

# Q2/24

raport kwartalny



# Executive summary



Przychody  
2Q2024  
-15,3% r/r

**55,54**  
mln zł

Zysk brutto  
na sprzedaży  
2Q2024  
-10,1% r/r

**23,94**  
mln zł

**2,52**  
mln zł

EBITDA  
2Q2024  
-59,2% r/r

**-1,81**  
mln zł

zysk netto\*  
2Q2024  
-187,4% r/r

- W II kw. 2024 roku Grupa LUG zanotowała spadek skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży o 15,3% r/r oraz ujemny wynik netto wynoszący -1,81 mln zł,
- Zysk brutto na sprzedaży wyniósł blisko 24 mln zł, przy zachowaniu strategicznego poziomu marży przekraczającego 40%,
- Znaczący potencjał wzrostu branży oświetleniowej związany z polityką energetyczną Polski i Europy oraz z trendami środowiskowymi, pomimo spowolnienia gospodarczego i pogorszenia nastroju inwestorów w Europie.

**”**W II kwartale 2024 r. utrzymywały się czynniki, które dotknęły koniunkturę rynkową w pierwszych miesiącach roku. W dalszym ciągu nierozstrzygnięte są liczne projekty infrastrukturalne z programu „Rozświetlamy Polskę”, które mają być finansowane z Krajowego Programu Odbudowy. Koniunktura na rynkach europejskich pozostaje nadal pod presją słabego tempa rozwoju gospodarczego. Pomimo tych trudnych warunków zewnętrznych efekty przynosi przeprowadzana w poprzednich kwartałach optymalizacja, która pozwoliła nam osiągnąć marże brutto na sprzedaży na satysfakcjonującym poziomie przekraczającym 43%. Jesteśmy gotowi do dynamicznego wzrostu wyników w momencie poprawy koniunktury rynkowej.

\* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

Ryszard Wtorkowski,  
Prezes Zarządu LUG S.A.



# Kluczowe wydarzenia Q2'2024



Istotny wkład LUG w rozwój gospodarczy Polski

- Nagroda podczas VI edycji Międzynarodowego Forum Gospodarczego w Katowicach za istotny wkład w rozwój gospodarczy, zbudowanie siennej marki na rynkach zagranicznych oraz promowanie Polski na arenie międzynarodowej;



**ECORG** EUROPEJSKI OŚRODEK  
ROZWOJU GOSPODARKI

[czytaj więcej  
międzynarodowe-forum.pl](https://międzynarodowe-forum.pl)



# Kluczowe wydarzenia Q2'2024



- Nominacja Ryszarda Wtorkowskiego do Tytułu Osobowość Roku w Kategorii Biznes w Plebiscycie Gazety Lubuskiej;
- Wyróżnienie w tegorocznej, 18. Edycji „Rankingu ESG. Odpowiedzialne Zarządzanie” dla Grupy Kapitałowej LUG S.A., która została sklasyfikowana na 25 pozycji spośród 62 spółek które przystąpiły do badania organizowanego przez Kozmiski Business Hub.



[czytaj więcej  
gazelalubuska.pl](https://gazelalubuska.pl)



**Deloitte.**



**GRID** | In partnership with  
WARSAWA | UN Environment  
Programme



[czytaj więcej  
odpowiedzialnybiznes.pl](https://odpowiedzialnybiznes.pl)



# Kluczowe wydarzenia Q2'2024

## Ważne dokumenty



- **Przyjęcie Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.**

Zarząd spółki LUG S.A. w dniu 12 kwietnia 2024 roku przyjął uchwałą „Strategie zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.”. Przyjęta przez Spółkę strategia określa cele Emitenta z obszaru środowiskowego, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego w perspektywie krótko, średnio i długoterminowej.

- **Oświadczenie dotyczące zakresu przestrzeganych przez LUG S.A. zasad ładu korporacyjnego**

Zarząd spółki LUG S.A. w dniu 12 kwietnia 2024 roku przyjął uchwałę dotyczącą zakresu przestrzeganych przez LUG S.A. zasad ładu korporacyjnego, zawartych w załączniku do uchwały nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023 r. „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect 2024”.



Strategia zrównoważonego  
rozwoju Grupy Kapitałowej  
LUG S.A.



[czytaj więcej  
ri.lug.com.pl](https://ri.lug.com.pl)



# Kluczowe wydarzenia Q2'2024



- **LUG uczestnikiem konferencji dot. Bezpiecznego Punktu Oświetleniowego**

W dniu 11 kwietnia 2024 roku spółka zależna LUG Light Factory wzięła udział w konferencji „Bezpieczny Punkt Oświetleniowy jako element poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego”. Podczas konferencji LUG wraz z Elektromontażem Rzeszów i Instytutem Badawczym Dróg i Mostów zaprezentowali innowacyjny słup oświetleniowy zintegrowany z bezpieczną oprawą oświetleniową marki LUG, stanowiący tzw. bezpieczny punkt oświetleniowy.

- **LUG uczestnikiem Zielonej Konferencji Uniwersytetu Gdańskiego**

Grupa LUG wzięła udział w Zielonej Konferencji 2.0 pt.: "Polityka zrównoważonego oświetlenia zewnętrznego. Aspekty prawne, polityczne, techniczne i środowiskowe" zorganizowanej przez Instytut Metropolitalny wraz z Katedrą Prawa Administracyjnego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Celem konferencji była konceptualizacja polityki zrównoważonego oświetlenia zewnętrznego – propozycja „umocowania” jej w systemie prawnym, w tym planistycznym, a także popularyzacja zagadnienia w środowisku samorządowym i eksperckim. Grupa LUG przygotowała wystąpienie nt.: „Warszawa w nowym świetle czyli modernizacja oświetlenia w służbie mieszkańcom z perspektywy zrównoważonego rozwoju”.



# Kluczowe wydarzenia Q2'2024



## 35-lecie istnienia firmy

- **Jubileuszowy event z okazji 35-lecia istnienia firmy**

W dniu 11 maja 2024 roku odbył się jubileuszowy event integracyjny dla pracowników Grupy Kapitałowej LUG z okazji celebracji 35-lecia istnienia firmy. Event miał wielowymiarowy charakter i łączył w sobie elementy gier teambuildingowych, warsztatów tematycznych oraz gali jubileuszowej.

- **Wystawa historycznych zdjęć z okazji jubileuszu firmy**

W dniach 13-26.05.2024 na zielonogórskiej starówce, obok Ratusza, odbyła się wystawa historycznych zdjęć prezentujących historię naszej firmy, lata rozwoju oraz najważniejsze zrealizowane projekty krajowe i globalne.



# Wybrane projekty oświetlenia

## 2Q'2024



### EKSPORT

- Modernizacja oświetlenia Allianz Riviera, Francja
- Oświetlenie obiektów handlowych przy Baker Street w Londynie, Wielka Brytania
- Oświetlenie terminala pasażerskiego lotniska Hamad w Doha, Katar

### KRAJ

- Oświetlenie inwestycji rozbudowy Centrum Dystrybucji Cersanit, Opoczno
- Oświetlenie biurowca, Koszalin
- Modernizacja oświetlenia Centrum Sportowego ODRA, Bytom Odrzański

Poznaj  
realizacje LUG  
[czytaj więcej](#)



# Rynek oświetlenia LED



## Perspektywy rozwoju

### Korzyści oświetlenia LED:

- ✓ Energooszczędność oraz oszczędności finansowe.
  - ✓ Gwarantowany zwrot z inwestycji.
  - ✓ Redukcja emisji szkodliwych gazów cieplarnianych.
  - ✓ Najnowsze technologie charakteryzujące się wysokimi parametrami świecenia.
- + Dodatkowo nowoczesne rozwiązania montażu, konserwacji i serwisu oprav.

### Czynniki wzrostu:

- Redukcja kosztów energii elektrycznej dzięki LED.
- Rozwój inwestycji infrastrukturalnych.
- Nowa perspektywa finansowa w krajach UE.
- Regulacje klimatyczne Unii Europejskiej.
- Rozwój Inteligentnego Oświetlenia w ramach SMART-CITY.

### Prognozy dla całego rynku oświetlenia LED\*:



### Prognozy dla Europejskiego rynku oświetlenia LED\*\*:



### Globalny i Europejski rynek LED:

Według „LED Lighting Market Size, Share, Trends, Growth 2030 – Report”<sup>\*</sup> wielkość globalnego rynku oświetlenia LED wyceniono na 70 490 mln USD w 2022 r. i oczekuje się, że w okresie prognozy do roku 2030 będzie on rósł w tempie CAGR wynoszącym 11,28%, osiągając 165 360 mln USD do 2030 r.

Europejski rynek oświetlenia LED według Raportu IMARC „Europe LED Lighting Market Size & Trends”<sup>\*\*</sup> osiągnął 20,4 miliarda USD w 2022 roku. W latach 2023 – 2028 prognozowana stopa wzrostu (CAGR) to 10,7% z wynikiem 37,9 miliarda dolarów USD na koniec 2028 roku.

<sup>\*</sup> „LED Lighting Market Size, Share, Trends, Growth 2030 – Report” <https://www.zionmarketresearch.com/report/led-lighting-market>

<sup>\*\*</sup> „Europe LED Lighting Market Size & Trends” - <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/europe-led-lighting-market>

Dynamika cen oprav  
oświetleniowych  
czerwiec 2024\*\*

+6,8%

II kwartał 2024 roku był drugim z rzędu kwartałem, w którym odnotowano spadek produkcji sprzedanej w budownictwie r/r. W konsekwencji dane za I połowę 2024 roku okazały się znacznie gorsze od oczekiwań. W segmencie infrastrukturalnym, gdzie w ubiegłym roku zakończył się cykl inwestycyjny poprzedniego budżetu unijnego, ożywienia spodziewać się należy dopiero na przełomie 2024 i 2025 roku. Ważnym czynnikiem stymulującym wzrost inwestycji budowlanych będzie napływ do Polski środków z KPO\*.

W czerwcu 2024 dynamika wzrostu cen oprav oświetleniowych wyniosła 6,8% względem analogicznego okresu roku poprzedniego.\*\*

\* źródło: Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 123 (sierpień 2024).

\*\* źródło: GUS, Ceny robót budowlano-montażowych i obiektów budowlanych (czerwiec 2024 r.)

# Strategia Grupy LUG 2023-2026

Konferencja strategiczna i prezentacja perspektywy strategicznej na lata 2023-2026



2023  
2026

- W marcu br. zorganizowaliśmy konferencję strategiczną Grupy LUG.
- Nowa perspektywa strategiczna obejmuje lata 2023-2026.
- Zdefiniowaliśmy na nowo Misję:  
*Poprzez światło kreujemy zrównoważone środowisko do życia i rozwoju dla lepszego jutra.*
- Wyłoniliśmy wartości:

ZAUFANIE – INNOWACYJNOŚĆ – PARTNERSTWO –  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Poznaj strategię  
Grupy LUG

[czytaj więcej](#)



# Strategia Grupy LUG 2023-2026

## Nasze cele strategiczne 2023-2026



### Zrównoważony rozwój

Oferujemy pozytywną społeczną i środowiskową wartość dla naszych Partnerów. Wspieramy naszych Partnerów w generowaniu znaczących oszczędności i ograniczenia emisji gazów cieplarnianych. Wpieramy rozwój naszych Pracowników, ponieważ doskonale wiemy, że to od nich wszystko się zaczyna.



### Transformacja na usługi

To przede wszystkim oferowanie Usługi Światła (LaaS), pełnego wsparcia projektowego w ramach usługi Lighting Consulting, wspierania Partnerów w ramach usług Customizacji i wszystkich usług powiązanych. Kompleksowo i całkowicie, od początku do końca – proponujemy skuteczne rozwiązania w szybko zmieniającym się świecie.



### Innowacje jakości życia

Chcemy, by oświetlenie, które proponujemy, pozytywnie wpływało na końcowych użytkowników. Bierzymy pod uwagę potrzeby ludzi, zwierząt i roślin. Projektujemy i produkujemy oświetlenie, które jest zgodne z naturalnymi potrzebami wszystkich uczestników życia miejskiego. Właśnie dlatego stawiamy na Nature Centric Lighting (NCL).

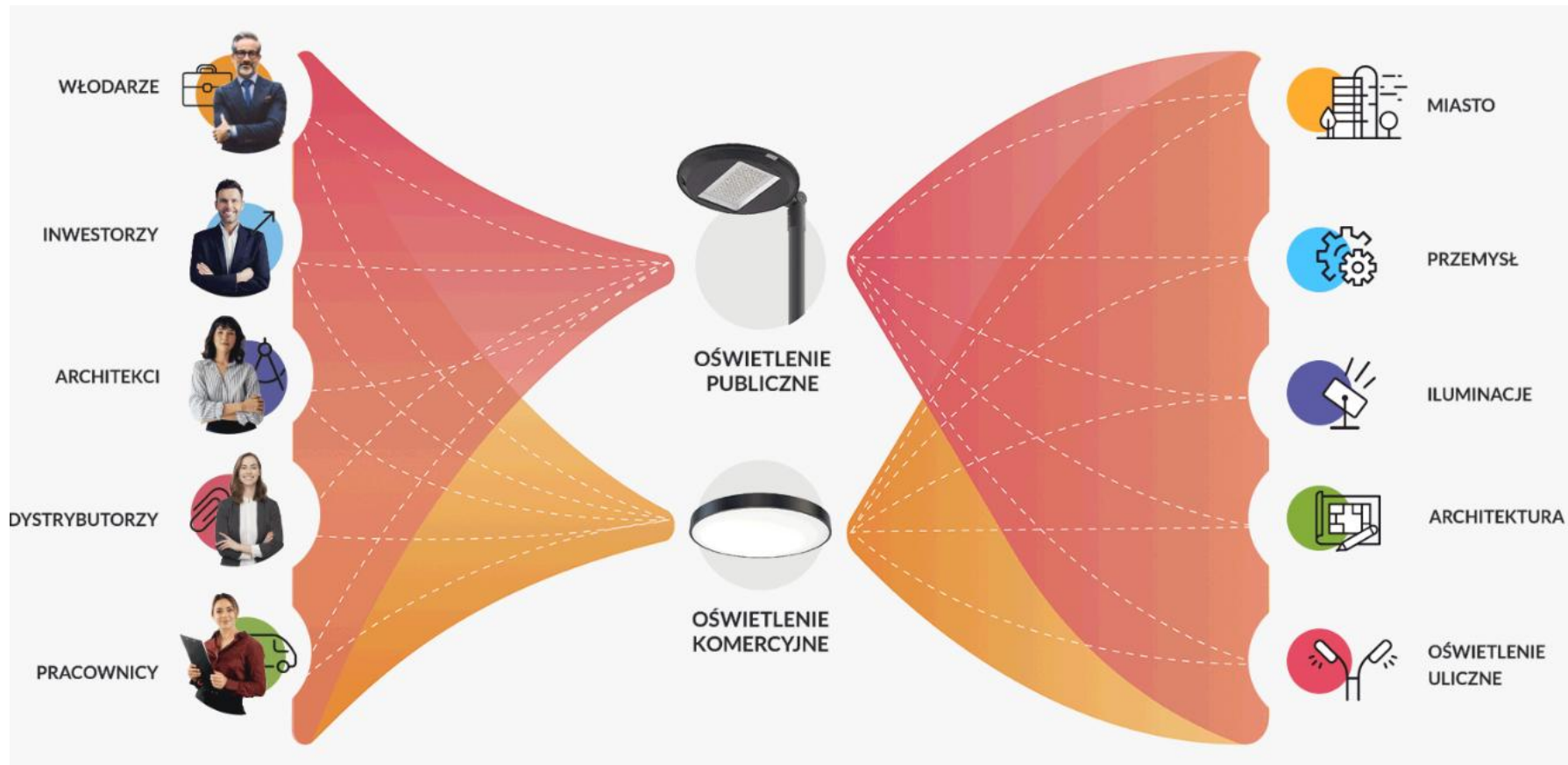


### Partnerstwa międzynarodowe

Oznacza budowanie brandu LUG na całym świecie w sposób świadomy i pełny. Dzięki takiemu podejściu, chcemy na co dzień być bliżej najważniejszych spraw naszych Partnerów, ponieważ wiemy, że rozumiejąc więcej, jesteśmy w stanie zaproponować najwyższą jakość.

# Strategia Grupy LUG 2023-2026

Nasi Interesariusze strategiczni 2023-2026



# Strategia Grupy LUG 2023-2026



## Misja:

Poprzez światło kreujemy zrównoważone środowisko do życia i rozwoju  
dla lepszego jutra.

## Cele strategiczne 2023-2026



## Mierniki strategiczne Grupy LUG do 2026 roku

Zysk i marża netto  
dla akcjonariuszy LUG S.A. [mln zł, %]

Struktura geograficzna  
przychodów ze sprzedaży [%]



Strategiczne kierunki  
LUG  
czytaj więcej

2023  
2026



# Wyniki finansowe 2024Q2

## Rachunek wyników



| mln zł                                | 2023Q2       | 2024Q2       | r/r              |
|---------------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Przychody ze sprzedaży                | 65,61        | 55,54        | -15,3%           |
| Zysk brutto na sprzedaży              | 26,62        | 23,94        | -10,1%           |
| <i>Rentowność brutto na sprzedaży</i> | <i>40,6%</i> | <i>43,1%</i> | <i>+2,5 p.p.</i> |
| EBITDA                                | 6,17         | 2,52         | -59,2%           |
| <i>Rentowność EBITDA</i>              | <i>9,4%</i>  | <i>4,5%</i>  | <i>-4,9 p.p.</i> |
| Zysk na działalności operacyjnej      | 3,08         | -1,08        | -135,1%          |
| <i>Rentowność operacyjna</i>          | <i>4,7%</i>  | <i>-1,9%</i> | <i>-6,6 p.p.</i> |
| Zysk netto*                           | 2,07         | -1,81        | -187,4%          |
| <i>Rentowność netto*</i>              | <i>3,2%</i>  | <i>-3,3%</i> | <i>-6,5 p.p.</i> |

Spadek przychodów spowodowany niekorzystnymi warunkami makroekonomicznymi oraz ściśle powiązaną z nimi niską aktywnością inwestycyjną.

Utrzymanie niemal równych proporcji w udziale przychodów ze sprzedaży z eksportu i sprzedaży krajowej.

Obniżenie o 59,2% w skali roku poziomu EBITDA z poziomu 6,17 mln zł do poziomu 2,52 mln zł.

Obniżenie zysku brutto na sprzedaży do poziomu 23,94 mln zł oraz wzrost poziomu rentowności brutto na sprzedaży (43,1%).

\* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

# Wyniki finansowe 2024Q2

## Bilans



| mln zł                                                        | 30.06.2023. | 30.06.2024. | r/r    |
|---------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------|
| Suma bilansowa                                                | 217,14      | 216,33      | -0,4%  |
| Rzeczowe aktywa trwałe oraz aktywa z tyt. praw do użytkowania | 50,33       | 50,00       | -0,7%  |
| Aktywa niematerialne                                          | 25,26       | 25,68       | +1,7%  |
| Aktywa obrotowe                                               | 134,90      | 135,80      | +0,7%  |
| Zapasy                                                        | 58,74       | 68,39       | +16,4% |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty                            | 6,06        | 10,96       | +80,9% |
| Kapitał własny                                                | 63,90       | 64,41       | +0,8%  |
| Zobowiązania długoterminowe                                   | 15,29       | 15,31       | +0,1%  |
| Oprocentowane kredyty i pożyczki długoterminowe               | 5,50        | 4,08        | -25,8% |
| Zobowiązania krótkoterminowe                                  | 137,95      | 136,61      | -1,0%  |
| Oprocentowane kredyty i pożyczki krótkoterminowe              | 61,62       | 63,49       | +3,0%  |

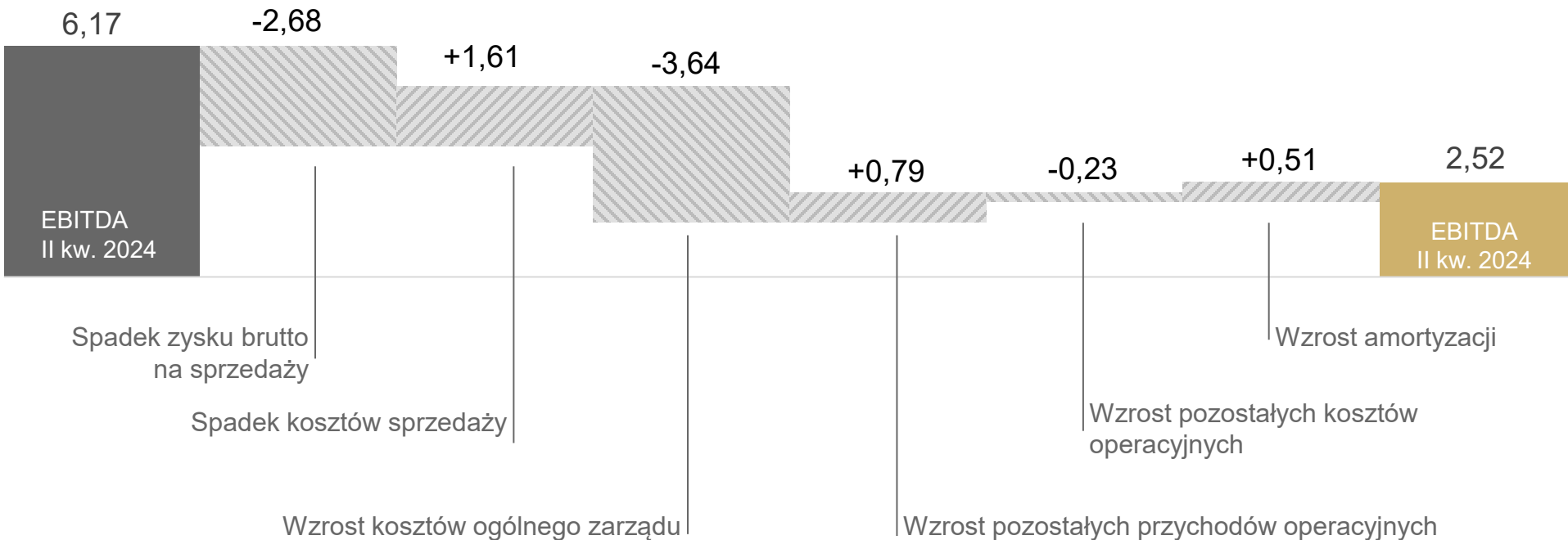
Wzrost środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 80,9% w ujęciu r/r.

Wzrost zapasów w ujęciu r/r (wzrost o 16,4%) i kw/kw (wzrost o 4,3%) spowodowany przygotowaniem pod sprzedaż w przyszłych okresach.

# Czynniki wpływające na wyniki 2024Q2



EBITDA



# Wyniki finansowe 2024Q2

## Przepływy pieniężne i wskaźniki



|                                     | 2024Q2 |
|-------------------------------------|--------|
| Środki pieniężne na początek okresu | 8,26   |
| Działalność operacyjna              | +4,83  |
| Działalność inwestycyjna            | -3,72  |
| Działalność finansowa               | +1,78  |
| Środki pieniężne na koniec okresu   | 11,15  |

|                     | 2023Q2 | 2024Q2 | r/r       |
|---------------------|--------|--------|-----------|
| Dług netto / EBITDA | 4,15   | 4,96   | +0,82     |
| ROE                 | 6,7%   | 5,9%   | -0,8 p.p. |
| ROA                 | 2,0%   | 1,8%   | -0,2 p.p. |
| EV/EBITDA*          | 6,14   | 7,58   | +1,44     |

Dodatnie przepływy netto z działalności operacyjnej (+4,83 mln zł) oraz dodatnie przepływy z działalności finansowej (+1,78 mln zł) pozwoliły na sfinansowanie ujemnych przepływów z działalności inwestycyjnej (-3,72 mln zł), co poskutkowało zwiększeniem do poziomu 11,15 mln zł wartości środków pieniężnych na koniec okresu.

W ciągu ostatnich czterech kwartałów dodatnie przepływy z działalności operacyjnej (+15,50 mln zł) wraz z dodatnimi przepływami z działalności finansowej (+0,58 mln zł) pozwoliły na sfinansowanie ujemnych przepływów z działalności inwestycyjnej (-10,28 mln zł) co poskutkowało wzrostem poziomu środków pieniężnych na koniec okresu do poziomu 11,15 mln zł.

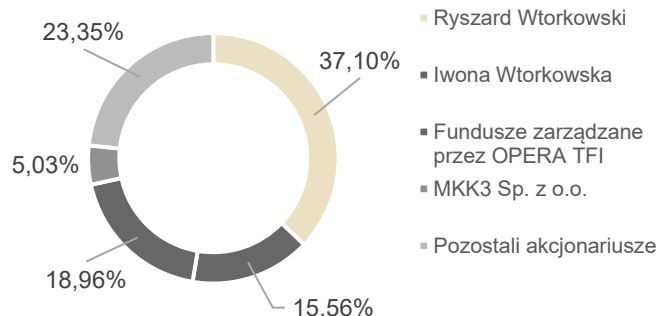
Spadki wskaźników ROE i ROA do poziomów 5,9% i 1,8%.

\* na koniec okresu

# LUG na rynku kapitałowym



## Akcjonariat



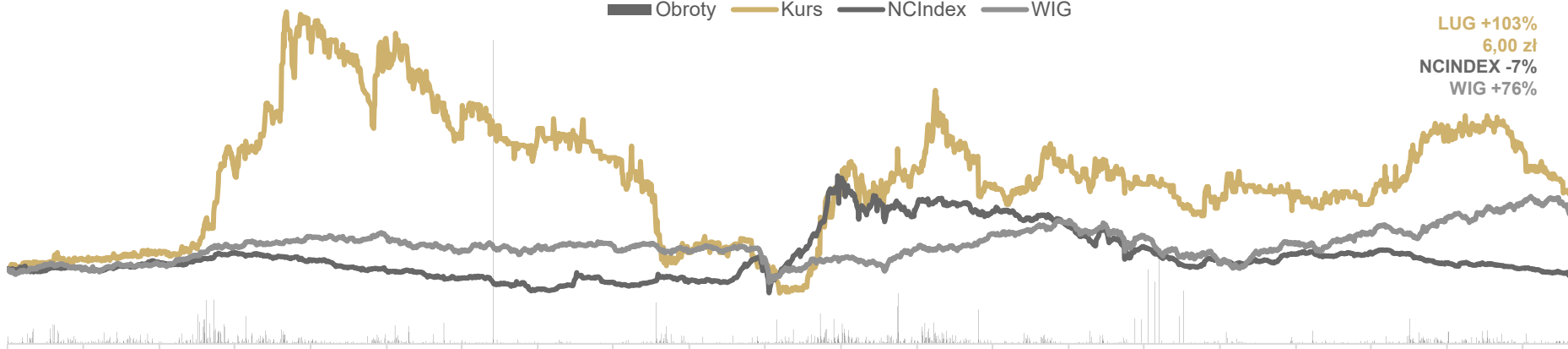
## Akcje

|               |                        |
|---------------|------------------------|
| Liczba akcji  | 7.198.570              |
| Rynek notowań | NewConnect             |
| Debiut        | 20.11.2007             |
| Segment       | NC Focus               |
| Indeks        | NCIndex (udział 0,92%) |
| ISIN          | PLLUG0000010           |
| Ticker        | LUG                    |

## Wskaźniki

|              |        |
|--------------|--------|
| Zmiana 1 rok | +40,0% |
| YTD          | -3,2%  |
| EV/EBITDA*   | 7,58   |

Obroty Kurs NCIndex WIG



4.1.2016.

9.08.2024.

\* na koniec okresu

# Władze i struktura Grupy LUG

LUG S.A.

jednostka dominująca



## ZARZĄD



Ryszard Wtorkowski  
Prezes Zarządu



Mariusz Ejsmont  
Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Techniczny



Małgorzata Konys  
Członek Zarządu  
Dyrektor Finansowy

## RADA NADZORCZA



Iwona Wtorkowska  
Przewodnicząca Rady Nadzorczej



Renata Baczańska  
Członek Rady Nadzorczej



Eryk Wtorkowski  
Członek Rady Nadzorczej



Zygmunt Ćwik  
Członek Rady Nadzorczej



Szymon Ziolo  
Członek Rady Nadzorczej

|                              |      |
|------------------------------|------|
| LUG Light Factory Sp. z o.o. | 100% |
|------------------------------|------|

|          |      |
|----------|------|
| LUG GmbH | 100% |
|----------|------|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| LUG do Brasil Ltda. | 65% |
|---------------------|-----|

|                      |      |
|----------------------|------|
| LUG Lighting UK Ltd. | 100% |
|----------------------|------|

|                  |     |
|------------------|-----|
| LUG Argentina SA | 50% |
|------------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| BIOT Sp. z o.o. | 93% |
|-----------------|-----|

|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| LUG AYNDINLATMA SISTEMLERI<br>ANONIM SIRKETI | 66,8% |
|----------------------------------------------|-------|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| ESCOLIGHT Sp. z o.o. | 45% |
|----------------------|-----|

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| LUG SERVICES Sp. z o.o. | 97% |
|-------------------------|-----|

# LUG S.A.

ul. Gorzowska 11  
65-127 Zielona Góra  
[www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

Relacje Inwestorskie  
[relacje@lug.com.pl](mailto:relacje@lug.com.pl)

