

Informacja prasowa
Zielona Góra, 14 sierpnia 2024 r.

Skonsolidowane dane Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2024 roku

Pełzająca recesja w Europie wpływa na wyniki Grupy LUG

- 55,54 mln zł przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2024 roku (- 15,3 % r/r), natomiast w całym I półroczu br. sprzedaż osiągnęła poziom 102,36 mln zł (-19,9% r/r);
- 23,94 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w II kwartale 2023 roku (-10,1% r/r) oraz 42,79 mln zł (- 17,3% r/r) w okresie od stycznia do czerwca br.;
- Marża brutto ze sprzedaży wzrosła r/r o 2,5 p.p. do poziomu 43,1% w II kw. 2024 r.;
- Wynik operacyjny w II kwartale br. był ujemny i wyniósł -1,08 mln zł w stosunku do 3,08 mln zł w II kwartale 2023 roku (-135,1% r/r).

Grupa Kapitałowa LUG S.A. opublikowała skonsolidowane wyniki za II kwartał 2024 roku. Przychody Grupy w II kw. 2024 r. wyniosły 55,54 mln zł, zamykając półrocze sprzedażą na poziomie 102,36 mln zł roku (-19,9% r/r). Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 23,94 mln zł w samym II kwartale 2024 roku. W okresie od kwietnia do czerwca, wynik operacyjny był ujemny i wyniósł -1,08 mln zł (-135,1% r/r). Grupa obroniła marżę powyżej strategicznego poziomu 40%, osiągając wzrost odpowiednio o 2,5 p.p. r/r oraz 2,8 p.p. kw/kw do poziomu 43,1%. Zarząd korzystnie ocenia perspektywę rozwoju spółki i oczekuje stopniowej poprawy dynamiki sprzedaży w kolejnych kwartałach i na przełomie 2024/2025. Dlatego też zwyczajne walne zgromadzenie zdecydowało o wypłacie dywidendy z zysku za 2023 rok i z pozostałych kapitałów zapasowych, w wysokości 0,21 zł na akcję.

Przychody Grupy LUG w II kwartale bieżącego roku nie nawiązują do dziesięcioletnich historycznych rekordów. Zbliżony poziom sprzedaży Grupa LUG wypracowała po raz ostatni w 2021 roku. Jednak pozytywnym aspektem jest wyłączenie negatywnej tendencji i wzrostowa dynamika przychodów ze sprzedaży z kwartału na kwartał br. (+18,6%). Decydujący wpływ na wyniki na przestrzeni 6 miesięcy 2024 roku miały czynniki makroekonomiczne oraz niska aktywność inwestycyjna, które składają się na obraz pełzającej recesji rozlanej po Europie.

„Niestety, wbrew oczekiwaniom analityków i branży, I połowa roku nie przyniosła poprawy dynamiki w inwestycjach. Wręcz odwrotnie, oba kwartały przyniosły pogorszenie odczytów. Nasze wyniki w II kwartale są pochodną spadków koniunktury silnie dotyczących sektor publiczny i przemysłowy, będące naszymi docelowymi rynkami. Uważnie śledzimy kondycję gospodarczą europejskich i światowych rynków, poszukując opcji zbilansowania niezadowolających wyników I połowy 2024 roku, mając na uwadze, że fluktuacje wskaźników są cyklicznym elementem koniunktury i rzeczą naturalną w naszej branży. Kondycja finansowa Grupy LUG jest stabilna, dbamy o marżę i aktywnie zarządzamy kosztami, a obecną sytuację traktujemy jako przejściowe utrudnienia na drodze rozwoju” – mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

Zysk brutto ze sprzedaży wypracowany w drugim kwartale bieżącego roku osiągnął poziom 23,94 mln zł wobec 26,62 mln zł w II kwartale 2023 r. (-10,1% r/r). Marża brutto na sprzedaży przekroczyła pułap 43%, czyli była o 2,5p.p. wyższa niż w analogicznym okresie ubr. Struktura sprzedaży zrealizowanej w I półroczu 2024 roku przełożyła się na zysk brutto na sprzedaży na poziomie 42,79 mln zł (spadek o 17,3% r/r). Marża brutto na sprzedaży po 6 miesiącach 2024

roku wyniosła 41,8% i była wyższa o +1,3 p.p. r/r. Wyższa marża jest efektem działań podejmowanych w celu przeciwdziałania erozji procentowej marży brutto, którą odnotowano w 2022 roku w wyniku wzrostu cen komponentów.

Wynik EBITDA wyniósł w II kw. 2024 r. 2,52 mln zł, natomiast marża EBITDA wyniosła 4,5%. Narastająco wynik EBITDA za 6 miesięcy 2024 roku wyniósł 3,82 mln zł i był niższy o 65,5% niż w analogicznym okresie 2023 roku. Marża EBITDA za I półrocze 2024 wyniosła 3,7% wobec (-5,0 p.p. r/r).

Strata netto Grupy w I półroczu 2024 roku wyniosła 2,78 mln zł wobec 3,0 mln zł w I półroczu 2023 roku (-192,9% r/r). Natomiast w samym II kwartale br. wynik netto wyniósł -1,81 mln zł wobec 2,07 rok wcześniej (-187,7% r/r).

W 2024 roku priorytetem dla Grupy LUG będzie obrona marży i elastyczność kosztowa, co sprzyjać będzie poprawie rentowności i pozwoli na szybko powrót na ścieżkę wzrostu, gdy tylko koniunktura na to pozwoli.

*„Wyniki II kwartału pozostawały pod wpływem dekonunktury w Polsce oraz całej Europy. Formalnie dane PKB dla Polski po I kwartale wskazały na rozwój o 1,9%, jednak wzrost po zeszłorocznym skurczeniu się gospodarki w dalszym ciągu pozostaje niski. Widać to chociażby po symptomach w przemyśle, gdzie spływ nowych zamówień spada, a zatrudnienie bądź nie jest odnawiane, bądź jest redukowane. Korzystne w dalszym ciągu pozostają trendy cenowe materiałów do produkcji, które dzięki niższemu zapotrzebowaniu dają przestrzeń dla dalszych negocjacji cen i budowania marży na poziomie kosztów wytworzenia. Niepokojące są wciąż spadające coraz niżej odczyty wskaźników sentymentu w Europie Zachodniej, w szczególności w Niemczech, Francji i Skandynawii. Niewiele lepiej wygląda sytuacja na Morzu Czerwonym, zwiastując możliwą powtórkę zatorów również w transporcie kolejowym z poprzednich lat. Śledzimy możliwe alternatywy, jednak w takim układzie wybór środków transportu pozostaje ograniczony. Dobrym prognozykiem jest ożywienie w ogłaszanych postępowaniach z programu „Rozświetlamy Polskę”, choć sam program napotkał już kilka przeszkód. Koneserzy naszego sektora prawdopodobnie zauważyli już, że globalnie pierwsza połowa 2024 r. była trudna dla „lightingu” na świecie, a swoich wyzwań nie ukrywają również inni producenci z Europy oraz zza oceanu. Sytuacji opierają się Chiny, jednak wejście na te obszary konkurencji jest dalekie od naszych ambicji i pozostajemy konsekwentni w poszukiwaniu szans jakie dają rynek europejski, Bliskiego Wschodu oraz Afryki. II połowa roku będzie głównie zdeterminowana wpływem napięć geopolitycznych, które mogą krótkookresowo oddziaływać na decyzje inwestycyjne naszych odbiorców. Wskazane jest utrzymywanie dalszej czujności oraz rewidowanie działań taktycznych w miarę pojawiania się zmian w otoczeniu, jednak zarówno nasze rodzime „podwórko” polskie, jak i europejskie oraz Bliski Wschód dają szansę na dalszy stabilny rozwój.” – **Jakub Wtorkowski, Dyrektor Finansów Strategicznych i Ryzyka oraz Prokurent LUG S.A.***

Dywidenda za 2023 rok

Stabilna sytuacja Grupy LUG skłoniła Akcjonariuszy na zwyczajnym walnym zgromadzeniu LUG do podjęcia decyzji o wypłacie dywidendy z zysku za 2023 rok i z kapitałów zapasowych Grupy w kwocie 0,21 zł na akcję. Dzień dywidendy ustalono na 12 września, natomiast termin jej wypłaty przypada na 19 września 2024 roku.

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 34 lata doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl

Kontakt dla mediów:

Monika Bartoszak, Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl

Kamila Górczyńska-Żyżkowska, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl