

Zielona Góra, 13 lutego 2026 r.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG w IV kwartale 2025 r.

LUG wdraża plan naprawczy i dostosowuje strategię do trudnych warunków rynkowych

- 34,93 mln zł przychodów w IV kwartale (spadek o 43,9% r/r) i 180,71 mln zł przychodów ze sprzedaży w całym 2025 r. w porównaniu z poziomem 225,67 mln zł w 2024 roku;
- 13,60 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w IV kwartale i 66,82 mln w czterech kwartałach 2025 roku;
- - 6,91 mln zł wyniku EBITDA od października do grudnia 2025 roku i -9,04 mln zł w całym roku;
- - 10,65 mln zł straty w IV kwartale wobec 0,33 mln zł straty rok wcześniej. Narastająco po czterech kwartałach 2025 strata wyniosła - 24,49 mln zł;
- Wdrożenie działań naprawczych i koszyk projektów w opracowaniu o wartości 110 mln zł, sygnałem powrotu do równowagi.

Zarząd LUG S.A., czołowego europejskiego producenta rozwiązań oświetleniowych, opublikował skonsolidowane dane finansowe za IV kwartał 2025 roku oraz narastająco za dwanaście miesięcy. Wypracowane wyniki pozostawały pod silnym wpływem utrzymującego się osłabienia koniunktury gospodarczej, niskiej aktywności inwestycyjnej oraz długotrwałej presji konkurencyjnej. W odpowiedzi na bezprecedensowe spowolnienie w branży budowlanej, spółka wdrożyła kompleksowy plan naprawczy mający na celu powrót do trwałej rentowności.

Wymagające otoczenie rynkowe

Rok 2025 przyniósł sektorowi budowlanemu szereg wyzwań. Skonsolidowane przychody Grupy LUG w IV kwartale 2025 roku wyniosły 34,93 mln zł, co stanowi spadek o 43,9% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Przychody ze sprzedaży w całym 2025 roku osiągnęły poziom 180,71 mln zł wobec 225,67 mln zł w roku poprzednim. Głównymi czynnikami wpływającymi na wyniki były niska aktywność w segmentach przemysłowym i infrastrukturalnym oraz mniejsza liczba przetargów w samorządach. Kolejnym czynnikiem było wolniejsze od zapowiedzi tempo napływu środków unijnych, co w efekcie doprowadziło do przesunięcia w IV kwartale projektów o wartości blisko 10 mln zł na kolejne okresy rozliczeniowe.

- Miniony rok, a szczególnie IV kwartał, to jeden z najtrudniejszych momentów w naszej historii. Nawet w negatywnych scenariuszach nie zakładaliśmy takiej stagnacji. Ograniczona realizacja inwestycji dotknęła niemalże wszystkich segmentów budownictwa, zarówno w obszarze zamówień publicznych, jak i w dużych projektach infrastrukturalnych. Nie pojawiły się też głośno zapowiadane środki unijne, które miały ożywić rynek inwestycji i transformację energetyczną. Dane płynące z rynku negatywnie odbiły się nastrojach naszych klientów, którzy w ostatnim momencie zdecydowali się na wstrzymanie w realizacji inwestycji. Spowodowało to drastyczne konsekwencje i zmusiło nas do wejścia w tryb „przetrwania” zamiast dotychczasowej „ekspansji” - komentuje Ryszard Wtorkowski, prezes zarządu LUG S.A.

Od października do grudnia 2025 roku skonsolidowany wynik EBITDA wyniósł -6,91 mln zł, co przełożyło się na ujemną marżę EBITDA na poziomie -19,8%. W ujęciu narastającym za pełne dwanaście miesięcy, wynik EBITDA zamknął się kwotą -9,04 mln zł.

Wynik netto w ostatnim okresie rozliczeniowym roku wyniósł -10,65 mln zł wobec 330 tys. zł rok straty wcześniej. Narastająco za cztery kwartały 2025 roku strata netto pogłębiła się do poziomu -24,49 mln zł, co skutkowało ujemną rentownością netto za cały rok na poziomie -13,5%.

Pomimo spadku przychodów oraz silnej presji kosztowej, Grupa utrzymała dyscyplinę marżową. Zysk brutto na sprzedaży w IV kwartale 2025 roku wyniósł 13,60 mln zł, przy jednoczesnym wypracowaniu marży brutto na poziomie 38,9%. W ujęciu całorocznym zysk brutto na sprzedaży osiągnął poziom 66,82 mln zł, a marża brutto po 12 miesiącach wyniosła 37,0%.

Plan naprawczy i perspektywy na 2026 rok

W obliczu dekonunktury, już we wcześniejszych okresach Zarząd LUG S.A. podjął szereg działań mających na celu dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do istniejących warunków. Pod koniec roku spółka dodatkowo uruchomiła plan naprawczy, który obejmuje równoczesne dostosowanie zasobów ludzkich i kosztowych do skali rynku, zmiany w obszarze zarządzania sprzedażą, rygorystyczny program dyscypliny wydatkowej i zakupowej oraz zestaw inicjatyw wzmacniających płynność operacyjną. Łącznie ma on przynosić oszczędności rzędu 1,8 mln zł każdego miesiąca. Jednocześnie spółka wzmacnia udział w segmentach dotychczas słabiej reprezentowanych, wprowadzając produkty o wyższej marżowości w ramach nowej linii produktowej opraw.

- Rygorystyczny plan naprawczy ma na celu przywrócenie pełnej stabilności operacyjnej i stopniową odbudowę rentowności Grupy. Wprowadziliśmy równoległe działania obejmujące dostosowanie struktury kosztowej do skali rynku, wzmocnienie dyscypliny wydatkowej, poprawę rotacji należności oraz głęboką optymalizację procesów sprzedażowych. Przewiduję, że pełne efekty planu naprawczego będą widoczne w nadchodzących kwartałach, stanowiąc fundament pod odbicie wyników wraz z oczekiwaną poprawą wskaźników makroekonomicznych – dodaje Ryszard Wtorkowski.

Mimo trudnego roku spółka identyfikuje **pierwsze sygnały stabilizacji**. Koszyk projektów znajdujących się obecnie w opracowaniu wynosi 110 mln złotych, a dzienna dynamika spływu zamówień wraca do poziomów sprzed dekonunktury.

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 34 lata doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl

Kontakt dla mediów:

1. Monika Bartoszak, Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl,
2. Kamila Górczyńska-Żyżkowska, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl