

Przychody 2024 -17,98% r/r	Zysk brutto na sprzedaży 2024 -14,86% r/r	EBITDA 2024 -41,41% r/r	Zysk netto dla akcji jedn. dom. 2024
---	---	--------------------------------------	---

Raport roczny 2024[czytaj więcej](#)225,68
mln zł94,36
mln zł14,50
mln zł-3,65
mln zł

W 2024 roku mierzyliśmy się z szeregiem wyzwań poczynawszy od negatywnych odczytów koniunktury wpływających na obniżenie nakładów inwestycyjnych, przez utrzymującą się stagnację w Europie. Naszym sprzymierzeńcem nie okazała się tym razem dywersyfikacja geograficzna biznesu, ponieważ problemy notowały praktycznie wszystkie światowe gospodarki. Tak duża skalanie korzystnych zjawisk gospodarczych znalazła odzwierciedlenie wprost w wynikach finansowych naszej Grupy na przestrzeni raportowanego roku. Patrząc w przyszłość obserwujemy na horyzoncie spokojniejsze wody. Wszystko wskazuje na to, że rok 2025 przyniesie nam pewną stabilizację.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

- Przychody ze sprzedaży niższe niż w 2023, przy czym od I do IV kwartału 2024 z tendencją rosnącą.
- Praktycznie wszystkie światowe gospodarki pod wpływem niekorzystnych zjawisk gospodarczych, co znajduje odzwierciedlenie wprost w wynikach finansowych LUG.
- Dostawa do Holandii 12,5 tysiąca opraw zaprojektowanych specjalnie dla Hagi – zaplanowana na 2025 rok.
- Nagroda za istotny wkład w rozwój gospodarczy, zbudowanie silnej marki na rynkach zagranicznych oraz promowanie Polski na arenie międzynarodowej, przyznana podczas VI edycji Międzynarodowego Forum Gospodarczego w Katowicach.

78
rynków10
spółek
w Grupie3
zakłady
produkcyjne>50
projektów
SMART190
lm/W
rekordowa
skuteczność**Cele strategiczne 2023-2026**Transformacja
na
usługiZrównoważony
rozwójInnowacje
jakości
życiaPartnerstwa
międzynarodowe**Strategiczne
kierunki LUG**
[czytaj więcej](#)**Mierniki strategiczne Grupy LUG do 2026 roku**Zysk i marża netto
dla akcjonariuszy LUG S.A.
[mln zł, %]

7%

rentowności
netto-1,62%
rentowności
netto
na koniec
2024Struktura geograficzna
przychodów ze sprzedaży [%]

75%

przychodów
z rynków
zagranicznych46,9%
przychodów
z rynków
zagr. na
koniec 2024**Czynniki wzrostu branży**

Redukcja kosztów energii elektrycznej dzięki LED

Rozwój inwestycji infrastrukturalnych

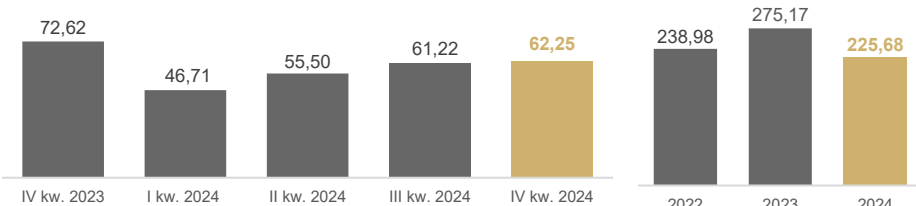
Nowa perspektywa finansowa w krajach UE

Regulacje klimatyczne Unii Europejskiej

Rozwój Inteligentnego Oświetlenia IoT

Prognozy dla globalnego rynku
oświetlenia LED*+11,28%
CAGR
2022-2030Prognozy dla europejskiego
ryнку oświetlenia LED**+10,7%
CAGR
2023-2028*„LED Lighting Market Size, Share, Trends, Growth 2030 – Report” <https://www.zionmarketresearch.com/report/led-lighting-market>**„Europe LED Lighting Market Size & Trends - <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/europe-led-lighting-market>

Przychody ze sprzedaży

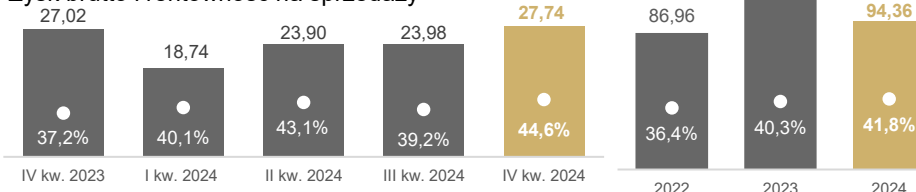


Komentarz

Spadek przychodów względem ubiegłego roku spowodowany słabą koniunkturą w przemyśle i budownictwie oraz niską aktywnością inwestycyjną w Europie.

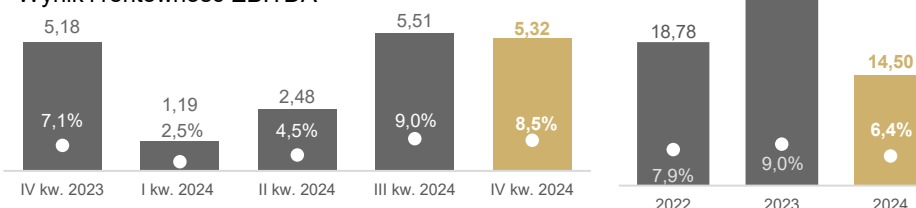
Zysk brutto na sprzedaży w 2024 r. był o 14,86% niższy niż przed rokiem i o 8,51% wyższy niż dwa lata wcześniej. Marża brutto na sprzedaży wzrosła do poziomu 41,8%. Spadek zysku brutto na sprzedaży był efektem obniżenia przychodów ze sprzedaży.

Zysk brutto i rentowność na sprzedaży



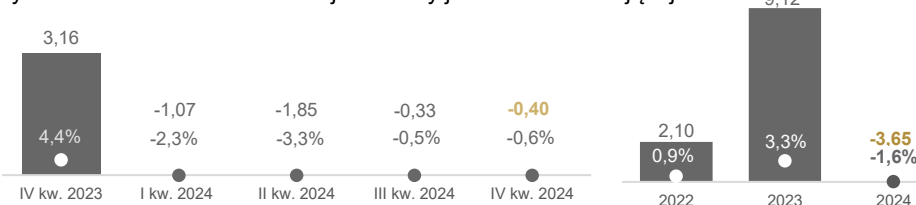
EBITDA w 2024 r. wyniósł 14,50 mln zł wobec 24,75 mln zł rok wcześniej (spadek o 41,41%), natomiast w stosunku do roku 2022 – EBITDA był niższy o 22,79%. Marża EBITDA ukształtowała się na poziomie 6,4%, wobec poziomu 9,0% w 2023 roku oraz 7,9% w 2022 roku.

Wynik i rentowność EBITDA



W 2024 r. strata netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie -3,65 mln zł wobec 9,12 mln zł zysku w poprzednim roku oraz 2,1 mln zł zysku w 2022 roku. Marża netto w 2024 r. była ujemna, wobec poziomu 3,3% marży netto w poprzednim roku i 0,9% dwa lata wcześniej. Strata netto była konsekwencją obniżenia przychodów ze sprzedaży, przy jednoczesnej konieczności utrzymywania określonych kosztów stałych.

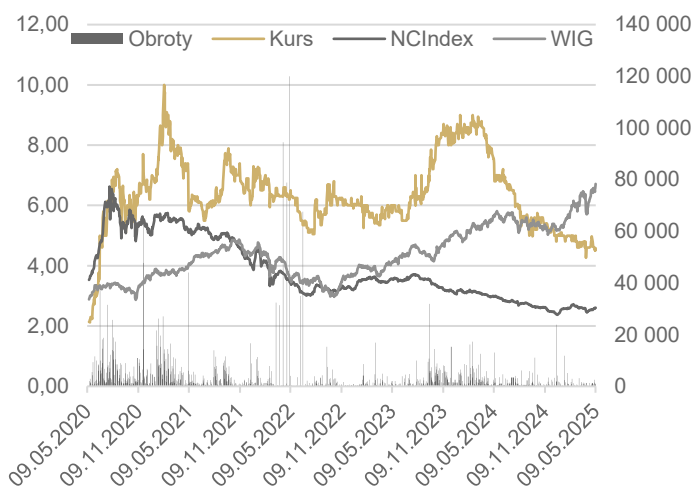
Zysk i rentowność netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej



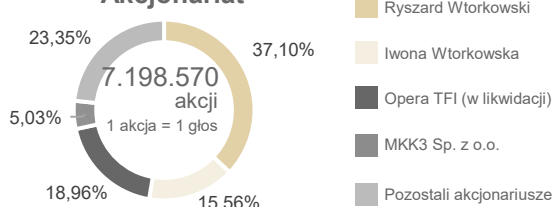
Wybrane pozycje bilansu i wskaźniki

	31.12.2023	30.09.2024	31.12.2024
Suma bilansowa	230,47	213,21	209,36
Aktywa trwałe	81,06	79,96	82,44
Aktywa obrotowe	149,41	133,25	126,92
Zapasy	68,25	68,19	69,61
Należności z tyt. dostaw i usług oraz aktywa z tyt. umów z klientami	61,87	51,67	38,89
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13,96	6,42	10,84
Kapitał własny	72,30	68,97	68,52
Zobowiązania długoterminowe	21,23	10,11	18,03
Oprocentowane kredyty i pożyczki długoterminowe	13,70	3,85	12,65
Zobowiązania krótkoterminowe	136,94	134,13	122,81
Oprocentowane kredyty i pożyczki krótkoterminowe	61,43	61,58	45,01
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz zobowiązania z tyt. umów z klientami	46,03	36,78	48,63
ROE	12,46%	0,9%	-5,33%
ROA	3,91%	0,3%	-1,75%
Dług netto / EBITDA	3,07	6,03	4,44
EV/EBITDA (na koniec okresu)	5,54	9,03	6,90

Notowania na ASO NewConnect



Akcjonariat



Zarząd Rada Nadzorcza

Ryszard Wtorkowski Prezes Zarządu	Iwona Wtorkowska Przewodnicząca RN
Mariusz Ejsmont Wiceprezes Zarządu Dyrektor Techniczny	Renata Baczańska Eryk Wtorkowski
Małgorzata Konys Członek Zarządu Dyrektor Finansowy	Zygmunt Ćwik Szymon Ziolo