

Zielona Góra, 16 maja 2024 r.

INFORMACJA PRASOWA

Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za I kwartał 2024r.

Wyniki LUG S.A. za I kw. 2024 odzwierciedlają sytuację gospodarczą w Europie

- 46,82 mln zł przychodów w I kwartale 2024 roku (-24,7% r/r) i 18,85 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w I kw. (-25% r/r). Marża brutto na sprzedaży wyniosła w I kw. 40,3 proc. pozostając na strategicznie wyznaczonym poziomie przekraczającym 40 proc.
- 1,3 mln zł wyniku EBITDA w I kwartale roku (-73,6% r/r). Marża EBITDA wyniosła w I kw. 2024 roku 2,8 proc. (- 5,1 p.p. r/r);
- 0,97 mln zł straty netto w I kw. br. wobec zysku w kwocie 0,93 tys. zł w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. zakończyła pierwszy kwartał roku skonsolidowanymi przychodami na poziomie 46,82 mln zł, wobec 62,15 mln zł osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 18,85 mln zł względem 25,13 mln zł w I kwartale 2023 roku (-25% r/r). Poziomu marży brutto na sprzedaży został utrzymany na poziomie 40,3%. W pierwszym kwartale 2024 r. Grupa odnotowała 0,97 mln zł skonsolidowanej straty netto w I kw. br. wobec 0,93 mln zł zysku rok wcześniej.

Zysk operacyjny w I kwartale 2024 roku wyniósł -1,62 mln zł w stosunku do 1,99 mln zł w I kwartale 2023 roku. Skonsolidowany wynik EBITDA w I kwartale bieżącego roku wyniósł 1,30 mln zł, co jest poziomem o 73,6 proc. niższym niż w I kwartale 2023 roku. Marża EBITDA wyniosła w I kw. 2024 roku 2,8 proc. i była o 5,1 p.p. niższa rok do roku. Strata netto w okresie styczeń – marzec 2024 wyniosła 0,97 mln zł wobec zysku na poziomie 0,93 mln zł w I kwartale 2023 roku (-204,3% r/r). Marża zysku netto spadła do poziomu -2,1%. W danych finansowych za I kwartał br. uwzględniono przychody zrealizowane w ramach drugiego kontraktu na „Dostawę nowych opraw oświetleniowych w technologii LED” dla Miasta Stołecznego Warszawy, które w analizowanym okresie wyniosły 5,74 mln zł.

Wyniki I okresu rozliczeniowego odzwierciedlają koniunkturę rynkową sektora publicznego i przemysłowego w całej Europie będącego rynkiem docelowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. Na ujemną dynamikę kwartalnych przychodów wpływało szereg czynników, spośród których kluczowe są warunki makroekonomiczne oraz ściśle powiązana z nimi niska aktywność inwestycyjna na rynkach europejskich. Wybory samorządowe oraz oczekiwanie na środki z KPO w Polsce, przełożyły się na niską aktywność postępowań w ramach programu „Rozświetlamy Polskę”.

Sytuacja na rynku budownictwa i elektrotechniki stopniowo pogarszała się już w minionych kwartałach, a umiejscowienie branży oświetleniowej w końcowym etapie inwestycyjnym sprawiło, że realne pogorszenie warunków prowadzenia biznesu dotknęło Grupę LUG relatywnie późno. Branża oświetleniowa zawsze odczuwa decyzje rynków z lekkim opóźnieniem. Grupa LUG przewiduje, że w kolejnych kwartałach, wraz z uruchomieniem funduszy unijnych i dystrybucji środków w ramach regionalnych programów operacyjnych, wzrośnie aktywności inwestycyjna JST i firm.

Odczyty globalnego wskaźnika PMI wskazują, że Europa pozostaje w strefie pełzającego rozwoju gospodarczego. Recesja na rynkach europejskich przekłada się na przesunięcie w czasie decyzji inwestycyjnych w przemyśle.

- Czekamy na decyzję Europejskiego Banku Centralnego o obniżce stóp procentowych. Taka decyzja może być impulsem do ożywienia aktywności inwestycyjnej w Europie – mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Perspektywa rynku oświetlenia

Potencjał wzrostu branży oświetleniowej jest znaczący za sprawą polityki energetycznej Polski i Europy oraz rosnącym cenom energii elektrycznej, które wpływają na poszukiwanie niskoemisyjnych rozwiązań we wszystkich dziedzinach gospodarki. Trendy te wraz z pozytywnymi przemianami w zakresie zrównoważonego rozwoju długofalowo pozytywnie oddziałują na europejski rynek profesjonalnego oświetlenia. W latach 2023 – 2028 prognozowana stopa wzrostu europejskiego rynku oświetlenia LED (CAGR) wyniesie 10,7% z wynikiem 37,9 miliarda dolarów USD na koniec 2028 roku. Rozwój rynku oświetlenia LED jest odpowiedzią na potrzeby coraz bardziej świadomych społeczeństw, instytucji i organów państwowych oraz jednostek samorządu terytorialnego.

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 34 lata doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl

Kontakt dla mediów:

Monika Bartoszak, Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl
Kamila Górczyńska-Żyżkowska, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl