, Uganda, Ukraina, Urugwaj, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Tabela 25. Dynamika przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg MSR/MSSF

Rok	Dynamika Kraj	Dynamika Eksportu	Całkowita dynamika
2021 / 2020	+17,38%	+8,05%	+11,59%
2022 / 2021	+30,12%	+8,61%	+17,19%
2023 / 2022	35,16%	-1,97%	+14,48%

Źródło: LUG S.A.

Struktura odbiorców Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2023 r. - 31.12.2023 r. była w znacznym stopniu zdywersyfikowana, zarówno podmiotowo jak i geograficznie. Grupa LUG współpracowała z dużą ilością stałych odbiorców, wśród których dominującym klientem ze względu na wartość realizowanego kontraktu było Miasto Stołeczne Warszawa, reprezentowane przez Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie. Wartość kontraktu realizowanego dla niniejszego klienta w ramach etapu I oraz wykorzystanego prawa opcji wynosi 45,48 mln PLN brutto, II etapu - 39,4 mln PLN brutto, a w 2023 roku Grupa dostarczyła dla tego klienta oprawy o wartości 24,65 mln PLN brutto.

2.7. Otoczenie konkurencyjne

Na polskim rynku oświetleniowym można zaobserwować pełen przekrój dostawców oświetlenia, począwszy od małych kilkusobowych firm specjalizujących się w oświetleniu domowym, poprzez duże krajowe firmy o ukształtowanej pozycji i szerokim asortymencie (w tym Grupa Kapitałowa LUG S.A.), a kończąc na największych międzynarodowych korporacjach.

Obok drobnych producentów i importerów, w branży wyróżnić można grupę kilkunastu podmiotów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej techniki świetlnej. Firmy z tej grupy specjalizują się w produkcji opraw do zastosowań komercyjnych, w tym iluminacji obiektów przemysłowych, handlowych, sportowych, biurowych, hotelowych czy infrastruktury drogowej. Wskazany segment stanowi domenę działania Grupy Kapitałowej LUG S.A., dlatego też do grona podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Emitenta należy zaliczać wyłącznie producentów profesjonalnych opraw i systemów oświetleniowych na skalę międzynarodową.

Obok profesjonalnych producentów oświetlenia, polskie firmy oświetleniowe konkurują także z zagranicznymi dostawcami tanich i słabej jakości rozwiązań, głównie z rejonu Europy Środkowej i Wschodniej oraz Azji (głównie Chiny). Mimo braku jakiegokolwiek porównywalności produktów, sytuacja ta wynika z faktu ograniczonej świadomości klientów i inwestorów w zakresie różnic produktowych i ich wpływu na takie aspekty jak jakość, energooszczędność czy minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Dzięki licznym akcjom edukacyjnym i realizowanym szkoleniom sytuacja ta ulega jednak systematycznej poprawie.

2.8. Udział w rynku oświetleniowym

Przychody ze sprzedaży rozwiązań marki LUG w 2023 roku wynosiły 273,59 mln PLN. W związku z brakiem jednoznacznych danych o wartości polskiego rynku oświetleniowego, pochodzących z Głównego Urzędu Statystycznego oraz braku danych o wartości poszczególnych rynków zagranicznych, Emitent nie publikuje informacji na temat aktualnego udziału w rynku Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednocześnie Zarząd LUG S.A. podejmował w 2023 roku szereg działań służących utrzymaniu i poszerzaniu udziału w rynku oświetleniowym, w tym:

- Rozwój strategicznych grup produktowych w obszarach oświetlenia publicznego, architektonicznego i przemysłowego.
- Przyjęcie Strategicznych Kierunków Rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2023-2026;
- Pogłębiona penetracja rynków, na których Emitent jest obecny;
- Działalność spółek zależnych na rynkach zagranicznych, a także spółek BIOT i LUG Services rozszerzających zakres działalności Grupy;
- Zintensyfikowane działania na rzecz rozpowszechnienia szeroko rozumianego smart lighting'u oraz technologii inteligentnego zarządzania światłem;
- Uruchomienie kampanii edukacyjnej w ramach programu Inwestycji Strategicznych Rozświetlamy Polskę finansowanego przez Rządowy Fundusz Polski Ład;
- Uczestnictwo LUG w 31. Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego „ŚWIATŁO” wraz z premierą nowego rozwiązania oświetleniowego w ofercie LUG – oprawy PUMA – Powerful Unified Modular Agile oraz udział w innych targach i wydarzeniach branżowych;
- Wyprzedzanie trendów rynkowych i gotowość do przyjęcia nowych technologii, co zaowocowało osiągnięciem rekordowej sprawności oprawy ulicznej na poziomie przekraczającym 190lm/W;
- Opracowanie projektu badawczo-rozwojowego w zakresie modułowych rozwiązań w produkcji opraw oświetleniowych;
- Intensywny rozwój asortymentu i inwestycje w nowe rozwiązania oświetleniowe, czego przykładem jest działalność spółki BIOT Sp. z o.o., zajmującej się rozwojem w obszarze IoT.

3. ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ W 2023 ROKU

3.1. Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność

Do najważniejszych zdarzeń, które wpłynęły na działalność operacyjną i wyniki finansowe spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2023 roku należały:

Przyjęcie Strategicznych Kierunków Rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2023-2026

Dnia 29 marca 2023 roku Zarząd LUG S.A. podjął uchwałę ws. przyjęcia dokumentu „Strategiczne Kierunki Rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2023-2026”, które przedstawił jeszcze tego samego dnia podczas zaplanowanej konferencji online.

Przyjęcie Kodeksu Etyki Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. podjął uchwałę, na podstawie której przyjął Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej LUG S.A. Dokument ten reguluje standardy etyczne obowiązujące w spółkach Grupy Kapitałowej.

Przyjęcie Polityki Antykorupcyjnej Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. podjął uchwałę, na podstawie której przyjął Politykę Antykorupcyjną Grupy Kapitałowej LUG S.A. Dokument ten jest uzupełnieniem Kodeksu Etyki w obszarze przeciwdziałania korupcji.

Wyróżnienie Orzeł ESG 2023 dla LUG S.A.

Dnia 25 kwietnia 2023 roku odbyła się uroczysta Gala podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego 2023, podczas której wręczono nagrody i wyróżnienia w konkursie Orły ESG Rzeczypospolitej 2023. Spółka Grupy, LUG S.A., znalazła się w docenionym gronie laureatów za sprawą przyznanego wyróżnienia za inteligentne oświetlenie.

Umowa na realizację kolejnego etapu modernizacji oświetlenia Miasta Stołecznego Warszawa

W dniu 21 kwietnia 2023 roku w spółka zależna LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o. zawarła umowę, której przedmiotem jest "Dostawa nowych opraw oświetleniowych LED" (ZDM/UM/DZP/101/PN/ 22/22) dla Miasta Stołecznego Warszawy. Zgodnie z treścią złożonej oferty LUG Light Factory sp. z o.o. będzie odpowiedzialna za realizację projektu, tj. za: opracowanie i dostarczenie projektów opraw oświetleniowych; dostarczenie certyfikatów (ENEC oraz ENEC+) dla opraw oświetleniowych zaakceptowanych przez Zamawiającego; opracowanie i dostarczenie projektów fotometrycznych; dostawę nowych opraw oświetleniowych na podstawie projektów zaakceptowanych przez Zamawiającego; przeprowadzenie niezbędnych szkoleń dla personelu Zamawiającego.

Wymianie będzie podlegać blisko 35,3 tys. szt. opraw ulicznych, które zostaną wykonane przez LUG Light Factory Sp. z o.o. zgodnie z indywidualnym projektem wzorniczym opracowanym specjalnie dla Warszawy w ramach postępowania ZDM/UM/DZP/61/PN/53/20.

Całkowita wartość oferty LUG Light Factory sp. z o.o. wynosi 39 440 925,87 zł brutto. Dodatkowo Zamawiającemu będzie przysługiwało prawo opcji, którym objęta będzie dostawa dodatkowych opraw oświetleniowych LED o całkowitej wartości wynoszącej maksymalnie 5.000.000 zł brutto. Zamawiający będzie mógł zdecydować o skorzystaniu z prawa opcji do dnia 16.12.2024 r. Ostateczny termin wykonania przedmiotu umowy został określony na 18 miesięcy od dnia jej podpisania.

LUG S.A. członkiem TALQ

W maju 2023 roku LUG S.A. stała się członkiem konsorcjum TALQ. Jego celem jest promowanie stosowania systemów sieci oświetlenia zewnętrznego poprzez dostarczanie i zarządzanie dobrze zdefiniowaną specyfikacją protokołu oprogramowania dla interfejsu między systemami centralnego zarządzania a sieciami oświetlenia zewnętrznego oraz poprzez zarządzanie programem promocji, certyfikacji i zgodności.

Rekomendacja pokrycia straty netto LUG S.A. kapitałem zapasowym

Zarząd LUG S.A. w dniu 12 maja 2023 roku podjął uchwałę nr 01/05/2023 dotyczącą wniosku do Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy ws. pokrycia straty netto LUG S.A. za 2022 rok w wysokości 618.762,83 zł kapitałem zapasowym. Wniosek został skierowany do Rady Nadzorczej LUG S.A., która oceniła go pozytywnie i nie zgłosiła żadnych uwag. Ostateczną decyzję dotyczącą pokrycia straty kapitałem zapasowym podjęło Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które przychyliło się do rekomendacji Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Projekt LUG nagrodzony w konkursie DALI Lighting Awards 2022

Projekt kompleksowej modernizacji oświetlenia ulicznego w Warszawie został wyróżniony znakiem Highly Commended w kat. Outdoor w konkursie DALI Lighting Awards 2022.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A.

W dniu 28 czerwca 2023 roku w siedzibie LUG S.A. w Zielonej Górze odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A., które zatwierdziło sprawozdania roczne, udzieliło absolutorium członkom organów spółek, dokonało zmiany Statutu LUG S.A., przychyliło się do rekomendacji Zarządu LUG S.A. w sprawie pokrycia straty netto oraz uchwaliło zmiany w Regulaminie Rady Nadzorczej LUG S.A. Szczegółowe informacje dostępne są w serwisie relacji inwestorskich na www.lug.com.pl.

Zmiana Statutu LUG S.A.

Statut LUG S.A. zmieniono na mocy postanowień Uchwał 16 - 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 28 czerwca 2023 roku, zarejestrowanych przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 14 sierpnia 2023 roku, które wpłynęło do siedziby Emitenta w dniu 18 sierpnia. Rejestracja Statutu została przekazana do publicznej wiadomości raportem bieżącym EBI 10/2023.

LUG sponsorem i uczestnikiem biegu Winobraniowego

Kolejny rok z rządu LUG był sponsorem Biegu Winobraniowego, który we wrześniu 2023 roku odbywał się w ramach święta Zielonej Góry. Jednocześnie 15 drużyn, tj. 45 pracowników spółki, brało udział w biegu rywalizując o Puchar Gazety Lubuskiej.

Srebrny Medal w ratingu EcoVadis

W październiku 2023 zakończył się proces oceny LUG w ratingu zrównoważonego rozwoju EcoVadis 2023 - agencji ratingowej o globalnym zasięgu i renomie. Zdobyty „Srebrny Medal” stanowi najlepsze świadectwo konsekwentnej realizacji strategicznego celu Grupy, jakim jest zrównoważony rozwój. Ponadto zdobyty wynik plasuje LUG w prestiżowym gronie 25% najlepszych spółek rankingu.

LUG Liderem Exportu PAIH 2023

Z początkiem października 2023 LUG Light Factory, spółka zależna Emitenta, otrzymała tytuł "Lidera Exportu" w kategorii "Polski Inwestor Zagraniczny" podczas Forum Biznesu PAIH za osiągnięcia biznesowe i aktywną współpracę z PAIH w zakresie ekspansji zagranicznej.

Nagroda główna „The Best Annual Report 2022”

Dnia 12 października 2023 podczas uroczystej gali w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, LUG odebrał nagrodę główną w kategorii spółek z rynku NewConnect. Ideą wydarzenia, organizowanego przez Instytut Rachunkowości i Podatków już po raz 18, jest wyróżnienie najlepiej przygotowanych raportów rocznych, będących źródłem informacji dla akcjonariuszy i inwestorów.

Potrójna nagroda Lubuskiego Lidera Biznesu

Dnia 19 października 2023 spółka LUG Light Factory po raz kolejny znalazła się w gronie laureatów konkursu Lubuskiego Lidera Biznesu. Podczas uroczystej Gali w Lubuskim Teatrze w Zielonej Górze otrzymała dwie statuetki: tytuły Lubuskiego Lidera Innowacji i Zielonej Firmy, a także certyfikat Lubuskiego Lidera Biznesu. Lubuski Lider Biznesu jest jednym z najbardziej prestiżowych konkursów dla przedsiębiorstw działających w regionie lubuskim. Ideą konkursu jest wyłonienie i docenienie najlepszych przedsiębiorstw regionu.

Kampania edukacyjna w ramach programu Inwestycji Strategicznych Rozświetlamy Polskę

Jesienią 2023 roku ruszyła kolejna edycja programu Inwestycji Strategicznych Rozświetlamy Polskę, finansowanego przez Rządowy Fundusz Polski Ład. Głównym celem projektu jest modernizacja infrastruktury oświetleniowej nakierowana na poprawę efektywności energetycznej przez obniżenie energochłonności oświetlenia poprzez redukcję mocy opraw oświetleniowych o minimum 50%. W ramach programu gminy i związki gmin mogą ubiegać się o dotację, w wysokości 4 000 000 PLN, co stanowi 80% wartości całej inwestycji. Grupa LUG od 35 lat wspiera rozwój infrastruktury oświetleniowej miast i gmin dostarczając szyte na miarę, innowacyjne rozwiązania. W ramach swoich kompetencji LUG służy wsparciem projektowym, doradczym, kalkulacyjnym oraz wykonawczym. W ramach przeprowadzonej kampanii LUG udostępnił dedykowany landing page, przeprowadził szereg webinarów edukacyjnych, przygotował punkty doradcze, wziął udział w warsztatach samorządowych, odbył dziesiątki konsultacji i przygotował niezbędne kalkulacje.

Umowa z podmiotem uprawnionym do przeprowadzenia badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd LUG S.A. oraz spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. zawarł umowę na realizację usług atestacyjnych w zakresie przeprowadzenia badania rocznych sprawozdań finansowych odpowiednio LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG Argentina SA i Grupy Kapitałowej LUG S.A. za lata obrotowe 2023-2024 oraz weryfikacji raportowania zrównoważonego rozwoju za rok 2023 i badania raportowania zrównoważonego rozwoju za rok 2024 z firmą audytorską Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu.

Tytuł Spółki Świadomej Klimatycznie

W listopadzie 2023 roku po raz piąty z rzędu Grupa LUG zdobyła tytuł Spółki Świadomej Klimatycznie w badaniu Corporate Climate Crisis Awareness Study. LUG osiągnął 7 wynik spośród 152 przebadanych największych spółek w Polsce, zdobywając 9 punktów na 10 możliwych. Grupa LUG jest jedyną firmą, która od początku badania, czyli od 2017 roku stale utrzymuje się w gronie spółek świadomych klimatycznie.

LUG partnerem Olimpiady Statystycznej

W grudniu 2023 roku LUG był partnerem organizacyjnym i merytorycznym 8. edycji okręgowej Olimpiady Statystycznej, organizowanej przez Urząd Statystyczny w Zielonej Górze.

3.2. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Bezwzględny warunkiem konkurencyjności oferty LUG Light Factory Sp. z o.o. jest podejmowanie działalności badawczej i nieustanny rozwój, który w 2023 roku realizowany był w oparciu o kilka fundamentalnych elementów:

- prace badawczo – rozwojowe związane z projektowaniem nowych rozwiązań,
- rozwój technologiczny w oparciu o spółkę zależną Grupy – BIOT Sp. z o.o.,
- podnoszenie kwalifikacji wewnętrznego laboratorium LUG,
- Zintegrowany System Zarządzania oparty o certyfikację ISO,
- doskonalenie procesów wewnętrznych,
- współpraca ze spółkami Grupy LUG (ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o.) w celu tworzenia łańcuch wartości dodanej dla klientów.

Prace badawczo – rozwojowe LUG Light Factory Sp. z o.o. dotyczą głównie projektowania nowych rozwiązań oświetleniowych, nie tylko poprzez tworzenie zupełnie nowych produktów oświetleniowych, ale również poprzez doskonalenie parametrów i ulepszanie opraw oświetleniowych znajdujących się już w ofercie.

Działalność w zakresie badań i rozwoju prowadzona jest przez spółkę LUG Light Factory w wewnętrznym laboratorium znajdującym się w Centrum Badawczo – Produkcyjnym z kompleksem produkcyjnym w Nowym Kisielinie, w Zielonej Górze. Oprawy i komponenty są testowane głównie pod względem bezpieczeństwa użytkowania i uzyskiwanych parametrów świetlnych. Badane są między innymi warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na udary mechaniczne (stopień IK), starzenie tworzyw sztucznych, a także wszelkie parametry elektryczne. Laboratorium Grupy Kapitałowej LUG S.A. wyposażone jest w komorę bezprzeciągową do badań termicznych opraw oświetleniowych zgodnie z normą PN-EN 60598-1 oraz urządzenie do badania palności materiałów metodą rozgrzanego druta (GWT) zgodnie z normą PN-EN 60695-2-10. Ponadto komora do badań cieplnych, pozwala na przeprowadzanie testów starzeniowych, co w połączeniu z naświetlaniem próbek światłem UV umożliwia przeprowadzanie symulacji trwałości opraw i ich komponentów w czasie. W skład laboratorium wchodzi również ciemnia fotometryczna wyposażona w wysokiej klasy automatyczny system służący do bardzo precyzyjnych pomiarów krzywych rozsyłu światłości opraw oświetleniowych i innych źródeł światła (Goniofotometr typu C- Gama). Na potrzeby działu elektroniki Laboratorium wyposażono w wielofunkcyjny generator do badań kompatybilności elektromagnetycznej EMC z akcesoriami, w tym: odporność na zaburzenia przewodzone o częstotliwości radiowej i odporność na przebiegi impulsowe. Laboratorium jest w pełni dostosowane do potrzeb szerokiego spektrum kontroli jakości produktów, a w 2018 roku obiekt uzyskał zatwierdzenie systemu ISO 17025 przez jednostkę TUV SUD.

Dywidzja Badawczo – Rozwojowa to nie tylko badania laboratoryjne, ale także działania projektowe, analityczne, symulacje, prace konstrukcyjne i wreszcie procesy wdrożeniowe. Duże znaczenie w dywidzji mają również prace customizacyjne, czyli opracowywanie rozwiązań i innowacji „szytych na miarę”, zgodnie z oczekiwaniami klienta. Departament Customizacji pracuje nad projektami zgłaszanymi przez konkretnego klienta i opracowuje unikalne warianty i rozwiązania odpowiadające na indywidualne potrzeby interesariusza.

W 2023 roku spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. kontynuowała działalność w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako efekt prowadzonych prac badawczo – rozwojowych i wdrożeniowych.

W 2023 roku w LUG Light Factory Sp. z o.o. zakończono realizację projektu pn. „Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe nad opracowaniem rozwiązań oświetleniowych w zakresie personalizacji oświetlenia, z uwzględnieniem chronobiologii - możliwych do implikacji w innowacyjnych oprawach oświetleniowych”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020 w kwocie 2 324 289,99 PLN, przy łącznej wartości: 4 315 418,76 PLN. Projekt zakładał opracowanie innowacyjnych opraw oświetleniowych w zakresie HCL (Human Centric Lighting) i wprowadzenie nowych funkcjonalności opraw oświetleniowych ukierunkowanych na technologię oświetleniową HCL. W sprawozdawczym okresie trwały prace rozwojowe polegające na badaniach laboratoryjnych i walidacji opracowanych w ramach badań przemysłowych prototypów rozwiązań. W ramach projektu powstały nowe miejsca pracy, innowacje produktowe, kontynuowano współpracę z jednostkami naukowymi oraz dyfuzję innowacji do MŚP. W ramach projektu przygotowano także zgłoszenia patentowe i zastrzeżenia wzorów użytkowych. Opracowano raport z trwałości Projektu B+R pn. „Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe nad opracowaniem bezpiecznego punktu oświetleniowego”, w którym zaprezentowano zmiany wskaźników rezultatów oraz przygotowano raport z wykorzystania wyników projektu B+R pn. „Wykorzystanie technologii UV-C w celu redukcji transmisji wirusa SARS-CoV-2 i ograniczenia przenoszenia zakażeń w szpitalach”, zrealizowanego w ramach Programu „Wsparcie szpitali jednoimiennych w walce z rozprzestrzenianiem się zakażenia wirusem SARS-CoV-2 oraz w leczeniu COVID-19”, w którym LUG był wykonawcą części badań merytorycznych. Ważnym elementem Raportu było wskazanie praktycznego wykorzystania wyników prowadzonych prac badawczych oraz korzyści społecznych i gospodarczych z wdrożenia wyników projektu, w którym LUG miał istotny udział.

LUG jest członkiem i aktywnie uczestniczy w posiedzeniach Lubuskiego Forum Innowacji (LFI), które jest organem doradczo-konsultacyjnym działającym przy Marszałku Województwa Lubuskiego. Misją LFI jest wspieranie samorządu województwa oraz instytucji zajmujących się tworzeniem i wdrażaniem innowacji. We wrześniu (28.09.2023) odbyło się kolejne spotkanie partnerstw utworzonych w ramach działań LFI. W ramach spotkania uroczystie podpisano Porozumienie na rzecz Rozwoju Obszaru Kluczowego w ramach Lubuskich Inteligentnych Specjalizacji pn. „Smart City i IoT - inteligentne zarządzanie zasobami w gospodarce”, którego liderem jest BIOT Sp. z o.o., a członkiem LUG Light Factory Sp. z o.o. Głównym celem obszaru kluczowego „Smart City i IoT - inteligentne zarządzanie zasobami w gospodarce” w ramach Lubuskiej Inteligentnej Specjalizacji w obszarze „Innowacyjny przemysł” jest wzmocnienie międzynarodowej konkurencyjności i przyspieszenie tempa wzrostu przedsiębiorstw sektora Smart City i IoT w województwie lubuskim poprzez realizację prac badawczo-rozwojowych i kreowanie w oparciu o nie innowacyjnych produktów, usług i technologii na rzecz inteligentnego zarządzania zasobami w gospodarce.

Ponadto Spółka aktywnie uczestniczy w wydarzeniach dotyczących działalności badawczo – rozwojowej w regionie oraz projektów UE. W 2023 przedstawiciele LUG wzięli udział w kilku ważnych dla rozwoju regionu wydarzeniach dotyczących działalności B+R lubuskich przedsiębiorców.

Były to:

- spotkania konsultacyjno – informacyjnym dotyczące Programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027;
- warsztaty pn. ANIMACJA-INTEGRACJA-INKUBACJA, których celem była animacja projektów B+R+I, wzmocnienie bazy wiedzy na temat najnowszych trendów technologicznych, internacjonalizacja lubuskich przedsiębiorców oraz poszukiwanie bieżących nisz rynkowych.
- konsultacje gotowości lubuskich przedsiębiorców (w tym LUG) do sięgnięcia po środki dotacyjne z programu HORYZONT. Program Ramowy Unii Europejskiej Horyzont Europa jest największym w historii Unii programem w zakresie badań naukowych i innowacji.

Nakłady inwestycyjne na prace badawczo – rozwojowe są dla LUG kluczowe ze względu na dynamiczny postęp technologiczny w branży oświetleniowej oraz w obszarach pokrewnych. Celem Grupy jest osiągnięcie długofalowych perspektyw rozwoju dzięki nakładom przeznaczonym na B+R.

3.3. Istotne informacje i dane niefinansowe

Zgodnie z artykułem z art. 49b ust 1 i art. 55 ust. 2b-e Ustawy o Rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami Spółka sporządziła odrębne sprawozdanie Grupy Kapitałowej LUG S.A. na temat informacji niefinansowych, poniżej przedstawione zostały najistotniejsze z nich.

Sprawozdanie nt. zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok zostanie opublikowane wraz ze Sprawozdaniem Zarządu z działalności oraz Sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. i zamieszczone na www.lug.com.pl w serwisie Relacji Inwestorskich.

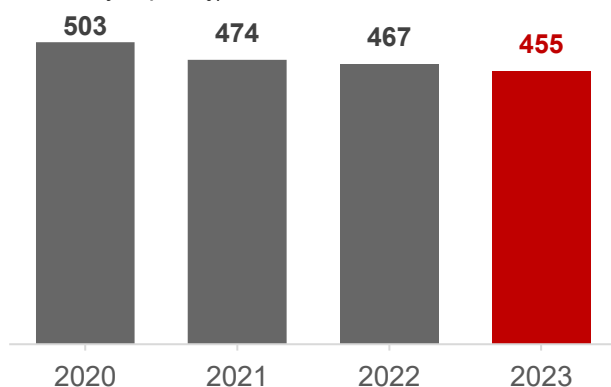
3.3.1. Zasoby ludzkie

W związku z przekazaniem całej działalności produkcyjnej i handlowej Emitenta z dniem 01.08.2008 r. do spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. to właśnie spółka zależna stała się największym pracodawcą w Grupie Kapitałowej LUG S.A.

Liczba osób pozostających w stosunku pracy ze spółką LUG S.A. na dzień 31.12.2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wynosiła 0.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. na dzień 31.12.2023 r. zatrudniała na pełen etat 443 osoby w stosunku do 467 osób w analogicznym momencie roku poprzedniego.

Wykres 7 Poziom zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. w latach 2020 – 2023 w ujęciu rocznym (zatrudnienie na podstawie umowy o pracę)⁶



Źródło: LUG S.A.

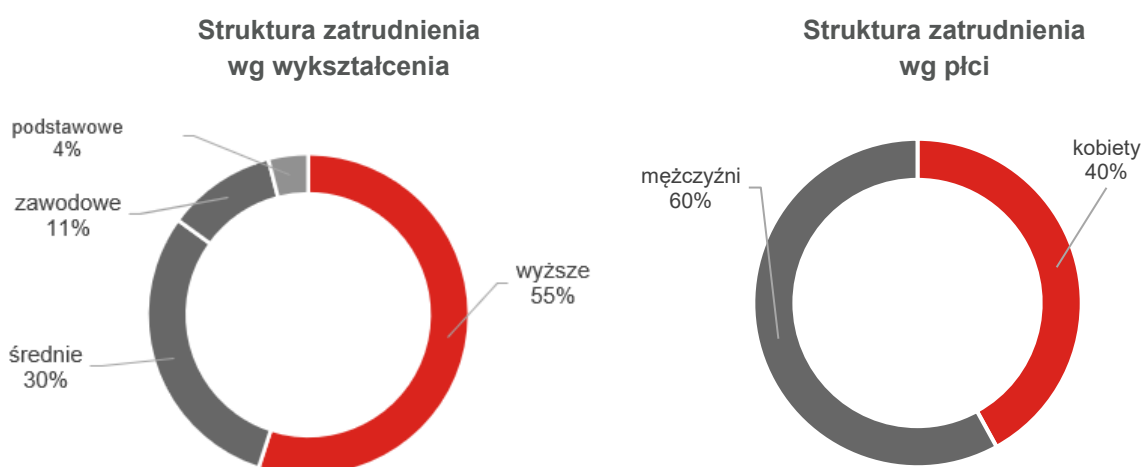
Szczegółowe informacje na temat zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. przedstawia poniższa tabela.

Tabela 27. Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz spółki LUG S.A. na dzień 31.12.2023 roku

Wyszczególnienie	Grupa Kapitałowa LUG S.A.	LUG S.A.
Liczba pracowników (pełny etat)	452	0
Liczba pracowników (niepełny etat)	3	0
Inne formy zatrudnienia	31	0
Średnia wieku pracowników	40 lat 7 m-cy	-

Źródło: LUG S.A.

Wykres 8 Struktura zatrudnienia wg płci i wykształcenia



Źródło: LUG S.A.

⁶ Zmiana wartości zatrudnienia wynika ze zmiany metodologii przeliczania zatrudnienia w związku z poszerzeniem Grupy Kapitałowej o kolejne spółki zależne.

3.3.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu

Wszystkie podmioty Grupy Kapitałowej LUG S.A. realizują ideę biznesu odpowiedzialnego społecznie uwzględniając przepisy prawa, normy etyczne, a także interes społeczny. W swej codziennej działalności biznesowej firma dba o wysokie standardy i harmonię funkcjonowania w otoczeniu. Ponadto Spółka angażuje się w inicjatywy społeczności lokalnych oraz organizacji charytatywnych.

W 2023 roku wdrożono jednolity Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Politykę Antykorupcyjną. Dokumenty te powstały na podstawie najlepszych praktyk w zakresie zarządzania obszarem etyki i przeciwdziałania korupcji w biznesie. To kompleksowe materiały, których celem jest ustanowienie i ustrukturyzowanie wspólnego dla wszystkich Pracowników, Współpracowników i Partnerów LUG systemu zasad postępowania etycznego. Opisane reguły oraz podstawowe mechanizmy zapewniające skuteczne stosowanie zawartych w nich przepisów mają na celu wsparcie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej kultury organizacyjnej Grupy LUG.

W roku obrotowym 2023 Grupa Kapitałowa LUG S.A. w ramach działalności charytatywnej przekazała darowizny na cele społeczne o łącznej kwocie 41,7 tys. PLN (w porównaniu do 57,2 tys. PLN w 2022 roku). Wśród obdarowanych organizacji i instytucji znalazły się m.in.:

- Stowarzyszenie Twoja Rodzina (wcześniej Terenowym Komitetem Ochrony Praw Dziecka)
- Stowarzyszenie Ludzie dla Ludzi: Mecenat Złotego Serca;
- Ośrodek Integracji Społecznej: Hospicjum w Zielonej Górze
- Muzeum Ziemi Lubuskiej.

Ponadto w 2023 roku spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. wspierała różne zapomogi indywidualne i udzielała wsparcia rzeczowego, które przybierało dotychczas różne formy, np. pomocy dla dzieci, pomocy w schronisku dla zwierząt.

Innym przykładem zrealizowanych inicjatyw są:

- Patronat nad Brytyjską Nocą Muzeów organizowaną w Muzeum Ziemi Lubuskiej w Zielonej Górze;
- Sponsoring etapu okręgowego 8. edycji Olimpiady Statystycznej organizowanej przez Główny Urząd Statystyczny w Zielonej Górze;
- Sponsoring konkursu literacko – plastyczne pt. „Skarpetkowe opowieści” organizowanego przez Przedszkole nr 34 w Zielonej Górze.

W ramach stałej współpracy z Stowarzyszeniem Twoja Rodzina (wcześniej Terenowym Komitetem Ochrony Praw Dziecka), LUG udziela doraźnego wsparcia finansowego, jak i dzieli się swoim know-how w zakresie marketingu, celem dotarcia Stowarzyszenia do szerszej rzeszy odbiorców potrzebujących pomocy, a Przewodniczącą Rady Nadzorczej, Pani Iwona Wtorkowska, pełni społecznie funkcję Wiceprzewodniczącej Zarządu Stowarzyszenia.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie ochrony środowiska

Odpowiedzialność względem wpływu działalności na środowisko naturalne jest jednym z kluczowych elementów kultury organizacyjnej Grupy LUG, co znajduje odzwierciedlenie w przyjętych z początkiem 2023 roku „Strategicznych Kierunkach Rozwoju na lata 2023-2026”. W obliczu dalekoidących zmian klimatycznych oraz potrzeby wprowadzenia energooszczędnych i zrównoważonych rozwiązań oświatleniowych, Grupa LUG, wśród wartości i celów na kolejne lata swojej działalności, wyłoniła również obszar zrównoważonego rozwoju.

Dysponując wiedzą i narzędziami projektowymi, LUG wprowadza innowacje optymalizując swoje projekty. Przekłada się to na ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko, zarówno

poprzez własną działalność operacyjną i produkcyjną, jak i późniejsze użytkowanie produktów LUG. Wiąże się to przede wszystkim z wysoką efektywnością energetyczną LED w stosunku do tradycyjnych źródeł światła, co wpływa na obniżenie pośrednich emisji gazów cieplarnianych do atmosfery oraz wdrażaniem rozwiązań future-proof, oszczędzających zasoby. Instalacja opraw oświetleniowych LED jest najbardziej uzasadnionym ekonomicznie sposobem na obniżenie negatywnego wpływu na środowisko przez praktycznie każdą spółkę lub instytucję.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą odpowiedzialną politykę w dziedzinie ochrony środowiska oraz dokładają należytej staranności, aby prowadzone inwestycje były zgodne z wymogami i uwzględniały osiągnięcia technologiczne w dziedzinie ochrony środowiska.

Szerzenie wiedzy z zakresu techniki świetlnej oraz nowoczesne narzędzia marketingowe prowadzą do powszechnego rozwoju kultury energooszczędności oraz do zmian w strukturze asortymentowej na rzecz energooszczędnych produktów o wyższych standardach użytkowych. Czternaście wiodących przedsiębiorstw z branży oświetleniowej w Polsce, łącząc własne cele prorozwojowe z postulatem ochrony środowiska utworzyło wspólnie organizację: Związek Producentów Sprzętu Oświetleniowego „Pol-Lighting”, którego LUG Light Factory Sp. z o.o. jest aktywnym członkiem oraz partnerem projektu „Dobre Światło” realizowanego przez ww. Związek.

Fundamentem działań na rzecz ochrony środowiska w 2023 roku były systemy ISO: System Zarządzania Środowiskowego według międzynarodowej normy ISO 14001:2015 oraz System Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011. Systemy te potwierdzają, że spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o., spełnia wymagania prawne związane z ochroną środowiska. Zarówno Certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego według normy ISO 14001:2015 jak i Certyfikat Systemu Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011 spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiada od 2018 roku.

W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO, w fabryce LUG Argentina SA w Posadas funkcjonuje regularnie audytowana norma PN EN ISO 9001:2015. Ponadto w 2023 roku w BIOT Sp. z o.o. wdrożono ISO 27001 jako odpowiedź na oczekiwania klientów Grupy LUG oraz wymagania rynku.

W II połowie 2023 roku Grupa LUG rozpoczęła prace nad wyłonieniem Strategii zrównoważonego rozwoju, które zakończyły się w kwietniu 2024 roku wdrożeniem opracowanej Strategii. Szczegółowe informacje na ten temat Grupa LUG prezentuje w Sprawozdaniu nt. zrównoważonego rozwoju Grupy kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie poniosły w 2023 r. żadnych sankcji karnych z tytułu naruszenia wymagań z zakresu ochrony środowiska.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie rozwoju zasobów ludzkich

Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykłada dużą wagę do promocji takich wartości jak równość, uczciwość i dialog, co znajduje swoje potwierdzenie we wdrożonym w 2023 roku Kodeksie Etyki Grupy LUG. Przyjęte w Kodeksie uregulowania mają pozytywny wpływ na zasadę równości kobiet i mężczyzn, niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, przynależności do mniejszości narodowej, urodzenia oraz pochodzenia, majątku, religii, światopoglądu, poglądów politycznych itp., niepełnosprawności, wieku, orientacji seksualnej, a także dostępności. Mając na uwadze sprawiedliwość społeczną i równość płci, Emitent dba o równowagę w zakresie struktury płciowej zasobów ludzkich, a także sprzeciwia się wszelkim formom dyskryminacji i rasizmu. Stosunek pracowników płci żeńskiej do pracowników płci męskiej stanowi 40% do 60%. W Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej LUG S.A. zasiadają kobiety. Pracownikami firmy są osoby różnych narodowości. LUG oferuje możliwość wykonywania zadań z uwzględnieniem polityki work-life balance, jak również normuje możliwość korzystania z formy pracy zdalnej czy elastycznych godzin pracy, w sytuacjach zapewnienia osobistej opieki lub wsparcia osobie zależnej. Stanowiska pracy przystosowane są dla osób z różnymi niepełnosprawnościami (windy, dostosowane toalety, monitory dla osób niedowidzących, i słuchawki

dla niedosłyszących), by usunąć wszelkie formy różnicowania, wykluczania lub ograniczania ze względu na niepełnosprawność. W obiektach firmy zastosowano standard architektoniczny. Materiały informacyjne dla pracowników opracowywane są zgodnie z koncepcją uniwersalnego projektowania - standard informacyjno - promocyjny, zaś w dokumentacji elektronicznej - standard cyfrowy.

W 2023 roku średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na jednego pracownika, bez względu na stopień zaszeregowania, wyniosła prawie 26 godzin i była bardzo wyrównana w odniesieniu do kobiet i mężczyzn.

W badanym roku przeprowadzono szkolenia i programy rozwojowe skierowane przede wszystkim na rozwijanie takich kompetencji jak:

- kompetencje menadżerskie - skierowanych do przedstawicieli Zarządu, Dyrektorów Dywizji i Departamentów oraz liderów;
- kompetencje językowe, wspierające rozwój potencjału na rynkach międzynarodowych;
- kompetencje miękkie skierowane - skierowane do pracowników na różnych szczeblach zaszeregowania .

Ponadto każda osoba rozpoczynająca pracę w firmie przebywa kilkudniowy cykl szkoleń z zakresu techniki świetlnej.

Szczegółowe informacje na temat odpowiedzialności społecznej w zakresie rozwoju zasobów ludzkich Zarząd Emitenta informuje w Sprawozdaniu na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

3.3.3. Nagrody

W 2023 roku Emitent oraz spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. otrzymały nagrody i wyróżnienia zaprezentowane w tabeli poniżej.

Tabela 28. Nagrody i wyróżnienia w 2023 roku

Nagroda	Opis
The Best Annual Report 2022	Grupa LUG, po raz 8 otrzymała Nagrodę Główną konkursu „The Best Annual Report” w kategorii spółek z rynku NewConnect. Wydarzenie organizowane przez Instytut Rachunkowości i Podatków już po raz 18 ma na celu wyróżnienie najlepiej przygotowanych raportów rocznych, które stanowią dla akcjonariuszy i inwestorów rzetelne źródło informacji o spółce.
Lider Eksportu PAIH 2023	Z początkiem października 2023 roku LUG Light Factory, spółka zależna Emitenta, otrzymała tytuł "Lidera Exportu" w kategorii "Polski Inwestor Zagraniczny" podczas Forum Biznesu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. za osiągnięcia biznesowe i aktywną współpracę z PAIH w zakresie ekspansji zagranicznej.
Lubuski Lider Innowacji	Dnia 19 października 2023 roku spółka LUG Light Factory po raz kolejny znalazła się w gronie laureatów konkursu Lubuskiego Lidera Biznesu. Podczas uroczystej Gali w Lubuskim Teatrze w Zielonej Górze otrzymała dwie statuetki: tytuły Lubuskiego Lidera Innowacji i Zielonej Firmy, a także certyfikat Lubuskiego Lidera Biznesu. Lubuski Lider Biznesu jest jednym z najbardziej prestiżowych konkursów dla przedsiębiorstw działających w regionie lubuskim. Ideą konkursu jest wyłonienie i docenienie najlepszych przedsiębiorstw regionu.
Spółka Świadoma Klimatycznie	Grupa LUG po raz piąty znalazła się w gronie firm wyróżnionych tytułem Spółki Świadomej Klimatycznie. W V edycji Badania Crisis Climate Awareness 2023 organizowanego przez Fundację Standardów

	Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska, Grupa LUG zdobyła 9 z 10 punktów, osiągając siódmy wynik spośród 152 przebadanych największych spółek w Polsce.
Srebrny Medal w zrównoważonym ratingu EcoVadis	W październiku 2023 roku zakończył się proces oceny LUG w ratingu zrównoważonego rozwoju EcoVadis 2023 - agencji ratingowej o globalnym zasięgu i renomie. Zdobyty „Srebrny Medal” stanowi najlepsze świadectwo konsekwentnej realizacji strategicznego celu Grupy, jakim jest zrównoważony rozwój. Ponadto zdobyty wynik plasuje LUG w prestiżowym gronie 25% najlepszych spółek rankingu.
CDP	CDP jest jedną z wiodących i najbardziej wymagających agencji ratingowych oceniających zobowiązania i wyniki przedsiębiorstw w kwestiach środowiskowych. W 2023 roku Grupa LUG w zakresie CDP Climate Change utrzymała ocenę „C” oznaczającą zaangażowanie na poziomie świadomości („awareness”).
Orły ESG	Spółka LUG S.A. otrzymała wyróżnienie za inteligentne oświetlenie w konkursie Orły ESG Rzeczypospolitej 2023. Ideą konkursu jest wsparcie i promowanie osiągnięć firm realizujących projekty ESG - przede wszystkim działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji.
Nagroda Główna i Nagroda Specjalna w konkursie na Najlepiej Oświetloną Gminę i Miasto 2022	W dniu 15 marca 2023 roku w Warszawie odbyło się uroczyste wręczenie nagród w konkursie organizowanym przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego na Najlepiej Oświetloną Gminę i Miasto 2022 roku oraz Najlepszą Inwestycję Oświetleniową 2022 roku. Nagrodę główną za modernizację oświetlenia ponad 300 ulic na terenie Warszawy. Ponadto Komisja Konkursowa wyróżniła LUG Nagrodą Specjalną im. Alicji Peczyńskiej za nieprzeciętne i niestandardowe rozwiązania oświetleniowe w zakresie zaprojektowania, doboru i dostaw opraw przeznaczonych do modernizacji oświetlenia ulicznego.
Dobra Firma 2023	LUG Light Factory został laureatem nagrody Dobra Firma 2023 przyznawanej przez ZPP, na podstawie nominacji konkursowej dokonanej przez Organizację Pracodawców Ziemi Lubuskiej.

Źródło: LUG S.A.

3.3.4. Targi i konferencje

W 2023 roku na targi i konferencje poniesiono koszty rzędu ok. 677 tys. PLN.

Spółka LUG Light Factory miała możliwość uczestnictwa w następujących przedsięwzięciach:

- Gospodarcza Inauguracja Roku 2023 Zachodniej Izby Przemysłowo – Handlowej, Gorzów Wielkopolski;
- Seria seminariów dla projektantów dróg i mostów, firm wykonawczych oraz JST „Budownictwo drogowe i infrastruktura drogowa”;
- Architect @ work 2023, Barcelona;
- Krakowskie Dni Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2023;
- Targi Neuheitenschau 2023, Kolonia;
- Elfack – Northern Europe’s No 1 Trade Fair on Energy & Electrification 2023, Szwecja;
- Europejskie Spotkania z Architekturą, Strasburg;
- Fachtagung Stadt und Außenbeleuchtung 2023, Drezno;
- II Samorządowy Kongres Klimatyczny, Łódź;
- Targi Vakbeurs Ruimte & Licht 2023, Houten;
- Ogólnopolska Konferencja Drogowa RoadVIP, Polanica Zdrój;
- Kongres HR 2023, Zielona Góra;
- Konferencja „Modernizacja Oświetlenia ulicznego w Warszawie – jak zrobić to dobrze?”, Warszawa;
- Construction Industry Federation Annual Conference 2023, Dublin;
- 31. Międzynarodowe Targi Sprzętu Oświetleniowego „TARGI ŚWIATŁO” w Warszawie;
- Kongres Gospodarczy Lubuskie, Zielona Góra;
- Smart City Expo, Barcelona;
- Targi Energetyczne ENEFGETICS, Lublin;
- Targi LIGHT 2023, Londyn.

Grupa LUG koncentruje się w swej działalności na wydarzeniach, które zapewniają przestrzeń do merytorycznej debaty dotyczącej roli profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych, technologii, IoT, Smart Lighting oraz Smart City w takich obszarach jak: architektura, projektowanie, infrastruktura, rozwój przestrzeni miejskich/publicznych. Jako branżowy lider z ponad 35-letnim doświadczeniem, eksperci LUG dzielą się wypracowanym know-how i promują dobre praktyki wśród interesariuszy zaangażowanych w realizację projektów w wymienionych obszarach, oferując im profesjonalne wsparcie w podejmowanych przedsięwzięciach.

LUG S.A. jako podmiot dominujący Grupy nie bierze udziału w targach i konferencjach.

3.3.5. Relacje inwestorskie

Transparentność oraz wysoka jakość polityki informacyjnej to najważniejsze elementy realizowanej przez LUG S.A. komunikacji ze środowiskiem rynku kapitałowego. W tym celu Emitent wykorzystuje dwa rodzaje instrumentów. Pierwszym z nich są działania o charakterze obligatoryjnym, drugi rodzaj to alternatywne narzędzia komunikacji. Zarząd Emitenta dokłada wszelkiej staranności, aby w obu obszarach działać z zachowaniem najwyższych standardów. Realizując obowiązki informacyjne, LUG S.A. uzupełnia je o szereg działań z zakresu komunikacji korporacyjnej, które pozwalają inwestorom jak najlepiej poznać Emitenta i podejmować racjonalne decyzje inwestorskie:

- bezpośrednia komunikacja z akcjonariuszami i inwestorami,
- czaty inwestorskie,
- materiały informacyjne,
- wywiady i artykuły prasowe;
- kanały w social mediach.

W konkursie „The Best Annual Report 2022” Emitent otrzymał po raz ósmy Nagrodę Główną konkursu „The Best Annual Report” w kategorii spółek z rynku NewConnect. Wydarzenie organizowane przez Instytut Rachunkowości i Podatków już po raz 18 ma na celu wyróżnienie najlepiej przygotowanych raportów rocznych, które stanowią dla akcjonariuszy i inwestorów rzetelne źródło informacji o spółce.

3.3.6. Działania marketingowe

Grupa LUG S.A. koncentruje się w swej działalności marketingowej na podejmowaniu różnorodnych, nowoczesnych i efektywnych działań, które pozwalają prowadzić skuteczną komunikację nakierowaną na wzmacnianie globalnej rozpoznawalności marki. Jest aktywnym uczestnikiem platform komunikacyjnych i wymiany wiedzy w obszarach istotnych dla rozwoju Spółki, takich jak: zrównoważony rozwój, energooszczędność, Smart City, tworzenie przyjaznych i inkluzywnych przestrzeni urbanistycznych.

Działania marketingowe, oprócz tradycyjnych kanałów komunikacji o opracowaniu, wdrożeniu i realizacji nowej Strategii Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2023-2026, wykorzystują wszelkie innowacyjne formy marketingu, w oparciu o nowe technologie, nowe formy content marketingu, budując community wokół marki LUG. Rok 2023 był rokiem intensywnego wprowadzania kultury organizacji do strategii marketingowej i angażowania różnych interesariuszy w budowanie spójnego wizerunku LUG. Działania te są intensyfikowane w roku 2024.

Wybranymi działaniami zrealizowanymi w 2023 roku były:

- Rozwój strategicznych grup produktowych w obszarach oświetlenia publicznego, architektonicznego i przemysłowego w ramach procesów Zarządzania Cyklem Życia Produktu i New Product Development.
- Intensyfikacja działań w obszarze online marketingu, w tym szczególnie:
 - Regularna komunikacja z interesariuszami firmy poprzez kampanie e-mailingowe, webinaria tematyczne i aktywność w mediach społecznościowych;
 - Rozwój kanałów społecznościowych (m.in. przekroczenie 15 000 polubień na profilu Spółki na Facebook’u);
 - Przeprowadzenie kilkudziesięciu webinarów, zarówno wewnętrznych – skierowanych do pracowników LUG, w celu stałego podnoszenia ich kompetencji, jak i zewnętrznych – skierowanych do strategicznych grup docelowych firmy w celu podnoszenia ich świadomości marki LUG, poprawy znajomości oferty firmy oraz pozyskiwaniu nowych kontaktów i szans biznesowych.
- Opracowanie, publikacja i promocja szeregu nowych materiałów marketingowych skierowanych do strategicznych grup docelowych firmy w adekwatnych językach, w celu promocji oferty LUG wśród obecnych i potencjalnych przyszłym partnerów w Polsce i na rynkach zagranicznych;
- Rozwój Strefy P – szczególnie w zakresie rozwoju narzędzi dla usprawnienia komunikacji wewnętrznej w Grupie Kapitałowej LUG S.A. oraz samodzielnego podnoszenia kwalifikacji pracowników;
- Działania w ramach marketingu wewnętrznego związane z różnymi uroczystościami, tworzeniem nowej przestrzeni w LUG i oraz integracja zespołu wokół wydarzeń sportowych (program *Ludzie z pasją* oraz sponsoring drużynowego Biegu Winobraniowego).
- Udział w wydarzeniach branżowych i kulturalnych (więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Rozdziale 3.3.4. Targi i konferencje).

3.3.7. Postępowania przed sądem

W okresie sprawozdawczym tj. w okresie od 01.01.2023 - 31.12.2023 r. spółka LUG S.A. oraz pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie prowadziły istotnych postępowań przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

3.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A

3.4.1. Tło makroekonomiczne

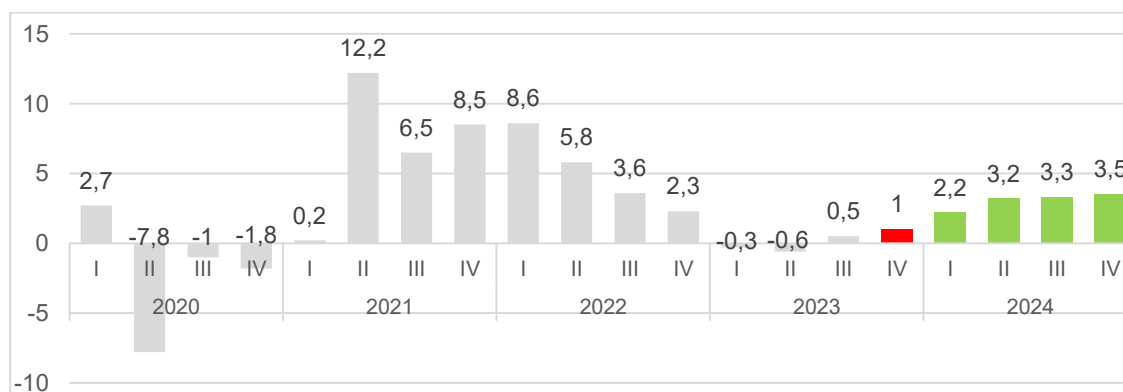
Rok 2023 przebiegający pod znakiem spowolnienia gospodarczego w Polsce i w Europie, oceniany jest jako rok kryzysowy, wysokiej inflacji i wysokich stóp procentowych. Głównymi przyczynami spowolnienia gospodarczego w 2023 roku była wojna w Ukrainie, która spowodowała wzrost cen energii i surowców, oraz wysoka inflacja, która osłabiła siłę nabywczą konsumentów. Wysokie stopy procentowe ograniczały zdolności konsumpcyjne kredytobiorców, ograniczały też sprzedaż nowych kredytów, co schłodziło koniunkturę w mieszkalnictwie i budownictwie. Dynamika PKB w 2023 r. była najniższa od czasu wejścia Polski do Unii Europejskiej, spadła do zaledwie 0,2 proc. z 5,3 proc. odnotowanych w 2022 roku.

Koniunktura gospodarcza końca 2023 roku pozostawała pod wpływem następujących czynników:

- **PKB Polski**

W 2023 r. polski PKB wzrósł o 0,2 proc. i pomijając pandemiczny rok 2020 było to najniższe tempo wzrostu od 1991 roku, roku wczesnej transformacji gospodarki polskiej. Odczyt jest wyraźnie słabszy od prognoz ekonomistów (zakładano 0,5 proc.). To oznacza mocne zahamowanie gospodarki w minionym roku, bo w 2022 r. nasza gospodarka kontynuowała postpandemiczne odbicie i urosła wtedy aż o 5,3 proc. Odbicie koniunktury rozpoczęło się w II-III kwartale 2023 r., ale osłabło w IV kwartale 2023 r., kiedy gospodarka urosła zaledwie o około 1 proc. rok do roku wobec 0,5 proc. w III kwartale 2023 r. Według ekonomistów ING Banku Śląskiego odbicie gospodarcze osłabło przed końcem 2023 r., co pokazała słaba produkcja i eksport, ale również wolna poprawa konsumpcji, wbrew wysokiej dynamice dochodów⁷.

Wykres 9 Tempo wzrostu PKB Polski (% , r/r)



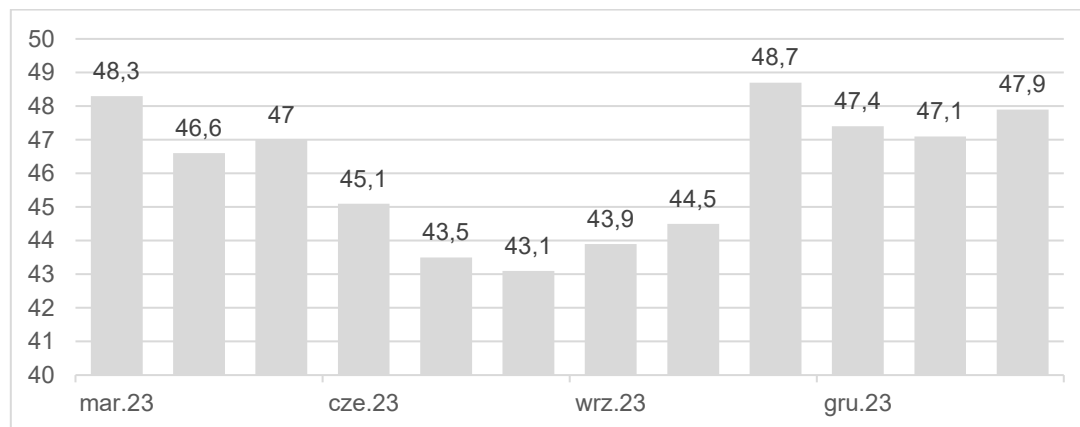
Źródło: na podstawie: GUS, IPAG

⁷ Ostre hamowanie polskiego PKB. GUS podał dane za pełny 2023 rok, <https://businessinsider.com.pl/> 31 stycznia 2024, 10:00.

- **Wskaźnik PMI**

Wskaźnik PMI polskiego sektora przemysłowego obniżył się w grudniu z 48,7 do 47,4 pkt, poniżej rynkowych prognoz (48,5), za czwarty kwartał 2023 roku wyniósł średnio 46,9 pkt, a średnia ta była wyższa od wartości uzyskanych w drugim i trzecim kwartale. W całym 2023 roku wskaźnik PMI dla polskiego sektora przemysłowego kształtował się na poziomie 46,2 pkt – ta sekwencja spadków jest o miesiąc krótsza od rekordowego okresu słabnącego popytu, który trwał od września 2000 roku do lipca 2002 roku.

Wykres 10 Wskaźnik PMI dla sektora przemysłowego



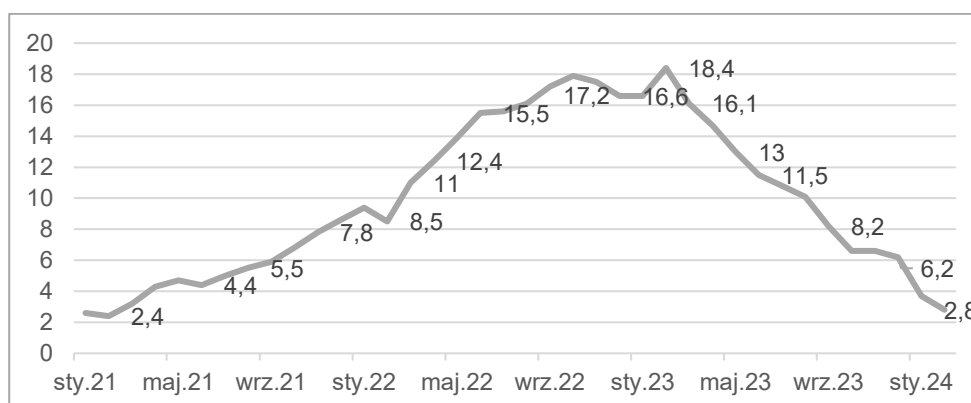
Źródło: na podstawie: tradingeconomics.com, S&P Global

Przemysłowa recesja w Polsce trwa od roku – od tego czasu obserwujemy ujemne roczne dynamiki wskaźnika produkcji sprzedanej przemysłu. Firmy produkcyjne cierpią na drastyczny spadek zamówień, kurczą się zaległości produkcyjne, maleje produkcja oraz zredukowane jest zatrudnienie. To wszystko wpisuje się w trendy globalne, w ramach których korygowane są ekscesy covidowego boomu z lat 2021-22.

- **Negatywny wpływ inflacji na kondycję gospodarki**

W całym 2023 roku ceny dóbr i usług konsumpcyjnych zwiększyły się średnio o 11,4 proc., czyli o trzy punkty procentowe mniej niż w roku poprzednim. Był to zatem drugi co do wysokości poziom tego wskaźnika na przestrzeni ostatnich 25 lat. Wzrosły w tym czasie ceny wszystkich głównych grup towarów i usług konsumpcyjnych. W 2023 roku najbardziej wzrosły ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 15,1 proc.), użytkowania mieszkania lub domu i nośników energii (o 14,3 proc.), restauracji i hoteli (o 13,8 proc.) oraz edukacji (o 12,6 proc.). Utrzymujący się jeszcze szybki wzrost kosztów, zwłaszcza energii miał negatywny wpływ na przedsiębiorstwa produkcyjne.

Wykres 11 Inflacja w Polsce



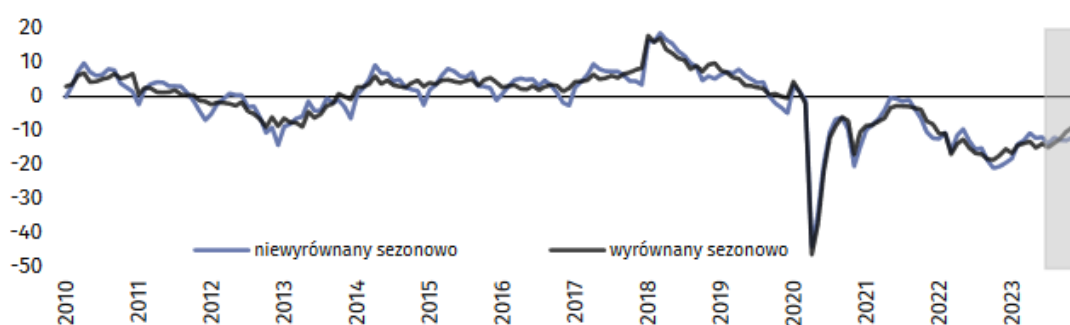
Źródło: na podstawie: GUS

Według przewidywań ekspertów Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych (IPAG), inflacja w Polsce w pierwszej połowie 2024 roku będzie się obniżać. W drugiej połowie 2024 roku spodziewać się można ponownego przyspieszenia procesów inflacyjnych. Wynikać ono będzie z przyspieszenia tempa wzrostu gospodarczego oraz wzrostu realnych wynagrodzeń. W opinii IPAG, w całym 2024 roku średni poziom inflacji wynosić będzie 5,1 proc., a w grudniu 5,6 proc.⁸. Umiarkowany optymizm na 2024 rok może prowadzić do powolnej poprawy koniunktury w przemyśle i szybszego tempa wzrostu nakładów brutto na środki trwałe.

- **Słaba koniunktura w przemyśle**

W 2023 roku najgorszą koniunkturę gospodarczą odnotowano w sektorze przemysłu. Spadła zarówno wartość produkcji sprzedanej, jak i wartość dodana w przemyśle. Największe spadki odnotowano w trzecim kwartale ubiegłego roku. W ujęciu rocznym spadek wartości dodanej w przemyśle wyniósł 0,7%, a produkcja sprzedana obniżyła się o 1,5%.⁹

Wykres 12 Koniunktura w Polsce



Źródło: Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach - grudzień 2023, GUS

W 2024 roku koniunktura w przemyśle przetwórczym ulega poprawie. W lutym 2024 roku wartość wskaźnika koniunktury (IRGIND) wzrosła kolejny raz – wynosi 2,9 pkt, o 7,3 pkt więcej niż w styczniu i 11,5 pkt więcej niż przed rokiem. Odnotowali ją producenci: półproduktów, dóbr inwestycyjnych oraz dóbr konsumpcyjnych trwałego użytku. Jednak o pogorszeniu się koniunktury informują producenci nietrwałych dóbr konsumpcyjnych i przedsiębiorstwa większe, zatrudniające 500 i więcej pracowników. Przewidywania na najbliższe miesiące są umiarkowanie optymistyczne – przedsiębiorstwa oczekują zwiększenia się aktywności gospodarczej¹⁰.

- **Saldo obrotów i stopniowe umacnianie się złotego**

2023 rok był rokiem umacniania się złotego. Na koniec 2023 r. kurs złotego w ujęciu realnym i efektywnym (REER) był najmocniejszy od 2008 r. Silniejszy złoty z jednej strony wspiera walkę z inflacją, ale z drugiej wzbudza obawy o konkurencyjność polskich eksporterów. Odsetek eksporterów deklarujących nieopłacalny eksport rósł wraz z aprecjacją złotego i w II półroczu 2023 r. (ostatnie dostępne dane) był najwyższy od 2011 r. – wskazali ekonomiści PKO Banku Polskiego. W całym 2023 roku odnotowano spadki wartości zarówno polskiego eksportu, jak i importu, wyrażone w ujęciu rachunków narodowych. Ponieważ jednak wartość importu obniżyła się bardziej niż eksportu, saldo obrotów z zagranicą miało dodatni wpływ na krajowy wzrost gospodarczy.

Według szacunków ekspertów IPAG w 2024 roku spodziewać się należy wzrostu eksportu i importu. W pierwszej połowie roku tempo wzrostu eksportu będzie wyższe niż tempo wzrostu importu, a zatem wpływ popytu zewnętrznego na wzrost polskiej gospodarki pozostanie dodatni. Handel zagraniczny realizowany będzie w warunkach względnie stabilnego, w średnim okresie, kursu złotego względem euro oraz dolara amerykańskiego.

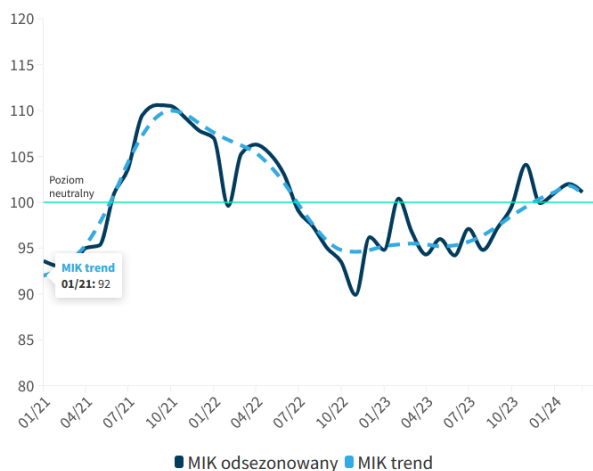
⁸ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2024 (121), IPAG, luty 2024 r.

⁹ Ibidem.

¹⁰ Na podstawie: Koniunktura w przemyśle. Luty 2024 (Badanie okresowe nr 425), GUS

- **Miesięczny Indeks Koniunktury**

Wykres 13 Miesięczny Indeks Koniunktury



Miesięczny Indeks Koniunktury, badający nastroje wśród 500 polskich przedsiębiorstw przyporządkowanych ze względu na branżę i wielkość, po dwóch miesiącach wzrostów, spadł w marcu o 0,9 pkt. do poziomu 101,1 pkt., co oznacza, że wśród firm nadal przeważają nastroje pozytywne.

Marcowy MIK jest o 4,3 pkt. wyższy niż ubiegłoroczny odczyt marcowy (96,8 pkt.), który odzwierciedlał przewagę nastrojów negatywnych, ale o 4,2 pkt. niższy niż marcowy odczyt w 2022 r. (105,3 pkt.), który oznaczał przewagę nastrojów pozytywnych.

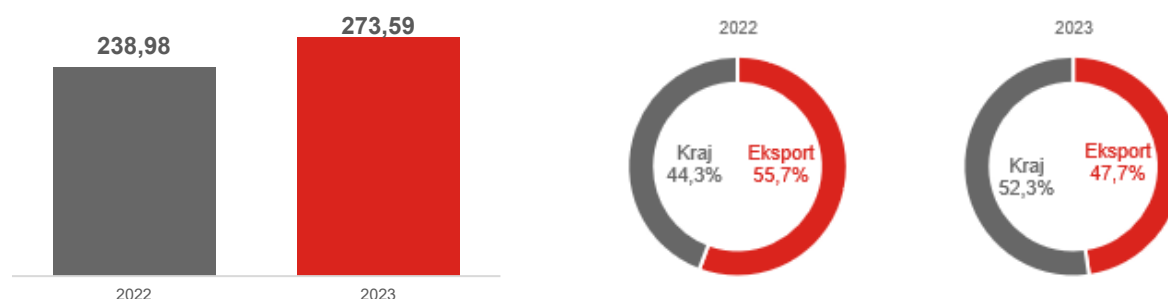
Źródło: Miesięczny Indeks Koniunktury PIE, 2024

3.4.2. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2022 i 2023 rok zostały wprowadzone zmiany prezentacyjne. Zmiany prezentacyjne wynikają z faktu zastosowania przez nowego biegłego rewidenta zmienionego sposobu rozliczania zaliczek. Istota sprawy sprowadza się do innego podejścia przez nowego biegłego do zasady prezentacji częściowo rozliczonych zaliczek i zaliczania ich do przychodów właściwego roku rachunkowego. Objaśnienia dotyczące ww. zmian znajdują się w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej na stronie 9 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

Przychody

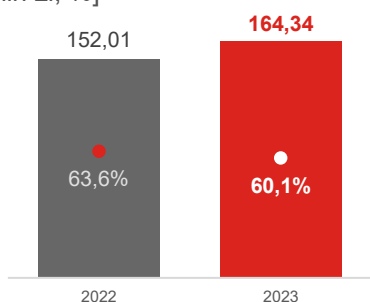
Wykres 9. Przychody ze sprzedaży i ich struktura geograficzna [mln zł, %]



W 2023 roku skonsolidowane przychody GK LUG S.A. wyniosły 273,59 mln zł i były o 14,5% wyższe niż przed rokiem. Udział eksportu wyniósł 47,7% i był o 8,0pp niższy niż przed rokiem. Było to spowodowane przede wszystkim dynamicznie rosnącym udziałem sprzedaży krajowej, której poziom w 2023 roku wyniósł 52,3%. Zwiększenie przychodów w kraju nastąpiło w okresie turbulencji na rynkach światowych, które wywołane są konfliktami zbrojnymi oraz ograniczonym popytem w związku z niską aktywnością ekonomiczną strefy euro, która boryka się ze skutkami wysokiej inflacji i stóp procentowych.

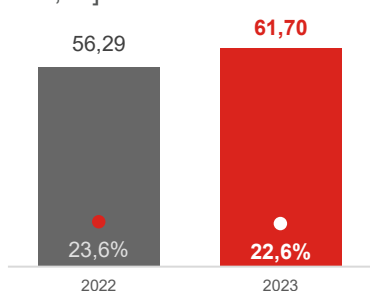
Koszty i inwestycje

Wykres 10. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów [mln zł, %]



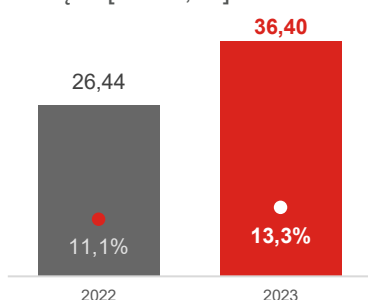
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów wyniosły w 2023 r. 164,34 mln zł i były o 8,1% wyższe niż przed rokiem. Na wzrost kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów miała wpływ przede wszystkim realizacja kontraktów zawartych przed rokiem 2023 oraz wzrost skali działalności Grupy LUG. Dynamika wzrostu tych kosztów była jednak dwukrotnie niższa niż tempo wzrostu przychodów ze sprzedaży.

Wykres 11. Koszty sprzedaży [mln zł, %]



Koszty sprzedaży wyniosły w 2023 r. 61,70 mln zł i były o 9,6% wyższe niż przed rokiem, co jest niższą dynamiką niż tempo wzrostu przychodów. Pozwoliło to na obniżenie relacji kosztów sprzedaży do przychodów do poziomu 22,6%, czyli o 1,0 p.p. Relatywnie niższe koszty sprzedaży są pochodną zwiększenia skali działalności prowadzonej przez Grupę LUG.

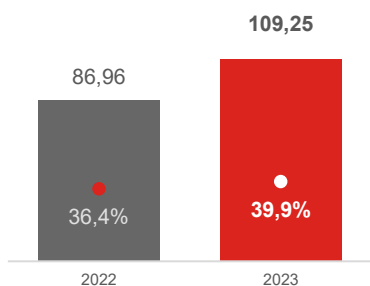
Wykres 12. Koszty ogólnego zarządu [mln zł, %]



Koszty ogólnego zarządu wyniosły w 2023 r. 36,40 mln zł i były wyższe o 37,7% niż przed rokiem, co oznacza dynamikę wyraźnie wyższą niż tempo wzrostu przychodów. Stosunek kosztów ogólnego zarządu do przychodów wzrósł w ciągu roku o 2,2pp do poziomu 13,3%. Wyższe koszty ogólnego zarządu związane były z prowadzonymi działaniami rozwojowymi i przystosowaniem funkcjonowania Grupy LUG do większej skali działalności.

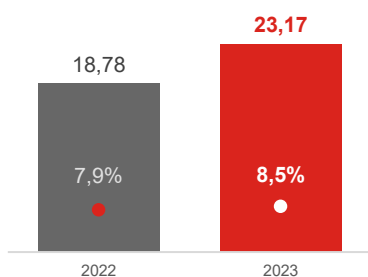
Zyski

Wykres 13. Zysk i marża brutto na sprzedaży [mln zł, %]



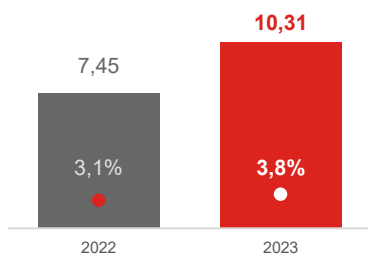
Zysk brutto na sprzedaży w 2023 r. wyniósł 109,25 mln zł i był o 25,6% wyższy niż przed rokiem. Marża brutto na sprzedaży wzrosła o 3,5pp do poziomu 39,9%. Wzrost zysku brutto na sprzedaży był efektem niewielkiego wzrostu kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów w stosunku do znaczącego wzrostu przychodów ze sprzedaży.

Wykres 14. Wynik i marża EBITDA [mln zł, %]



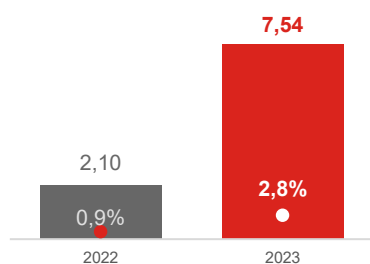
Wynik EBITDA wyniósł w 2023 r. 23,17 mln zł wobec 18,78 mln zł rok wcześniej, czyli o 23,4%. Marża EBITDA wzrosła do poziomu 8,5%. Wzrost wyniku EBITDA był spowodowany wysokimi wynikami w drugiej połowie roku 2023 roku.

Wykres 15. Wynik i marża operacyjna [mln zł, %]



Wynik operacyjny w 2023 r. wyniósł 10,31 mln zł wobec 7,45 mln zł z poprzednim roku, czyli wzrósł o 38,4%. Marża operacyjna wzrosła do poziomu 3,8% wobec 3,1% w poprzednim roku.

Wykres 16. Wynik i marża netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł, %]



Grupa odnotowała w 2023 r. zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie 7,54 mln zł wobec 2,10 mln zł w poprzednim roku. Marża netto w 2023 r. osiągnęła 2,8%, wobec 0,9% w poprzednim roku.

Zarząd LUG S.A., na podstawie zaleceń nowego audytora przeprowadzającego badanie rocznych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej LUG S.A., LUG S.A. oraz LUG Light Factory Sp. z o.o. za 2023 rok, podczas przeprowadzania badania bilansu otwarcia dokonał zmiany prezentacyjnej wyniku netto za rok 2022 (przed zmianą wynik wynosił 3,09 mln zł, a marża netto 1,3%). Zmiana prezentacyjna była spowodowana zmianą podejścia do wykazywania przychodu z tytułu częściowo rozliczonych zaliczek.

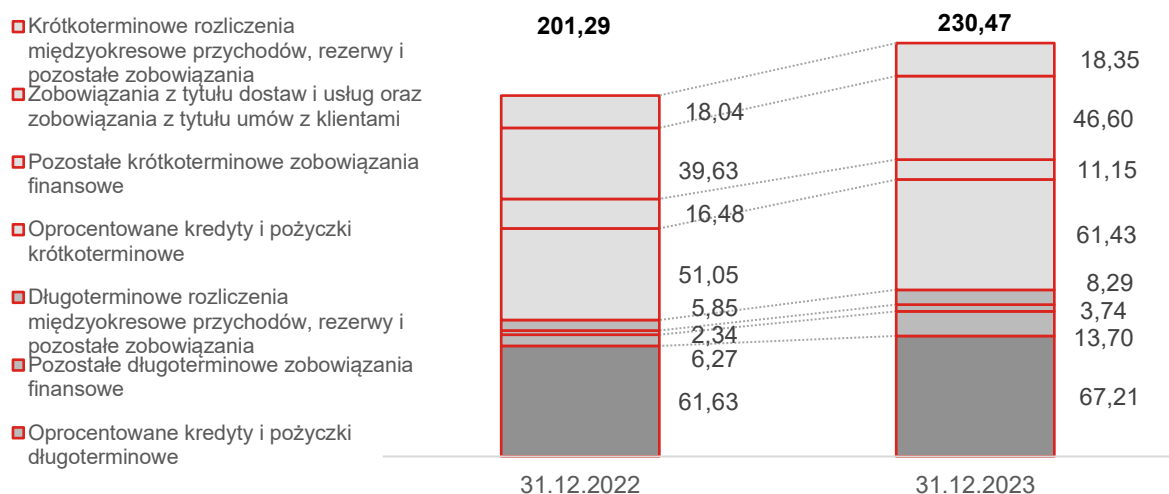
Wykres 17. Kompozycja wyniku EBITDA w 2023 roku [mln zł]



Wzrost wyniku EBITDA w 2023 r. był spowodowany w głównym stopniu wzrostem zysku brutto na sprzedaży (o 22,29 mln zł). Czynnikiem ten pozwolił na pokrycie wzrostu kosztów sprzedaży (wyższy o 5,41 mln zł), wzrostu kosztów ogólnego zarządu (o 9,96 mln zł) i wzrostu pozostałych kosztów operacyjnych (o 4,58 mln zł).

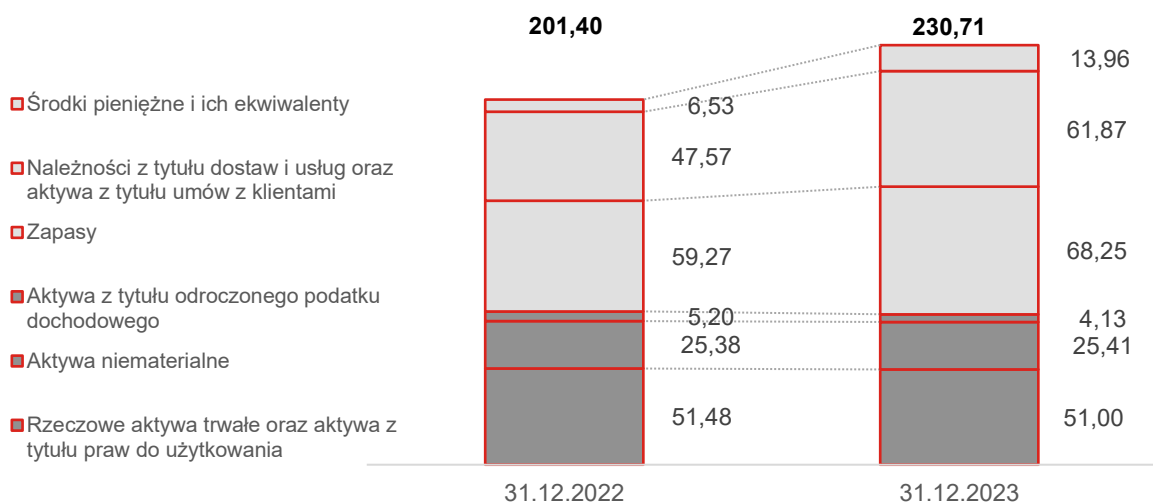
Bilans

Wykres 18. Wybrane elementy pasywów [mln zł]



Suma bilansowa na dzień 31.12.2023 r. wyniosła 230,47 mln zł i była o 14,5% wyższa niż przed rokiem. Wartość księgową na akcję na koniec 2023 r. wyniosła 9,34 zł. W strukturze pasywów widoczny był wzrost kapitału własnego o 9,1% do poziomu 67,21 mln zł. Pozostałe długoterminowe zobowiązania finansowe wzrosły o 59,8% w wyniku zwiększenia leasingu z tytułu modernizacji parku maszynowego. W znaczącym stopniu wzrosły zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu umów z klientami (wzrost o 17,6% do poziomu 46,60 mln zł), co było związane zaciągnięciem zobowiązań z odroczonym terminem płatności w związku z realizacją zamówień sprzedażowych w 4Q. Ponadto zaciągnięcie kredytu obrotowego na realizację zamówień spowodowało wzrost oprocentowanych kredytów i pożyczek krótkoterminowych o 20,3% do poziomu 61,43 mln zł.

Wykres 19. Wybrane elementy aktywów [mln zł]



W strukturze aktywów zwiększył się udział zapasów (wzrost o 15,2% do poziomu 68,25 mln zł), co jest pozytywnym efektem w połączeniu ze wzrostem przychodów. Widoczny był także wzrost wartości środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, wzrost o 113,8% do poziomu 13,96 mln zł. W aktywach trwałych nie zauważono istotnych zmian w strukturze aktywów między rokiem 2022, a rokiem 2023.

Rachunek przepływów pieniężnych

Tabela 29. Przepływy pieniężne [mln zł]

	2022	2023
Środki pieniężne na początek okresu	8,11	6,53
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	+19,79	+12,66
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-13,66	-13,19
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-7,66	+8,92
Środki pieniężne na koniec okresu	6,58	14,91

W 2023 r. Grupa LUG odnotowała dodatnie przepływy z działalności operacyjnej na poziomie +12,66 mln zł oraz dodatnie przepływy pieniężne z działalności finansowej o wartości 8,92 mln zł, co pozwoliło na sfinansowanie ujemnych przepływów z działalności inwestycyjnej o wartości -13,19 mln zł. W efekcie stan środków pieniężnych zwiększył się w ciągu roku o około 8,33 mln zł do wartości 14,91 mln zł.

Analiza wskaźnikowa

Tabela 30. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za rok 2021 i 2022 [% , pp]

	2022	2023	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	36,4%	39,9%	+3,5pp
Rentowność EBITDA	7,9%	8,5%	+0,6pp
Rentowność operacyjna	3,1%	3,8%	+0,7pp
Rentowność netto	0,9%	2,8%	+1,9pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	3,4%	11,2%	+7,8pp
Rentowność majątku (ROA)	1,0%	3,2%	+2,3pp
Wskaźnik ogólnej płynności	94,2%	108,6%	+14,4pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	69,4%	70,8%	+1,5pp
Dług netto / EBITDA	3,71	3,28	-0,42
EV/EBITDA (na koniec okresu)	5,97	5,94	-0,03

W 2023 r. Grupa LUG odnotowała wzrost rentowności na wszystkich poziomach rachunku wyników. Rentowność brutto na sprzedaży wzrosła o 3,5pp do poziomu 39,9%, rentowność EBITDA o 0,6pp do poziomu 8,5%, a rentowność netto o 1,9pp do poziomu 2,8%. Wzrosły także wskaźniki rentowności kapitału własnego i majątku (wskaźnik ROE wzrósł o 7,8pp do poziomu 11,2%, a wskaźnik ROA o 2,3pp do poziomu 3,2%). Obniżeniu uległy wskaźniki długu netto do EBITDA (spadek o 0,42 do poziomu 3,28), oraz wskaźnik EV/EBITDA (spadek o 0,03 do poziomu 5,94).

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

3.4.3. Sytuacja finansowa LUG S.A.

Zarząd Emitenta wypełniając obowiązki informacyjne spółek notowanych na rynku NewConnect publikuje Jednostkowe sprawozdanie finansowe LUG S.A. Dane te obrazują jednak wyłącznie sytuację Spółki będącej podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej LUG S.A., która bezpośrednio nie prowadzi działalności operacyjnej. Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest realizowana niemal wyłącznie w spółkach zależnych, w szczególności w LUG Light Factory Sp. z o.o. W związku z tym jednostkowe wyniki finansowe LUG S.A. nie oddają obrazu kondycji, rozwoju i perspektyw Emitenta, a także nie pozwalają na przeprowadzenie racjonalnej analizy mogącej być podstawą do formułowania wniosków na temat sytuacji finansowej spółki.

Tabela 31. Jednostkowy rachunek wyników LUG S.A.

	2023 [tys. PLN]	2022 [tys. PLN]
Przychody ze sprzedaży	1 900,00	1 900,00
przychody kraj	1 900,00	1 900,00
% przychodów z kraju	100,00%	100,00%
przychody zagranica	-	-
% przychodów z zagranicy	0,00%	0,00%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	-	-
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów jako % przychodów	0,00%	0,00%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 900,00	1 900,00
Rentowność brutto na sprzedaży	100,00%	100,00%
Pozostałe przychody operacyjne	65,00	54,00
Koszty sprzedaży	-	-
Koszty sprzedaży jako % przychodów	0,00%	0,00%
Koszty ogólnego zarządu	1 672,00	1 477,00
Koszty ogólnego zarządu jako % przychodów	88,00%	77,74%
Pozostałe koszty operacyjne oraz straty z tytułu utraty wartości należności	92,00	103,00
EBITDA	202,00	-1 254,00
Rentowność EBITDA	10,63%	-66,00%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	202,00	-1 254,00
Rentowność operacyjna	10,63%	-66,00%
Przychody finansowe	617,00	734,00
Koszty finansowe	1,00	11,00
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	818,00	-530,00
Podatek dochodowy	-88,00	-88,00
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	730,00	-619,00
Zysk (strata) netto	730,00	-619,00
Rentowność netto	38,42%	-32,58%
Zysk (strata) netto na jedną akcję (zł)	0,10	-0,09

Źródło: Emitent

Tabela 32. Jednostkowy bilans LUG S.A.

Bilans	31.12.2023 [tys. PLN]	31.12.2022 [tys. PLN]
Aktywa trwałe	32 869,00	32 842,00
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
Aktywa niematerialne	0,00	0,00
Akcje / udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	32 200,00	32 200,00
Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
Należności długoterminowe	600,00	600,00
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	69,00	42,00
Aktywa obrotowe	3 098,00	2 318,00
Zapasy	0,00	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług oraz Aktywa z tyt. umów z klientami	922,00	213,00
Pozostałe należności krótkoterminowe	298,00	361,00
Pochodne instrumenty finansowe	0,00	0,00
Pozostałe aktywa finansowe	1 211,00	1 617,00
Pozostałe aktywa niefinansowe	15,00	68,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	652,00	59,00
AKTYWA RAZEM	35 967,00	35 160,00
Kapitał własny	35 470,00	34 740,00
Kapitał podstawowy	1 800,00	1 800,00
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	23 815,00	23 815,00
Pozostałe kapitały zapasowe	8 710,00	9 329,00
Kapitał z tytułu zysków (strat) aktuarialnych dotyczących programów określonych świadczeń	0,00	0,00
Zyski / (straty) z lat ubiegłych	415,00	415,00
Wynik finansowy bieżącego okresu	730,00	-619,00
Zobowiązania długoterminowe	1,00	0,00
Oprocentowane kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	0,00	0,00
Rezerwy	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	0,00	0,00
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1,00	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	497,00	420,00
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	224,00	268,00
Oprocentowane kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Pochodne instrumenty finansowe	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe	19,00	19,00
Rezerwy	161,00	26,00
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	22,00	15,00
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania niefinansowe	71,00	92,00
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	35 967,00	35 160,00

Tabela 33. Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych LUG S.A.

	2023 [tys. PLN]	2022 [tys. PLN]
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Zysk przed opodatkowaniem	818,00	-530,00
Korekty razem	-1 176,00	1 849,00
Amortyzacja	0,00	0,00
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-609,00	-728,00
Zysk z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
Zmiana stanu rezerw	135,00	-9,00
Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
Zmiana stanu należności	-697,00	2 421,00
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-58,00	186,00
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	54,00	-21,00
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	-110,00	-243,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-468,00	1 076,00
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wpływy	1 061,00	595,00
Dywidendy i udziały w zyskach	509,00	595,00
Wydatki	0,00	1 633,00
Udzielone pożyczki	0,00	1 116,00
Wartość objętych udziałów	0,00	517,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 061,00	-1 038,00
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy	0,00	0,00
Wydatki	0,00	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
Odsetki	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	593,00	38,00
Środki pieniężne na początku okresu	59,00	21,00
Środki pieniężne na koniec okresu	652,00	59,00

Źródło: Emitent

3.4.4. Realizacja prognozy na 2023 rok

Emitent nie publikował prognoz finansowych na okres od 01.01.2023 do 31.12.2023 r.

3.4.5. Przewidywana sytuacja finansowa LUG S.A. oraz spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W związku z konfliktem zbrojnym w Ukrainie i eskalacją przemocy w Strefie Gazy oraz sytuacją makroekonomiczną, Zarząd LUG S.A. podejmuje ostrożne rokowania wobec przyszłych wyników finansowych Grupy Kapitałowej LUG S.A. Dzięki podjętym działaniom mitygującym, LUG zapewnia ciągłość realizacji projektów na niezmiennie najwyższym poziomie w zakresie oferowanych produktów oraz usług.

Oprócz bieżącej kondycji finansowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. przyszłe wyniki finansowe są uzależnione od **czynników zewnętrznych**, z których najważniejsze to:

- Sytuacja gospodarcza w kraju i wiodących gospodarek na świecie;
- Sytuacja polityczna i wybory samorządowe oraz europejskie w 2024 roku;
- Dalszy rozwój wojny w Ukrainie i konfliktu w Strefie Gazy;
- Dostępność kluczowych komponentów;
- Rosnące koszty energii elektrycznej;
- Fluktuacje kosztów transportu międzynarodowego;
- Konieczność obniżenia poziomu konsumpcji energii elektrycznej w Polsce w celu realizacji zobowiązań wobec Unii Europejskiej, co może zdynamizować proces wymiany przestarzałego oświetlenia konwencjonalnego na produkty w technologii LED;
- Zgodny z prognozowanym rozwój segmentu oświetlenia ogólnego tj. segmentu działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Według najnowszych prognoz oświetlenie ogólne będzie najszybciej rosnącym segmentem branży w kolejnych latach.
- Regulacje prawne w obszarze ograniczenia wpływu przemysłu na środowisko naturalne oraz w obszarze zwiększania efektywności energetycznej budynków i obiektów infrastrukturalnych;
- Tempo wzrostu segmentu IoT (Internet rzeczy) oraz sterowanie oświetleniem;
- Dojrzałość konsumentów, która przełoży się na skłonność do płacenia za dodatkowe funkcjonalności w ramach inteligentnego oświetlenia w ogólnym ekosystemie usług związanych z IoT oraz trendem „human centric lighting”;

oraz od **czynników wewnętrznych**, spośród których na uwagę zasługują:

- Realizacja przyjętych „Strategicznych Kierunków Rozwoju LUG na lata 2023 – 2026”;
- Wdrożenia i realizacji „Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.”
- Rozbudowa portfolio zgodnie z potrzebami rynku w oparciu o idee innowacyjności i designu na najwyższym światowym poziomie;
- Ewolucja struktury organizacyjnej podążająca za wdrażanymi kierunkami rozwoju i pozwalająca organizacji na dostosowanie się do zmieniających się warunków funkcjonowania;
- Umacnianie pozycji na rynkach zagranicznych i internacjonalizacja przychodów.

Zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne są uwzględniane przez Zarząd LUG S.A. w procesie zarządzania spółkami zależnymi i realizacji Strategicznych Kierunków Rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Wpływ pandemii oraz wojny w Ukrainie na działalność LUG S.A. oraz Grupy Kapitałowej LUG S.A. został szczegółowo opisany w rozdziale 3.7 niniejszego raportu.

3.5. Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W 2023 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. funkcjonowała w wymagających realiach gospodarczych. Na wyniki Grupy Kapitałowej LUG w 2023 roku pozytywny wpływ miały inicjatywy wdrożone przez Zarząd Emitenta już w poprzednich okresach rozliczeniowych. Wśród nich były, wspomniane we wcześniejszych raportach bieżących i okresowych Emitenta, systematyczne działania zakupowe, którym towarzyszyły optymalizacje procesu zarządzania miksem produktowym i selekcją projektów w ramach zbudowanego w poprzednich okresach portfela zamówień.

Równocześnie w 2023 ziszczyły się pesymistyczne scenariusze uwzględniające negatywny wpływ ryzyk gospodarczych, co sprawiło, że sytuacja na rynku budownictwa i elektrotechniki pogorszyła się, a cała branża odczuła skutki wyraźnego spowolnienia w postaci ujemnej dynamiki napływu nowych zamówień oraz ograniczenia skłonności inwestycyjnej wśród podmiotów prywatnych. Pomimo odnotowanych wzrostów w wynikach II i III kwartału 2023 roku, koniunktura w IV kwartale osłabła, co potwierdziły opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny szacunki produktu krajowego brutto w Polsce w 2023, który wzrósł poniżej oczekiwań rynkowych o zaledwie 0,2% r/r.

W segmencie infrastrukturalnych inwestycji oświetleniowych na ograniczenie nowych zamówień wpłynął etap przejściowy w realizacji Programu „Rozświetlamy Polskę”, w ramach którego służby wewnętrzne Jednostek Samorządów Terytorialnych skupiają się obecnie na przygotowaniach do ogłoszenia postępowań przetargowych i wyłonienia wykonawców projektów modernizacyjnych. Sytuacja popytowa w tym segmencie oświetleniowym może ulec poprawie wraz z wejściem wspomnianych projektów w fazę realizacji. Branży szkodził również słaby popyt z rynków zagranicznych w związku z niską aktywnością ekonomiczną strefy euro, która boryka się ze skutkami wysokiej inflacji i stóp procentowych.

Zarząd Grupy Kapitałowej LUG S.A. będzie w dalszym ciągu śledzić rozwój gospodarczy zarówno na rynku krajowym oraz Europy, jak i na dalszych rynkach. Wśród głównych czynników ryzyka, mogących przełożyć się na wyniki Grupy LUG w 2024 roku Zarząd Emitenta jako najistotniejsze identyfikuje niekorzystną koniunkturę w przemyśle, słabnącą dynamikę nowych zamówień oraz niepokojące sygnały o zatorach płatniczych. Ograniczony popyt w sektorach, w których funkcjonują odbiorcy Emitenta oraz sytuacja geopolityczna w Europie wciąż mogą dwukierunkowo wpływać na skłonność do podejmowania decyzji o modernizacji oświetlenia. Aktualne pozostają także wskazywane w raportach kwartalnych wyzwania zarządcze w warunkach presji płacowych oraz aktualnej kondycji przemysłu i sektora budowlanego w Europie i na świecie.

Rozwój wojny w Ukrainie jest monitorowany przez Zarząd Emitenta, przy czym kondycja finansowa i ciągłość działania organizacji są oceniane jako niezagrażone. Dalszy szacowany poziom ryzyka jest uzależniony przede wszystkim od czasu trwania oraz nasilenia konfliktu zbrojnego, jak również sankcji nakładanych na Rosję i Białoruś. Elementy te mogą bezpośrednio przełożyć się na zmiany popytowo – podażowe w zakresie surowców, transportu oraz zasobów ludzkich.

Branża oświetlenia komercyjnego rozwija się dynamicznie i skutecznie odpowiada na zapotrzebowania rynku na wydajne i inteligentne urządzenia oświetlające przestrzeń. Poza czynnikami makroekonomicznymi rozwój branży oświetleniowej wciąż jest determinowany rosnącym zapotrzebowaniem na energooszczędne rozwiązania oświetleniowe, regulacjami prawnymi celem ograniczenia wpływu przemysłu na środowisko naturalne oraz zwiększania efektywności energetycznej budynków i obiektów infrastrukturalnych. W tej kwestii decydującą rolę odgrywa technologia LED, która jest obecnie najbardziej innowacyjną upowszechnioną technologią jaka występuje na rynku. Jej energooszczędność i proekologiczne ukierunkowanie zawładnęło większą częścią rynku oświetlenia profesjonalnego, napędzanego wzrostem populacji, zmianami klimatycznymi czy postępującą urbanizacją. Na przestrzeni najbliższych kilku lat, swoją pozycję umocnią producenci oświetlenia profesjonalnego, którzy jako priorytet stawiają konstruowanie rozwiązań uwzględniających wcześniej wspomniane zmiany¹¹.

W Polsce czynnikiem szczególnie istotnym jest również wzrost cen energii, silnie dotykający samorządy i duże zakłady przemysłowe. Rozwiązanie stanowi wymiana oświetlenia na energooszczędne LED pozwalające ograniczyć koszt energii na oświetlenie, o co najmniej 50%. Kolejne znaczne oszczędności można uzyskać decydując się na wdrożenie inteligentnego systemu do zarządzania oświetleniem.

¹¹ Oświetlenie profesjonalne: 5 wiodących trendów w 2019 roku, polskiprzemysl.com.pl, 22.01.2019

Największym rynkiem oświetlenia LED jest Europa. Udział europejskiej branży oświetleniowej w światowym rynku LED wynosi blisko 20%. Istotnym segmentem europejskiego rynku oświetlenia jest rynek inteligentnego oświetlenia ulicznego. Niezmiennie trwa intensywny rozwój międzynarodowej branży oświetleniowej realizowany w oparciu o kontynuację dotychczasowych trendów związanych z ogólnie pojętą cyfryzacją systemów oświetlenia: Smart Lighting, Smart City, Human Centric Lighting i inne.

Zarząd ocenia kondycję Grupy Kapitałowej LUG S.A. jako stabilną, natomiast pozostającą pod wpływem trendów gospodarczych przyszłych okresów. Dynamicznie zmieniające się otoczenie biznesowe, polityczne i społeczne wymusza zachowanie dużej ostrożności w formułowaniu oczekiwań na kolejne kwartały.

Perspektywa strategiczna na lata 2023-2026

Przyszła działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. mają swoje odzwierciedlenie w przyjętych w marcu 2023 roku *Strategicznych kierunkach rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2023 – 2026*. Grupa LUG, wraz ze strategią, wprowadziła nową misję, która zakłada, że *poprzez światło LUG będzie kreował zrównoważone środowisko do życia i rozwoju dla lepszego jutra*. Filary funkcjonowania Grupy wyrażone są w następujących wartościach:

- Innowacyjność
- Partnerstwo
- Odpowiedzialność
- Zaufanie
- Zrównoważony rozwój

Nowa perspektywa strategiczna LUG podtrzymuje obszary rozwoju Grupy powołane w ramach strategii na lata 2017-2021, takie jak: innowacyjność czy internacjonalizm, ale przedstawia też nowe cele i inicjatywy dotyczące transformacji z modelu dostawcy na model usługowy. LUG chce rozwijać partnerstwa międzynarodowe i rozwiązania oświetleniowe ograniczające konsumpcję energii oraz obniżające emisję CO₂. Absolutnym filarem wzrostu LUG będzie rozwój w oparciu o technologie SMART w obszarze produktowym, technologicznym i wytwórczym, co znajdzie odzwierciedlenie w integracji kolejnych wertykałów w ramach autorskiego systemu zarządzania LUG Urban czy też w budowania inteligentnych procesów produkcyjnych zwiększających wydajność i eliminujących słabe punkty wewnętrznego systemu LUG.

Do 2026 roku Grupa LUG chce zrealizować cele strategiczne oparte na 4 filarach wzrostu.

Transformacja na usługi

- Finansowanie, doradztwo, projektowanie, wykonawstwo, utrzymanie i rozwój dostępne jako usługi.
- Wiedza i doświadczenie jako wartość dodana do produktów.

Partnerstwa międzynarodowe

- LUG jako centrum międzynarodowej społeczności klientów, dostawców i partnerów.
- Silna i rozpoznawalna marka międzynarodowa.

Zrównoważony rozwój

- Szybka, sprawna, elastyczna produkcja.
- Odpowiedzialna społecznie organizacja.

Innowacje jakości życia

- Nowe rozwiązania dla wyższej jakości życia.
- Zwinna jednostka wdrażania innowacji produktowych i usługowych.
- Rozwój wertykałów SMART.

Cele te Grupa LUG zamierza osiągnąć w perspektywie do 2026 roku, a ich realizacja koncentruje się wokół projektów i inicjatyw pogrupowanych w 4 obszary działania:

- FAB: produkcja i organizacja;
- CLUB: obsługa, sprzedaż i zakupy;
- HUB: wiedza i wsparcie;
- LAB: innowacje, projektowanie i B+R.

Przedstawione informacje i cele dotyczące strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie stanowiły prognozy wyników finansowych.

Stopień realizacji Strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej na lata 2023-2026

Postęp realizacji strategii wyrażony jest poziomem mierników strategicznych:

1) Osiągnięcie 7% rentowności netto Grupy Kapitałowej LUG S.A. w perspektywie do 2026 rok

Rentowność netto w 2023 wyniosła 3,2% i była wyższa o 2,8 p.p. wobec poziomu 0,4% zrealizowanego na przestrzeni 12 miesięcy roku 2022.

2) Osiągnięcie poziomu 75% przychodów ze sprzedaży realizowanych na rynkach zagranicznych w perspektywie do 2026 roku

W 2023 r. struktura przychodów przeważała na stronę przychodów ze sprzedaży krajowej (52,3%) wobec przychodów z zagranicy na poziomie 47,7%. Było to efektem istotnego wzrostu przychodów krajowych przy jednocześnie niskiej aktywności gospodarczej strefy euro, która boryka się ze skutkami wysokiej inflacji i stóp procentowych.

Z początkiem drugiego kwartału 2023 roku realizując zapisy strategii w zakresie „odpowiedzialnej społecznie organizacji”, Zarząd LUG S.A. podjął uchwałę, na podstawie której przyjął Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej LUG S.A. dokumentu regulującego standardy etyczne obowiązujące w spółkach Grupy Kapitałowej oraz podjął uchwałę, na podstawie której przyjął Politykę Antykorupcyjną Grupy Kapitałowej LUG S.A. uzupełniającą Kodeks Etyki w obszarze przeciwdziałania korupcji. Zaś w II kwartale 2024 roku, w odpowiedzi na wyzwania celu „zrównoważony rozwój” opracowano Strategię Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej S.A.

3.6. Nabycie/zbycie udziałów (akcji) własnych

Zgodnie z art. 49 ust. 2 pkt 5 Ustawy o rachunkowości sprawozdanie z działalności jednostki powinno zawierać informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia. Przy tym w przypadku raportu skonsolidowanego należy podać informacje o udziałach (akcjach) własnych posiadanych przez jednostkę dominującą, jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej oraz osoby działające w ich imieniu (vide: art. 55 ust. 2 Ustawy o rachunkowości).

W okresie 01.01.2023 r. – 31.12.2023 r. Emitent nie nabywał, ani nie sprzedawał akcji własnych. Osoby działające w imieniu podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. zostały wskazane w punkcie 1.2.1. niniejszego sprawozdania.

3.7. Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2023 r.

Po zakończeniu roku obrotowego, tj. po 31.12.2022 r., do dnia zatwierdzeniem sprawozdania finansowego miały miejsce następujące zdarzenia, które wpłynęły na działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A.:

Udział Grupy LUG w Targach ŚWIATŁO

W dniach 31.01.- 02.02 2024 roku LUG uczestniczył w 31. Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego. To największe wydarzenie polskiej branży oświetleniowej, skupiające profesjonalistów z dziedziny oświetlenia. Podczas targów odbyła się premiera nowego rozwiązania oświetleniowego w ofercie LUG – oprawy PUMA – Powerful Unified Modular Agile – profesjonalnego naświetlacza do zadań specjalnych. Ponadto 31.01. odbyła się prelekcja Globalnego Dyrektora Sprzedaży i marketingu LUG Light Factory, Tomasza Makarskiego pt. „Oświetlenie przyszłości – innowacyjne rozwiązania wspierające zrównoważony rozwój miast w technologii SMART”. Natomiast przez cały czas trwania targów działał Punkt Doradczy LUG, w którym Projektanci Oświetlenia, Eksperti ds. zamówień publicznych oraz techniczni Managerowie Produktu doradzali i pomagali wszystkim zainteresowanym stronom. Stoisko LUG zdobyło 3 miejsce w konkursie na Najlepsze Stoisko Targów Światło.

LUG grał z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy

Grupa LUG wsparła 32. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Spośród licznych aktywności, na uwagę zasługuje dedykowana Skarbonka LUG, w ramach której zebrane środki zostały przekazane na konto WOŚP.

Przyjęcie Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd spółki LUG S.A. w dniu 12 kwietnia 2024 roku przyjął uchwałą „Strategie zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.”. Przyjęta przez Spółkę strategia określa cele Emitenta z obszaru środowiskowego, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego w perspektywie krótko, średnio i długoterminowej. Pełna treść przyjętej Strategii znajduje się na stronie internetowej Emitenta www.lug.com.pl oraz została opisana w Sprawozdaniu na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

Oświadczenie dotyczące zakresu przestrzeganych przez LUG S.A. zasad ładu korporacyjnego

Zarząd spółki LUG S.A. w dniu 12 kwietnia 2024 roku przyjął uchwałę nr 5/04/2024 dotyczącą zakresu przestrzeganych przez LUG S.A. zasad ładu korporacyjnego, zawartych w załączniku do uchwały nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023 r. „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect 2024”.

3.7.1. Wpływ pandemii wirusa COVID-19 na działalność LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W 2020 roku Zarząd LUG S.A. podjął działania w reakcji na wprowadzony stan pandemii COVID-19 w Polsce. Powołany zespół kryzysowy nieustannie monitorował rozwój sytuacji epidemiologicznej w regionie, w Polsce i na świecie.

Pomimo zniesienia w dniu 1 lipca 2023 r. na terenie Polski stanu zagrożenia epidemicznego spowodowanego zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 LUG utrzymał dla wszystkich pracowników bieżący dobrowolny dostęp do:

- środków dezynfekcyjnych,
- maseczek ochronnych,
- system termowizyjnego pomiaru temperatury ciała,

oraz dostosował obowiązujące zasady profilaktyki, zaimplementowane poprzez procedury wewnętrzne.

Podjęte środki ostrożności wspomagają ograniczenie ryzyka zakażeń wśród pracowników, a co za tym idzie zabezpieczają ciągłość działania LUG. Emitent jest przygotowany na ewentualność ponownego zaostrzenia przepisów i wprowadzenie z powrotem obostrzeń.

W 2023 roku oraz do dnia publikacji raportu, zakłady Emitenta nie zostały objęte kwarantanną ani przestojem.

3.7.2. Wpływ konfliktów zbrojnych na działalność LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Członkowie Zarządu i kadra zarządzająca LUG na bieżąco monitorują rozwój działań zbrojnych na świecie oraz ich możliwy wpływ na działalność LUG.

Wojna pomiędzy Rosją a Ukrainą

Zarząd LUG S.A. monitoruje rozwój konfliktu zbrojnego w Ukrainie oraz jego wpływ na otoczenie i działalność Grupy LUG. Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie posiadają aktywów na Ukrainie, Białorusi ani w Rosji, a działalność spółki zależnej LUG T.O.W. Ukraina od wielu lat jest zawieszona. W związku z brakiem bezpośredniej działalności na Ukrainie, Białorusi i w Rosji, Zarząd Emitenta szacuje, że wpływ konfliktu zbrojnego na jego działalność pozostanie pośredni i ograniczony. Jednocześnie prowadzony jest bieżący monitoring ryzyka we wszelkich aspektach funkcjonowania, tj. w ramach otoczenia gospodarczego, dostępności komponentów, kosztów transportu, płynności finansowej, bezpieczeństwa informatycznego, dostępu do pracowników, kryzysu humanitarnego. Wojna w Ukrainie nie wpływa na pozycje prezentowane w sprawozdaniu finansowym na dzień bilansowy, jak i na ujęcie oraz wycenę pozycji na dzień publikacji niniejszego raportu.

Konflikt Izraelsko – Palestyński

W III kwartale 2023 roku doszło do konfliktu zbrojnego pomiędzy Hamasem a Izraelem, który przełożył się na pogłębienie wahań wskaźników makroekonomicznych oraz wystąpienia zakłóceń w łańcuchach dostaw. Największe ryzyka identyfikowane przez międzynarodowych analityków dotyczą rozlania się konfliktu na inne kraje Bliskiego Wschodu, zachwiania cen ropy naftowej, zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz kryzys migracyjny w Europie spowodowany napływem uchodźców z państw objętych wojną. W IV kwartale 2023 roku Emitent uważnie śledził rozwój konfliktu zbrojnego. Łańcuchy dostaw LUG obecnie nie zostały zaburzone, a działalność Emitenta pozostaje niezagrożona. W momencie wybuchu konfliktu spółki należące do Grupy LUG nie realizowały dostaw opraw oświetleniowych do obszarów objętych walkami, a co za tym idzie wybuch konfliktu nie wpłynął na działalność operacyjną Emitenta.

Ataki na kontenerowce na Morzu Czerwonym

Ataki bojowników Huti na statki na Morzu Czerwonym oraz serie odwetowych ataków i wielonarodowa operacja morska mająca na celu patrolowanie wód, wywołały w 2023 roku wzrost zagrożenia dla żeglugi na szlaku czerwonomorskim na nieznaną dotąd skalę. Szlakiem tym odbywa się 12 proc. światowego handlu morskiego, a konieczność zmiany trasy wydłuża czas transportu o 2 tygodnie. Znajduje to odzwierciedlenie w zaburzeniach międzynarodowych łańcuchów dostaw, ale także wywołuje wyższą presję inflacyjną oraz daje powody bankom centralnym do opóźniania obniżek stóp procentowych. Emitent zarządza niniejszym ryzykiem poprzez wybór alternatywnego środka transportu w postaci kolei oraz uwzględnia wyższe koszty transportu w swoich planach budżetowych. Dzięki podjętym działaniom obecnie łańcuchy dostaw Grupy LUG są stabilne, lecz w przyszłości mogą podlegać wpływie czynników ryzyka związanych z sytuacją na Morzu Czerwonym.

Wspomniane konflikty nie wpływają na pozycje prezentowane w sprawozdaniu finansowych na dzień bilansowy, jak i na ujęcie oraz wycenę pozycji na dzień publikacji niniejszego raportu.

3.8. Informacje o audytorze

Informacja o wynagrodzeniu firmy audytorskiej uprawnionej do badania sprawozdania finansowego LUG S.A. podana została w nocie nr 39 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

Sprawozdanie zarządu o czynnikach ryzyka



4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Prowadzenie działalności biznesowej nierozzerwalnie wiąże się z ryzykiem, skutkującym szansami i zagrożeniami dla biznesu. Będąc organizacją działającą międzynarodowo, ryzyka definiujemy na poziomie Grupy Kapitałowej LUG. Podmioty funkcjonujące w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. aktywnie zarządzają ryzykiem w celu optymalizacji wszelkich procesów biznesowych zachodzących wewnątrz Grupy oraz maksymalizacji jej wartości rynkowej. Każda ze spółek jest obarczona tylko wybranymi rodzajami ryzyka, które składają się na zestawienie ryzyk Grupy Kapitałowej LUG S.A., zgrupowanych w dwie kategorie: czynniki ryzyka związane z otoczeniem oraz czynniki związane z działalnością. Ponadto Grupa zidentyfikowała czynniki ryzyka mające wpływ na zagadnienia niefinansowe (ryzyka środowiskowe, społeczne, pracownicze). Zostały one opisane w Sprawozdaniu na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

Informacje dotyczące ryzyka związanego z instrumentami finansowymi zawarte zostały w nocie nr 40 do Jednostkowego oraz w nocie nr 41 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Prognozowanie trendów gospodarczych na kolejne miesiące i lata w skali globalnej oraz lokalnej obarczone jest bezprecedensową niepewnością, ponieważ trudno jest jednoznacznie określić, jak duży wpływ wywrą konflikty zbrojne w różnych częściach świata i ich konsekwencje na poszczególne sfery funkcjonowania gospodarki.

4.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.1.1. Ryzyko związane z koniunkturą makroekonomiczną i branżową

Rozwój branży oświetleniowej oraz działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. są bezpośrednio skorelowane z koniunkturą gospodarczą w kraju oraz na świecie. Dla sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta działającej zarówno na polskim rynku, jak i eksportującej profesjonalne systemy oświetleniowe na rynki zagraniczne najważniejsze znaczenie mają takie zmienne makroekonomiczne, jak: tempo wzrostu gospodarczego, tempo rozwoju branży budowlanej oraz poziom inwestycji w jej poszczególnych segmentach, poziom stóp procentowych, polityka fiskalna oraz poziom kursu walut obcych względem złotego.

Jednym z głównych czynników determinujących poziom aktywności gospodarczej Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2023 była wojna w Ukrainie, która wpłynęła na napiętą sytuację geopolityczną oraz niepewność ekonomiczno-gospodarczą na całym świecie.

Ponadto ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą branżową dla Grupy Kapitałowej LUG S.A. w kolejnych miesiącach funkcjonowania wiąże się z:

- Słabą koniunkturą gospodarczą w Polsce i na świecie;
- Gospodarczymi konsekwencjami konfliktów zbrojnych;
- Możliwym zmniejszeniem dynamiki inwestycji w Polsce i na rynkach międzynarodowych.

W celu adekwatnego reagowania na pozytywne i negatywne zmiany koniunktury, Emitent nadzorując działalność spółek zależnych podejmuje decyzje inwestycyjne oraz zarządza ich kosztami, kierując się kryterium efektywności funkcjonowania oraz optymalizacją wszystkich procesów biznesowych zachodzących w Grupie Kapitałowej LUG S.A. Ponadto Emitent umacnia swoją pozycję na dotychczasowych oraz wkracza na nowe rynki zbytu, zapewniając w ten sposób dywersyfikację geograficzną przychodów oraz zwiększając swój udział w produkcji sprzedanej światowego przemysłu oświetleniowego.

4.1.2. Ryzyko zmienności otoczenia prawnego

Uregulowania prawne, ich interpretacje oraz praktyka prawna wciąż podlegają w Polsce relatywnie częstym zmianom, m.in. także w związku z procesem dostosowywania do wymogów Unii Europejskiej. Przepisy prawne mogące mieć pozytywny, jak i negatywny wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej przez Emitenta i spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo zamówień publicznych, prawo budowlane, prawo w zakresie ochrony środowiska, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, prawo międzynarodowe oraz prawo dotyczące publicznego obrotu papierami wartościowymi.

W okresie wojny trwającej za wschodnią granicą Polski, zmienność otoczenia prawnego pozostaje na wysokim poziomie, ze względu na akty prawne będące odpowiedzią na nadzwyczajne warunki funkcjonowania i pojawiające się potrzeby.

Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów prawnych Grupa Kapitałowa LUG S.A. korzysta z usług profesjonalnych doradców i kancelarii prawnych oraz w sposób ciągły śledzi zmienność otoczenia prawnego.

4.1.3. Ryzyko zmiany przepisów podatkowych i ich interpretacji

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku polskiej spółki zachodzi ryzyko, iż działalność spółki i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi. W przypadku spółek działających w bardziej stabilnych systemach podatkowych to ryzyko jest mniejsze.

Ze względu na częste zmiany przepisów podatkowych i wielość interpretacji przepisów, Emitent tak jak inne podmioty, jest narażony na negatywny wpływ powyższej sytuacji. Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów podatkowych, Emitent korzysta z usług profesjonalnego doradcy podatkowego, a spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. występuje także o indywidualne interpretacje podatkowe bezpośrednio do Ministerstwa Finansów.

4.1.4. Ryzyko niewłaściwej oceny sytuacji makroekonomicznej i trendów w branży oświetleniowej

Możliwość zmiany tendencji rynkowych i trendów w zakresie profesjonalnego oświetlenia o wysokich parametrach technicznych sprawia, że Grupa Kapitałowa Emitenta narażona jest na ryzyko pogorszenia wyników sprzedaży. Trudność predykcji i interpretacji trendów branżowych i gospodarczych jest w 2024 roku większa, gdyż świat mierzy się z tak nieprzewidywalnym czynnikiem, jak sytuacja postpandemiczna i trwające konflikty zbrojne w Ukrainie oraz między Izraelem i Palestyną.

Biorąc pod uwagę zakres przedstawionego ryzyka Emitent identyfikuje następujące zagrożenia:

- Nietrafne przewidywania w zakresie tempa i źródeł kreacji wzrostu gospodarczego (w szczególności w zakresie aktywności inwestycyjnej) na rynkach, na których operuje Grupa LUG lub rynkach, na których zamierza podjąć działalność.
- Niewłaściwa ocena przyszłych tendencji rynkowych w zakresie profesjonalnego oświetlenia. Wyższe tempo rozwoju rynku oświetleniowego może spowodować, że nie zostaną dostosowane moce produkcyjne i procesy wspierające sprzedaż, co spowoduje, że Grupa utraci dotychczasowy udział w rynku.
- Błędna ocena nowości technologicznych lub ich nie uwzględnienie w długoterminowych planach, które mogą doprowadzić do pogorszenia wyników sprzedażowych.
- Niewłaściwa ocena preferencji i potrzeb klientów.

Aby zminimalizować to ryzyko prowadzone są badania preferencji klientów, których wyniki wzbogacane są wiedzą i doświadczeniem pracowników Dywizji Sprzedaży i kadry zarządzającej. Pracownicy odpowiedzialni za wprowadzanie nowych produktów do oferty Grupy są obecni na najważniejszych imprezach targowych na świecie oraz sympozjach i spotkaniach o tematyce oświetleniowej. Dzięki takim działaniom oprawy marki LUG są dostosowywane do aktualnych trendów. Ponadto nowoczesny park maszynowy pozwala na elastyczne dostosowywanie zleceń produkcyjnych do aktualnych zamówień klientów i produkcję krótkich serii opraw, a także na tzw. customizację czyli dostosowanie poszczególnych rozwiązań świetlnych do wymogów indywidualnego klienta.

4.1.5. Ryzyko związane z finansowaniem kapitałem obcym i zmianami stóp procentowych

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. przy realizacji projektów wykorzystują m.in. finansowanie pochodzące z kredytów bankowych. W związku z tym, że wskazane w sprawozdaniu finansowym umowy kredytowe krótko- i długoterminowe konstruowane są na bazie zmiennego oprocentowania, Emitent podobnie jak inne podmioty, jest obecnie narażony na oddziaływanie dużej zmienności poziomu stóp procentowych. W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka, Emitent podjął decyzję o przewalutowaniu kredytów ze złotych na euro i realizował ten proces w 2023 roku. Biorąc pod uwagę wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta oraz poziom wskaźników zadłużenia, ryzyko postawienia w stan wymagalności zobowiązań kredytowych Emitent ocenia jako umiarkowane.

4.1.6. Ryzyko związane z przestojem działalności dostawców oraz kontrahentów LUG

W związku z globalną pandemią wirusa COVID-19 Emitent dokonał identyfikacji ryzyka związanego z ewentualnym przestojem działalności dostawców oraz partnerów biznesowych LUG, co mogłoby się wiązać z ograniczeniem dostępności komponentów do realizowania podstawowej działalności produkcyjnej Emitenta oraz mniejszą liczbą zamówień płynących od kontrahentów. Na zachwianie stabilności łańcuchów dostaw wpływ może wywierać także: konflikt zbrojny pomiędzy Palestyną a Izraelem i wojna trwająca na terytorium Ukrainy, ograniczając dostępność surowców, czy utrudniając przepustowość szlaków handlowych.

W celu zminimalizowania ryzyka, Emitent kierując się swoim wieloletnim doświadczeniem w branży oświetleniowej oraz na rynku polskim zdywersyfikował swoich strategicznych dostawców m.in. pod kątem geograficznym tak, by zapewnić ciągłość produkcji. Minimalizacja ryzyka odbywa się także poprzez bieżący monitoring rynku komponentów umożliwiający obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń. Emitent na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji, by móc jak najefektywniej zarządzać spływającymi zamówieniami. Zgodnie z bieżącymi potrzebami zamówienia są przyspieszane bądź opóźniane.

4.1.7 Ryzyko kredytowe, płynności oraz dostępności finansowania

W związku z trudną sytuacją gospodarczą związaną z konsekwencjami pandemii COVID-19 oraz konfliktów zbrojnych, wiele podmiotów gospodarczych może borykać się z trudnościami finansowymi, powodując dodatkowe ryzyko kredytowe, wyższe niż zwykle nieściągalne zadłużenie, a nawet potencjalnie utratę wartości i odpisy. Może to również oddziaływać na zmniejszenie przepływów pieniężnych, a sama niepewność na rynkach finansowych i kapitałowych może istotnie wpłynąć na dostępność finansowania.

W celu zminimalizowania ryzyka, spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. efektywnie zarządzają spływającymi zamówieniami oraz systematycznie monitorują ściągalskość należności od kontrahentów, wykorzystując także narzędzia ubezpieczania należności. Zarząd spółki monitoruje postpandemiczną sytuację oraz sygnały odbierane z rynków kapitałowych na całym świecie, determinujące działalność instytucji finansujących.

4.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta

4.2.1. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Podstawowym asortymentem sprzedawanym przez Grupę Kapitałową LUG są oprawy oświetleniowe. Produkty te najczęściej wykorzystywane są w końcowym etapie procesu inwestycyjnego w branży budowlanej. Sezonowość jest czynnikiem charakterystycznym dla całej branży budowlanej. Proces ten tradycyjnie rozpoczyna się w sezonie wiosennym, a większość prac wykończeniowych przypada na sezon jesienno-zimowy. W 2024 roku sezonowość może ulec zmianie ze względu na opóźnienie inwestycji będące efektem wpływu konfliktów zbrojnych na gospodarkę oraz opóźnienia wejścia na rynek środków finansowych z Funduszy Europejskich, a szczyt sezonu w branży oświetleniowej może ulec przesunięciu.

Grupa Kapitałowa Emitenta jest przygotowana do pracy w warunkach sezonowości sprzedaży i z wyprzedzeniem podejmuje właściwe działania, przygotowujące na odpowiednie kwartały. Polityka zatrudnienia uwzględniająca sezonowość oraz model zarządzania magazynem komponentów i wyrobów gotowych łagodzą skutki tego rodzaju ryzyka. Dodatkową formą przeciwdziałania ryzyku sezonowości sprzedaży jest zwiększanie eksportu produktów na rynki charakteryzujące się innym cyklem budowlanym, bądź całkowicie odporne na zjawiska sezonowe.

4.2.2. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności

Znacząca część kosztów według rodzaju jest stała lub podlega wzrostom i nie może być szybko skorygowana, jeżeli przyszłe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Emitenta okażą się niższe od oczekiwanych, wzrost kosztów będzie szybszy niż wzrost przychodów ze sprzedaży lub pojawią się nieprzewidziane koszty. Odpowiednio, jeżeli przychody ze sprzedaży Grupy Emitenta w którymkolwiek okresie będą znacząco niższe niż oczekiwane, korekta podstawowych kosztów w odpowiedniej proporcji wystarczająco szybko może się okazać niemożliwa, co może wpłynąć na obniżenie rentowności Grupy Kapitałowej Emitenta.

Oprócz wartości sprzedanych produktów, towarów i materiałów, które stanowią największą część kosztów według rodzaju Grupy LUG S.A., na wyniki operacyjne i finansowe Grupy LUG S.A. wpływają inne istotne koszty m.in. zużycie materiałów i energii, świadczenia pracownicze oraz usługi obce. Wzrost wyżej opisanych kosztów Grupy Emitenta zależy w dużym stopniu od czynników będących poza kontrolą Spółki. Czynniki, które mogą skutkować wzrostem kosztów obejmują w szczególności: inflację, zmiany w systemie podatkowym (w szczególności wyższe podatki), dynamicznie rosnące koszty transportu, wzrost cen ropy, wzrost płacy minimalnej, zmiany polityki rządu, zmiany kodeksu pracy i innych przepisów lub innych regulacji. Wzrost wyżej wskazanych oraz dodatkowych kosztów może bezpośrednio wpłynąć na wyniki Grupy LUG S.A. i jej pozycję finansową.

4.2.3. Ryzyko związane ze spłatą należności przez kontrahentów

W obecnych warunkach gospodarczych, zachowanie płynności finansowej jest jednym z podstawowych warunków zapewniających przedsiębiorstwu stabilność funkcjonowania i rozwoju. Płynność finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest nierozdzielnie związana z terminową spłatą należności przez kontrahentów, w związku z czym Zarząd Emitenta zaostrzył realizowaną politykę windykacyjną oraz podjął szereg działań zmierzających do minimalizacji ryzyka związanego z terminową regulacją należności, takich jak:

- ubezpieczenia należności wynikających z kontraktów z odbiorcami krajowymi i zagranicznymi;
- objęcie umową faktoringu niepełnego kluczowych kontrahentów Grupy Kapitałowej LUG S.A. do wysokości przyznanego ubezpieczenia;
- w przypadku niemożliwości ubezpieczenia danego kontraktu stosowany jest system realizacji zamówienia oparty o przedpłaty, w tym także 100 procentowe.

Zarząd Emitenta identyfikuje opóźnienia w spływie należności na poziomie ok. 20% miesięcznego obrotu. Terminy płatności wydłużają się o ok. 30 dni, a opóźnienia są odwrotnie proporcjonalne do wielkości kontrahenta. Największe opóźnienia dotyczą projektów na Bliskim Wschodzie i w Polsce, w krajach Europy Zachodniej opóźnienia są mniejsze.

4.2.4. Ryzyko związane z konkurencją

Na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową Emitenta może mieć wpływ obniżanie cen oferowanych produktów czy wręcz ceny dumpingowe stosowane przez firmy konkurencyjne. Obecnie w Polsce działają niemal wszystkie znaczące światowe firmy oświetleniowe, co wpływa na zaostrzenie konkurencji na rynku opraw oświetleniowych i źródeł światła. Należy zauważyć, że dobre perspektywy w zakresie popytu na produkty oświetleniowe powodują nasilenie się działań konkurencji, czego wynikiem jest walka cenowa i możliwe obniżania marż realizowanych na sprzedaży.

Dodatковым elementem ryzyka związanego z konkurencyjnością jest ekspansja firm z Dalekiego Wschodu, które kopiują europejskie rozwiązania i wprowadzają na rynek produkty, charakteryzujące się w większości niską jakością, ale co za tym idzie, również niską ceną. Grupa LUG ogranicza ryzyko związane z konkurencją poprzez stałe rozszerzanie oferty o oprawy oświetleniowe zaawansowane technologicznie i ciekawe wzorniczo. Wyższą jakość produktów gwarantują także nieustannie podejmowane przez Departament R&D spółki LUG Light Factory Sp. z o.o., prace badawczo – rozwojowe nad nowymi, innowacyjnymi, czego przykładem jest osiągnięcie przez oprawę uliczną LUG najwyższej skuteczności świetlnej z oprawy na poziomie 190 lm/W – to rekord na skalę światową. Ponadto LUG Light Factory wprowadza do oferty rozwiązania z zakresu smart lightingu, które dynamicznie są rozwijane przez podmioty w Grupie LUG.

4.2.5. Ryzyko wzrostu cen surowców i komponentów

Koszty produkcji opraw oświetleniowych uzależnione są od cen surowców, których ceny określane są na podstawie indeksów międzynarodowych giełd towarowych (aluminium, stali, szkła, miedzi, ropy naftowej - jako surowców do produkcji tworzyw sztucznych oraz farb proszkowych wykorzystywanych w malarni). Ponadto Grupa zakupuje do produkcji różnego rodzaju komponenty elektroniczne i elektryczne. Ogromny popyt ze strony szybko rozwijających się gospodarek, w tym azjatyckich, sytuacja geopolityczna w państwach zasobnych w surowce czy ograniczenia dostępności wywołane wojną w Ukrainie i nakładanymi na Rosję i Białoruś sankcjami zwiększają ryzyko wystąpienia dalszych wzrostów cen surowców i komponentów.

Zagrożeniem dla Emitenta wynikającym z sytuacji na rynku surowców jest utrudniona dostępność komponentów elektronicznych, aluminium, stali i tworzyw sztucznych. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka, Emitent prowadzi monitoring poziomów cen surowców strategicznych. Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a także współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy.

Konsekwencją wzrostu cen surowców i brakiem gwarancji cen ze strony dostawców jest potencjalny spadek rentowności projektów realizowanych przez Emitenta, który pracuje w większości na projektach długoterminowych o ograniczonej możliwości renegotjacji cen zaoferowanych produktów. W celu mitygacji tego ryzyka Emitent wprowadził szereg działań wewnętrznych, w tym i.in. okresowe podwyżki cen wybranych produktów czy ograniczenie ważności składanych ofert. W tych przypadkach gdzie jest to możliwe, Emitent renegotjuje podpisane kontrakty.

4.2.6. Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń

W związku z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta w branży oświetleniowej, Grupa może być narażona na ryzyko związane z karami za nieterminowe wykonanie zleceń. Ryzyko to wiąże się z możliwością wystąpienia takich czynników jak: przerwanie łańcucha dostaw, brak komponentów czy problemy z dostępnością wyspecjalizowanej siły roboczej.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. zabezpiecza się przed tym ryzykiem poprzez staranną analizę umów z kontrahentami oraz długoterminową współpracę z dostawcami komponentów w oparciu o kontrakty długoterminowe. Spółki z Grupy nie podpisują z kontrahentami umów przewidujących niekorzystne terminy dostaw, w sytuacjach skrajnych renegotjuje warunki umowy. Prowadzony jest także stały nadzór nad umowami zawierającymi klauzule o karach umownych za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie dostaw i napraw.

4.2.7. Ryzyko kursu walutowego

Ryzyko kursowe jest nieodłącznym elementem funkcjonowania każdej firmy, która dokonuje transakcji w walutach obcych. W 2023 roku 47,7% przychodów ze sprzedaży Grupy LUG pochodziło z eksportu, gdzie główną walutą rozliczeniową jest euro. Przy uwzględnieniu, iż zdecydowana większość komponentów do produkcji oświetlenia była rozliczana w euro i dolarze, należy podkreślić, iż w znacznej mierze Grupę LUG cechuje naturalny hedging walutowy. Spośród innych walut, umiarkowany wpływ na wyniki Grupy mają również fluktuacje kursu peso argentyńskiego, gdzie wysoki współczynnik zmienności może mieć wpływ na wycenę wybranych składników bilansu. Emitent dokłada wszelkich starań, aby zmitygować ryzyko wahań kursowych poprzez prowadzenie części wymiany handlowej w stabilnych walutach jak euro czy dolar amerykański.

Wpływy z eksportu produktów w znacznym stopniu równoważą zakupy importowanych materiałów do produkcji. W celu ograniczenia ryzyka walutowego LUG S.A. stosuje także transakcje zabezpieczające forward. Każdorazowo decyzję o wyborze instrumentu poprzedza dogłębna analiza i planowanie finansowe, a instrumenty te służą wyłącznie do zabezpieczenia płatności.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta na dzień publikacji Raportu rocznego za 2023 rok, wycena kontraktów terminowych nie ma istotnego wpływu na wyniki działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.2.8. Ryzyko pogorszenia reputacji i utraty zaufania odbiorców

Zasadniczą rolę w budowaniu trwałych relacji z klientem, opartych na przywiązaniu do produktu, jest jakość oraz dobry wizerunek producenta. Pogorszenie wizerunku organizacji i utrata zaufania odbiorców do usług i produktów marki LUG może spowodować spadek sprzedaży, co w konsekwencji mogłoby odbić się negatywnie na wynikach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Mając na celu utrzymanie zaufania odbiorców, oprawy marki LUG poddawane są rygorystycznym testom przed wprowadzeniem na rynek, a każdy nowy produkt podlega weryfikacji z oceną oczekiwań klientów oraz walidacji. Ponadto Emitent w swej codziennej działalności minimalizuje ryzyko związane z pogorszeniem reputacji odpowiedzialnie zarządzając relacjami ze swoimi wszystkimi interesariuszami.

4.2.9. Ryzyko niezrealizowania celów strategicznych

Ekspozycja Grupy Kapitałowej LUG S.A. na ryzyko dotyczące realizacji celów strategicznych wiąże się z nieosiągnięciem założonych parametrów wzrostu i brakiem oczekiwanych efektów w przypadku zrealizowania celów bądź też z osiągnięciem celów opartych na błędnych analizach i prognozach sytuacji makroekonomicznej czy trendów rozwojowych branży. W obu przypadkach bezzwrotne nakłady poniesione na realizację błędnie sprecyzowanych celów mogą pogorszyć kondycję finansową podmiotów tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A.

Emitent ocenia obecnie to ryzyko jako niskie, opierając swoje stanowisko na zamkniętym właśnie okresie strategicznym 2017-2022, w czasie którego główny nacisk kładziono na średnioroczny wzrost na poziomie 10% CAGR, wypracowanie 40% marży i ekspansję na rynki zagraniczne. Pomimo trudnych warunków polityczno-gospodarczych LUG zrealizował wybrane cele osiągając wzrost przychodów na poziomie blisko 17% CAGR, a także wypracowując marżę brutto ze sprzedaży, która w okresie strategicznym osiągała, a nawet przekraczała poziom 40%, by ostatecznie w 2022 r. wynieść 37%. Zgodnie ze strategicznymi aspiracjami LUG istotnie zwiększył również udział dużych projektów w strukturze swojej sprzedaży.

4.2.10. Ryzyko związane z łańcuchem dostaw

LUG S.A. i jej spółki zależne prowadzą politykę zakupu strategicznych komponentów opartą o ideę dywersyfikacji, w związku z tym ekspozycja na ryzyko związane z uzależnieniem od dostawcy jest ograniczona. W zakresie większości komponentów Grupa posiada co najmniej dwóch niezależnych i sprawdzonych dostawców. Minimalizacja ryzyka odbywa się również poprzez bieżący monitoring rynku komponentów, który umożliwia obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń.

Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy. Ponadto Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada odpowiadające zapotrzebowaniu poziomy zapasów komponentów.

Wobec trwających konfliktów zbrojnych, możliwości przewidzenia cen surowców używanych do produkcji, ale także ropy naftowej czy energii i ich dostępności, są ograniczone.

4.2.11. Ryzyko związane z wycofaniem partii produkcyjnych z rynku

Wprowadzone na poszczególne rynki wyroby i towary mogą zostać wycofane, przede wszystkim z powodu wad fabrycznych danej partii asortymentu, co może niekorzystnie wpływać na osiągnięte przez Grupę Kapitałową LUG wyniki finansowe. W przypadku wycofania wyrobu lub towaru oferowanego na jednym z rynków Unii Europejskiej istnieje zagrożenie konieczności wycofania tego wyrobu lub towaru z innych rynków Unii Europejskiej, co wiąże się z dodatkowymi kosztami, takimi jak koszty transportu, wykonania badań i ekspertyz, koszty postępowania sądowego oraz ewentualnych kar.

Ten rodzaj ryzyka minimalizowany jest przez funkcjonujący system zarządzania jakością ISO 9001:2001, w ramach którego obowiązują niezbędne procedury i instrukcje dotyczące kontroli jakości wyrobów i towarów. Dodatkowo, oprawy marki LUG oraz komponenty elektroniczne są poddawane testom bezpieczeństwa użytkowania w wewnętrznym laboratorium. Badane są również warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na udary mechaniczne odpowiedzialne za starzenie tworzyw sztucznych (stopień IK), a także wszelkie parametry elektryczne. Jakość wyrobów Grupy potwierdzona jest przyznanymi certyfikatami np. ENEC, ENEC+, GOST oraz inne. Ryzyko to jest uwzględnione w grupowym programie ubezpieczeń Emitenta.

4.2.12. Ryzyko związane z czasowym wstrzymaniem produkcji w wyniku awarii, zniszczenia lub utraty majątku

W przypadku awarii, zniszczenia lub utraty rzeczowego majątku trwałego lub obrotowego może dojść do czasowego wstrzymania produkcji, a co za tym idzie do niemożności terminowego realizowania zamówień złożonych przez klientów. Pogorszenie standardu obsługi klientów i opóźnienie w realizacji zamówień, a w skrajnym przypadku brak zdolności do realizacji zamówień, skutkować może przejęciem zleceń przez podmioty konkurencyjne i w konsekwencji może wywołać zmianę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta.

W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa prowadzi odpowiednią politykę inwestycyjną, dzięki czemu w parku maszynowym najważniejsze maszyny i urządzenia są zdublowane. Minimalizację ryzyka zapewniają również odpowiednie umowy serwisowe, które gwarantują naprawę maszyn i urządzeń w najkrótszym możliwym czasie lub dostarczenie na czas maszyn zamiennych. Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada także dedykowany program ubezpieczeniowy, który dodatkowo chroni spółki w zakresie tego i innych ryzyk.

4.2.13. Ryzyko związane z ochroną środowiska

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest zobligowana do przestrzegania szeregu aktów prawnych zarówno prawa krajowego jak i europejskiego z zakresu ochrony środowiska. Należą do nich przede wszystkim:

- Dyrektywa 2002/95/WE w sprawie stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia

21 grudnia 2016 r. w sprawie zasadniczych wymagań dotyczących ograniczenia stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. 2017 poz. 7);

- Dyrektywa 2002/96/WE parlamentu europejskiego i rady w sprawie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE), Ustawa z dnia 11 września 2015 roku o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. 2015 , poz. 1688) z późniejszymi zmianami, wraz z aktami wykonawczymi;
- Dyrektywa 94/62/EEC o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, Ustawa z dnia 14 grudnia 2012 roku o odpadach (Dz. U. 2013 poz. 21), Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 roku o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. 2013 poz. 888);
- Dyrektywa 2006/66/WE w sprawie baterii i akumulatorów oraz zużytych baterii i akumulatorów oraz uchylająca dyrektywę 91/157/EWG, Ustawa z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79, poz. 666);
- Dyrektywa 2011/65/UE – transponowana do prawa polskiego jako Rozporządzenie Ministra Rozwoju i finansów w sprawie zasadniczych wymagań dotyczących ograniczania stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym;
- Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo Ochrony środowiska;
- Ustawa z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach;
- Ustawa z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach;
- Ustawa z dnia 11 sierpnia 2021 r. o zmianie ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach, ustawy – prawo ochrony środowiska oraz ustawy o odpadach;
- Ustawa z dnia 25 lutego 2011 r. o substancjach chemicznych i ich mieszaninach;
- Ustawa z dnia 12 lipca 2017 r. o zmianie ustawy o substancjach zubożających warstwę ozonową oraz niektórych fluorowanych gazach cieplarnianych oraz niektórych innych ustaw;
- Ustawa z dnia 20 lipca 2017 r. Prawo Wodne;
- Ustawa z dnia 7 czerwca 2001 r. o zbiorowym zaopatrzeniu w wodę i odprowadzanie ścieków;
- Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o zmianie ustawy o odpadach oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. 2017 poz. 2422);
- Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 19 stycznia 2018 r. w sprawie wysokości stawek opłaty rejestrowej oraz opłaty rocznej (Dz. U. 2018 poz. 184);
- Rozporządzenie Ministra Klimatu z dnia 2 stycznia 2020 r. w sprawie katalogu odpadów (Dz. U. 2020 poz. 10);
- Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 5 października 2015 r. w sprawie szczegółowego sposobu postępowania z olejami odpadowymi (Dz. U. 2015 poz. 1694);
- Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 10 listopada 2015 r. w sprawie listy rodzajów odpadów, które osoby fizyczne lub jednostki organizacyjne niebędące przedsiębiorcami mogą poddawać odzyskowi na potrzeby własne, oraz dopuszczalnych metod ich odzysku. (Dz. U. 2016 poz. 93);
- Rozporządzenie Ministra Klimatu z dnia 11 września 2020 r. w sprawie szczegółowych wymagań dla magazynowania odpadów. (Dz. U. 2020 poz. 1742)
- Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 2 lipca 2010 r. w sprawie przypadków, w których wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza z instalacji nie wymaga pozwolenia (Dz. U. 2010 nr 130 poz 880);
- Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 2 lipca 2010 r. w sprawie przypadków, w których wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza z instalacji nie wymaga pozwolenia (Dz. U. 2010 nr 130 poz 881);
- Ustawa z dnia 12 lipca 2017 o zmianie ustawy i substancjach zubożających warstwę ozonową oraz o niektórych fluorowanych gazach cieplarnianych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. 2017 poz 1567);
- Obwieszczenie Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 4 sierpnia 2023 r. w sprawie wysokości stawek opłat za korzystanie ze środowiska na rok 2024.

Za naruszenie przepisów wymienionych aktów prawnych grożą różne kary, określone w każdym z nich oddzielnie. Grupa Kapitałowa Emitenta w trakcie swojej działalności przestrzega wszystkich wymogów z zakresu ochrony środowiska nałożonych na nią przez akty prawne.

Produkty Grupy wolne są od substancji takich jak: ołów (Pb), rtęć (Hg), sześciowartościowy chrom (Cr+6), kadm (Cd), polibromowane bifenyle (PBB) oraz polibromowane etery difenyłowe (PBDE) ftalan di-2-etyloheksylu oznaczonego symbolem (DEHP), ftalan benzylu butylu oznaczonego symbolem (BBP), ftalan dibutylu oznaczonego symbolem (DBP), ftalan diizobutylu oznaczonego symbolem (DIBP), lub ich ilości mieszczą się w przedziałach dopuszczonych w przepisach. W myśl przepisów, Grupa Kapitałowa Emitenta zapewnia zbiórkę, odzysk i recykling opraw oświetleniowych wprowadzanych do otoczenia na terytorium kraju. Są one znakowane zgodnie z wymogami.

Ponadto, Grupa Kapitałowa LUG S.A. organizuje odbiory od klientów zużytych źródeł światła oraz opraw oświetleniowych, które to trafiają do firm recyklingowych. Obowiązek odzysku i recyklingu w stosunku do wprowadzonych opraw oświetleniowych przekazany został na mocy zawartej umowy, Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego. Grupa Kapitałowa LUG S.A. stosuje baterie certyfikowane, zgodne z odpowiednimi normami i odpowiednio oznakowane.

Emitent spełnia wymagania prawne stosując kontrolę wszystkich wprowadzanych przez niego opakowań i wymienionych produktów. Prowadzi selektywną zbiórkę odpadów i współpracuje z firmami zajmującymi się recyklingiem, ogranicza ilości odpadów oddawanych na składowisko oraz zapewnia odzysk i recykling odpadów opakowaniowych. Wszystkie wytwarzane przez Grupę odpady są szczegółowo ewidencjonowane z wykorzystaniem Kart Ewidencji Odpadów i Kart Przekazania Odpadu. Spółka terminowo przedkłada wymagane sprawozdania oraz raporty do właściwych organów administracji.

4.2.14. Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi oraz postępowaniami przed organami administracji

W obszarze objętym niniejszym ryzykiem, spółki z Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą m.in. postępowania windykacyjne oraz działania przed Krajową Izbą Odwoławczą (KIO) w ramach postępowań przetargowych.

W 2023 roku oraz do daty publikacji raportu, wobec Emitenta ani podmiotów zależnych nie toczyły ani nie toczą się postępowania sądowe, administracyjne i podatkowe stanowiące zagrożenie dla funkcjonowania Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.2.15. Ryzyko utraty kluczowych pracowników i kluczowych członków kierownictwa oraz brak możliwości zatrudnienia wystarczającej liczby wykwalifikowanych pracowników

Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. stanowią jej kluczowe aktywa w dużym stopniu decydujące o sukcesie dalszego dynamicznego rozwoju. Wiele osób pełniących funkcje kierownicze to osoby posiadające długoletnie doświadczenie w pracy w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Zmiany w składzie kadry pracowniczej, w szczególności managerskiej obarczone są ryzykiem utraty *know-how* ekspertów i pogorszenia wyników generowanych przez Emitenta we wszystkich obszarach funkcjonowania. Ponadto istnieje ryzyko, że w związku ze swoim dalszym dynamicznym rozwojem Grupa Kapitałowa Emitenta nie zdoła pozyskać kluczowego personelu w celu uzupełnienia wakatów lub obsadzenia nowoutworzonych stanowisk pracownikami posiadającymi odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie oraz może być zmuszona do poniesienia znaczących kosztów ich zatrudnienia i wyszkolenia.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Zarząd, podejmuje szereg działań mających na celów rozwój kultury organizacyjnej. Do najważniejszych należą – wdrożenie Regulaminu pracy zdalnej, zarządzanie przez wartości, czy działania nastawione na poprawę standardów komunikacji oraz ergonomię miejsc pracy.

4.2.16. Ryzyko związane z odpowiedzialnością za szkody na osobie i mieniu w związku z użytkowaniem produktów oferowanych przez Emitenta

Produkty znajdujące się w ofercie Grupy LUG to przede wszystkim oprawy oświetleniowe zasilane napięciem elektrycznym, które może stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia w przypadku niewłaściwego użytkowania bądź wady produkcyjnej. Wystąpienie zdarzenia polegającego na porażeniu prądem lub zniszczeniu mienia może mieć negatywny wpływ na wizerunek Emitenta oraz skutkować koniecznością wypłaty odszkodowania.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa zawarła umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest odpowiedzialność cywilna producenta za szkody na osobie lub mieniu, wyrządzone komukolwiek w związku z użytkowaniem, zastosowaniem lub konsumpcją produktu lub grupy produktów określonych w umowie ubezpieczenia. Ubezpieczenie obejmuje odpowiedzialność cywilną producenta za szkody bez względu na to, czy produkt był dotknięty wadą konstrukcyjną lub produkcyjną, przy czym za wadę uznaje się również brak lub niepełną informację o produkcie albo brak ostrzeżenia o niebezpiecznych właściwościach produktu.

4.2.17. Ryzyko zdarzeń losowych

Emitent, jak każdy podmiot gospodarczy, lub spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej są narażone na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi. Zaistnienie znaczących zdarzeń lub czynników, których Emitent nie jest w stanie przewidzieć może wpłynąć negatywnie na prowadzoną działalność i sytuację finansową Emitenta. Spółka zabezpiecza się przed nieprzewidywanymi stratami poprzez program ubezpieczeń.

4.2.19 Ryzyko wybuchu epidemii lub pandemii

Bezprecedensowe zjawisko pandemii wirusa COVID-19, które rozpoczęło się z końcem 2019 roku i z początkiem kolejnego roku rozprzestrzeniło się w skali globalnej, skłoniło Emitenta do pochylenia się nad ponowną identyfikacją ryzyk, podczas której wyłoniono ryzyko możliwości negatywnego wpływu pandemii na działalność oraz wyniki finansowe Emitenta.

W celu maksymalnego ograniczenia możliwości wystąpienia zidentyfikowanego ryzyka, Emitent prowadzi na bardzo wczesnym etapie rozpoznanie problemu i wprowadza odpowiednie działania zabezpieczające ciągłość działalności spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A., zdrowie pracowników i kontrahentów na co dzień z nimi współpracujących. Zespół zarządzania kryzysowego oddelegowany do zarządzania ryzykiem, na bieżąco monitoruje sytuację epidemiologiczną w kraju oraz na świecie, w celu podjęcia odpowiednich działań prewencyjnych z odpowiednim wyprzedzeniem. Zarząd Spółki podejmuje decyzje w zgodzie z zaleceniami WHO oraz Ministerstwa Zdrowia.

4.3. Ryzyka niefinansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W ramach badania istotności zidentyfikowano obszary ryzyk niefinansowych istotne w ramach działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Szeroki opis ryzyk znajduje się w Sprawozdaniu na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2023 rok.

Oświadczenie zarządu

o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego



5. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółka LUG S.A. oraz Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykładą dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Emitencie i poszanowania ich praw bez względu na wielkość posiadanego przez nich pakietu akcji. By dać wyraz transparentności prowadzonych działań oraz zapewnić swym inwestorom i akcjonariuszom dostęp do rzetelnych informacji, które w obliczu obecnej sytuacji na rynkach finansowych są niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych, LUG S.A. w roku obrotowym od 01.01.2023 do 31.12.2023 przestrzegał zasad ładu korporacyjnego zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”. Oświadczenie Zarządu nt. przedmiotowego zakresu stosowania zasad ładu korporacyjnego przedstawia Tabela 35. Natomiast w dniu 18 grudnia 2023 r. Zarząd Giełdy przyjął nowy zbiór „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect 2024” („DPNC2024”), który wszedł w życie 01.01.2024 roku. LUG S.A. opublikował informację o stanie stosowania zasad zawartych w DPNC2024 w RB EBI nr 3/2024 w dniu 12.04.2024 r.

Tabela 35. Oświadczenie Zarządu Emitenta o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w 2023 roku

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Emitent przestrzega niniejszy punkt zbioru Dobrych Praktyk w odniesieniu do zapisów dotyczących konieczności prowadzenia przejrzystej i efektywnej polityki informacyjnej, by zapewnić inwestorom szybki i szeroki dostęp do informacji. Dane zawarte na stronie internetowej www.lug.com.pl dają pełen obraz sytuacji Emitenta zarówno w kwestii jego finansów jak i branży, w której funkcjonuje. Ponadto Emitent każdego roku organizuje czaty wynikowe dla inwestorów z Prezesem Zarządu, czyniąc dane finansowe bardziej przystępnymi dla inwestora. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych efektów.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	

3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności.	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najczęściej przychodów.	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki.	TAK	Emitent udostępnia Strategiczne kierunki rozwoju pod adresem: https://www.lug.com.pl/relacje-inwestorskie/spolka/plany-strategiczne oraz https://luglightfactory.eu/strategy/
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	TAK	W opinii Zarządu LUG S.A. obecna duża zmienność sytuacji gospodarczej nie sprzyja stabilności przesłanek niezbędnych do sporządzenia rzetelnych prognoz finansowych. W związku z powyższym Zarząd Emitenta podjął decyzję o niepublikowaniu prognoz finansowych. W przypadku zmiany polityki Emitenta dot. publikacji prognoz zostaną one zamieszczone wraz z założeniami na stronie Emitenta w zakładce Dane Finansowe.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	

3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.11.	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.12.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.13.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.14.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.16.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.17.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	TAK	
3.18.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	TAK	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia ww. umowy, Emitent udostępni informacje na swojej stronie www.
3.19.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.20.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	

3.21.	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	TAK	
4.	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	TAK	<p>Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w obu rekomendowanych językach (polskim i angielskim).</p>
5.	<p>Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	TAK	
6.	<p>Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	TAK	<p>Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia ww. umowy, Emitent będzie utrzymywał bieżące relacje z Autoryzowanym Doradcą.</p>
7.	<p>W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	TAK	<p>Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia ww. umowy, Emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>
8.	<p>Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	TAK	<p>Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia ww. umowy, Emitent będzie zapewniał Autoryzowanemu Doradcy dostęp do dokumentów i informacji.</p>

9.1	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	TAK	
9.2	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia ww. umowy, Emitent udostępni informacje na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	W 2022 roku, publiczne spotkania zastąpiły ogólnodostępne czaty inwestorskie. Emitent zrealizował 4 czaty inwestorskie w 2022 roku.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	Emitent w 2023 roku nie dokonywał emisji akcji.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	

15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Emitent z dniem 16.01.2018 roku zaprzestał publikować raporty miesięczne. W opinii Zarządu Spółki biorąc, pod uwagę zbieżność informacji zawartych w raportach miesięcznych z informacjami przekazywanymi regularnie za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych, które Spółka sporządza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, terminowo publikowane raporty bieżące i okresowe umożliwiają wszystkim zainteresowanym, w tym inwestorom indywidualnym, zapoznanie się z wszelkimi okolicznościami i zdarzeniami, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową i finansową Spółki lub które mogłyby w sposób znaczący wpłynąć na cenę lub wartość akcji LUG S.A.</p>
16a.	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	

Źródło: Emitent

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....

Oświadczenie zarządu

jednostki kapitałowej LUG S. A.



**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA JEDNOSTKOWEGO I SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

**za okres
od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust 7.1. pkt 5 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta i MSR/MSSF przyjętymi w UE i mającymi zastosowanie.

Oświadczamy także, iż dane zawarte w jednostkowym oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust. 7.1. pkt 6) Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej i wskazuje, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

Małgorzata Konys, Członek Zarządu



ul. Gorzowska 11
65-127 Zielona Góra
www.lug.com.pl

Relacje Inwestorskie
relacje@lug.com.pl

