

Q4'25

raport kwartalny



Executive summary



Przychody
Q4'25

-43,9% y/y

34,95
mln zł

Zysk brutto
na sprzedaży
Q4'25

-51,0% y/y

13,60
mln zł

-6,91
mln zł

EBITDA
Q4'25
-229,9% y/y

-10,65
mln zł

zysk netto*
Q4'25
-3127,3% y/y

- Wyniki Grupy LUG w IV kw. 2025 ucierpiały z powodu okresowego załamania popytu oraz przesunięcia realizacji projektów o wartości ok. 10 mln zł.
- Realizowany plan naprawczy zakłada osiągnięcie oszczędności na poziomie 1,8 mln zł miesięcznie.
- Portfel projektów w opracowaniu Grupy LUG ma wartość ok. 110 mln zł.
- Kwartalny poziom przychodów Grupy LUG w 4Q'25 zmniejszył się do poziomu 34,93 mln zł, a marża brutto na sprzedaży wyniosła 38,9%.

” Rok 2025 okazał się okresem wyraźnie słabszym niż zakładaliśmy w naszych prognozach. Ograniczona realizacja inwestycji dotknęła niemalże wszystkich segmentów budownictwa, zarówno w obszarze zamówień publicznych, jak i w dużych projektach sektora prywatnego. Mimo, że rządowe strategie przewidywały wzrost udziału inwestycji do poziomu 25% PKB, rzeczywistość znacząco odeszła od tych założeń. W rezultacie rynek charakteryzowała wysoka konkurencyjność przy jednoczesnym ograniczonym dopływie kapitału. Sytuacja ta wpłynęła negatywnie na nastroje w branży. Wielu naszych klientów w ostatnim momencie zdecydowało się na wstrzemięźliwość w realizacji inwestycji, to spowodowało drastyczne konsekwencje i zmusiło nas do wejścia w tryb „przetrwania” zamiast dotychczasowej „ekspansji”.

Ryszard Wtorkowski,
Prezes Zarządu LUG S.A.

Kluczowe wydarzenia Q4'25



Złoty Medal EcoVadis dla LUG Light Factory – potwierdzona ekspercka jakość działań ESG

LUG Light Factory konsekwentnie realizuje strategię zrównoważonego rozwoju, co w 2025 roku zostało potwierdzone przyznaniem Złotego Medalu EcoVadis. Spółka uzyskała 80 punktów i znalazła się w gronie TOP 5% najlepiej ocenianych organizacji na świecie, co stanowi trzeci rok z rzędu obiektywne potwierdzenie dojrzałości działań ESG. Rating EcoVadis, obejmujący obszary środowiska, praw człowieka i pracy, etyki oraz zrównoważonych zakupów, potwierdza, że rozwój innowacyjnych i energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych LUG Light Factory idzie w parze z odpowiedzialnym zarządzaniem organizacją i łańcuchem wartości.



[czytaj więcej
ecovadis.com](https://ecovadis.com)



[czytaj więcej
lug.com.pl](https://lug.com.pl)

Kluczowe wydarzenia Q4'25



Kluczowe partnerstwa i projekty

LUG Light Factory z certyfikatem Q1 Deutsche Bahn

LUG Light Factory uzyskała prestiżowy status Dostawcy Q1 Deutsche Bahn AG - najwyższą kategorię jakościową w systemie kwalifikacji dostawców niemieckiego operatora kolejowego. Certyfikat potwierdza najwyższą zdolność jakościową spółki, zweryfikowaną w rygorystycznym audycie obejmującym procesy produkcyjne, organizacyjne i operacyjne. Status Q1 upraszcza współpracę zakupową i logistyczną oraz wzmacnia pozycję LUG jako zaufanego partnera w strategicznych projektach infrastrukturalnych w Europie.



LINER SYSTEM z nagrodą Innowacja Handlu 2025

System oświetleniowy LINER SYSTEM został uhonorowany nagrodą Innowacja Handlu 2025 podczas targów RetailShow. Jury doceniło modułowość, skalowalność i wysoki potencjał biznesowy rozwiązania, odpowiadającego na potrzeby dużych sieci handlowych. Nagroda potwierdza innowacyjność oferty LUG oraz jej konkurencyjność w segmencie nowoczesnych, energooszczędnych rozwiązań dla retailu.



LUG obecny na Forum Liderów ESG – GreenPact European ESG Summit

Zespół ESG LUG wziął udział w II edycji kongresu GreenPact – European ESG Summit, jednego z kluczowych wydarzeń w Polsce poświęconych zrównoważonemu rozwojowi i odpowiedzialności korporacyjnej. Obecność na Forum Liderów ESG podkreśla strategiczne znaczenie, jakie LUG S.A. przypisuje standardom środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. Udział w wydarzeniu umożliwił dialog z przedstawicielami biznesu i instytucji publicznych oraz analizę aktualnych kierunków transformacji ESG, wspierając dalszy rozwój energooszczędnych i odpowiedzialnych rozwiązań oświetleniowych.

[czytaj więcej
Rynekelektryczny.pl](https://rynekelektryczny.pl)



[czytaj więcej
lug.com.pl](https://lug.com.pl)

Kluczowe wydarzenia Q4'25



Targi

Targi Elmässan - Sztokholm.

W październiku 2025 roku LUG uczestniczył w targach Elmässan w Sztokholmie – jednym z wiodących wydarzeń branżowych w regionie skandynawskim, poświęconych innowacjom w dziedzinie oświetlenia, automatyki i systemów zarządzania energią. Firma zaprezentowała swoje najnowsze rozwiązania w zakresie inteligentnego i zrównoważonego oświetlenia, w tym systemy sterowania oraz oprawy dedykowane przestrzeniom miejskim i komercyjnym. Przedstawiciele LUG spotkali się z klientami i partnerami z całej branży, dzieląc się doświadczeniem i wiedzą na temat kierunków rozwoju technologii oświetleniowych. Udział w targach Elmässan potwierdził silną pozycję LUG na rynku europejskim oraz umożliwił prezentację marki wśród kluczowych decydentów branży elektrotechnicznej.

LUG na targach RetailShow 2025

LUG Light Factory zaprezentował swoje najnowsze rozwiązania podczas targów RetailShow 2025 - największego wydarzenia sektora retail w Europie Środkowo-Wschodniej. Obecność na targach umożliwiła bezpośredni kontakt z kluczowymi klientami i partnerami oraz prezentację innowacyjnych systemów oświetleniowych wspierających sprzedaż i doświadczenia zakupowe. Wydarzenie potwierdziło silną pozycję LUG w segmencie retail.



[czytaj więcej](#)
[Facebook.com](https://www.facebook.com/lug.com.pl)

[czytaj więcej](#)
lug.com.pl



Kluczowe wydarzenia Q4'25



Wydarzenia branżowe

III Konferencja Oświetleniowa „Światło w przestrzeni publicznej”

W dniach 2–3 października 2025 r. odbyła się III edycja Konferencji Oświetleniowej „Światło w przestrzeni publicznej”, skierowana do samorządów i przedstawicieli branży oświetleniowej. W wydarzeniu wzięło udział ponad 100 uczestników z całej Polski. Dyskusje dotyczyły roli światła w przestrzeni miejskiej, zarządzania infrastrukturą oraz nowoczesnych technologii Smart City. Prelekcję pt. „Innowacyjne systemy oświetleniowe jako narzędzie odpowiedzialnego kształtowania przestrzeni miejskiej” wygłosił Mariusz Ejsmont, Dyrektor Techniczny LUG Light Factory.



LUG partnerem konferencji LightFlow 2025

LUG był partnerem prestiżowej konferencji LightFlow 2025 w Warszawie, jednego z najważniejszych wydarzeń branży oświetleniowej. Wiceprezes LUG, Mariusz Ejsmont, wygłosił dwie prelekcje poświęcone przyszłości infrastruktury oświetleniowej, odporności miast oraz dobrym praktykom w modernizacji LED. Udział w konferencji umacnia pozycję LUG jako eksperta i lidera opinii w obszarze nowoczesnych rozwiązań oświetleniowych.



LUG sponsorem Kongresu Inteligentnych Miast i Gmin

LUG aktywnie uczestniczył w Kongresie Inteligentnych Miast i Gmin w Kaliszu, poświęconym bezpieczeństwu, efektywności energetycznej i przyszłości infrastruktury samorządowej. Przedstawiciel spółki włączył się w debatę ekspercką, prezentując doświadczenia w modernizacji oświetlenia LED oraz rozwiązania wspierające obronność i cyfryzację miast. Obecność na kongresie wzmacnia pozycję LUG jako partnera samorządów w transformacji infrastrukturalnej.



LUG na Lubuskim Kongresie Energetycznym

LUG Light Factory aktywnie uczestniczył w Lubuskim Kongresie Energetycznym, poświęconym przyszłości energetyki i rozwojowi regionalnej infrastruktury. Jakub Wtorkowski, Dyrektor Finansów Strategicznych i Rzyzka, przedstawił rolę inteligentnych systemów oświetleniowych w transformacji energetycznej miast. Wystąpienie podkreśliło znaczenie technologii LED i systemów smart city w budowaniu energooszczędnej i zrównoważonej infrastruktury.



LUG w debacie Chapter Zero Poland o transformacji energetycznej

LUG wziął udział w spotkaniu Chapter Zero Poland i Colliers Poland poświęconym roli energii jako strategicznego zasobu przedsiębiorstw. Wiceprezes LUG, Mariusz Ejsmont, zaprezentował praktyczne podejście spółki do efektywności energetycznej, wykorzystania technologii LED oraz energii słonecznej. Udział w wydarzeniu podkreśla zaangażowanie LUG w transformację energetyczną i budowanie przewagi konkurencyjnej zgodnie z celami klimatycznymi.

[czytaj więcej](#)
[Facebook.com](#)

[czytaj więcej](#)
[lug.com.pl](#)



Inicjatywy

LUG wspiera Olimpiadę Statystyczną

LUG Light Factory po raz kolejny wsparła Olimpiadę Statystyczną jako partner etapu okręgowego. Zaangażowanie w inicjatywę edukacyjną podkreśla społeczną odpowiedzialność spółki oraz jej wsparcie dla rozwoju kompetencji analitycznych i matematycznych wśród młodych talentów. Działania te wpisują się w długofalową strategię budowania kapitału społecznego i relacji lokalnych.

Inicjatywy integracyjne dla pracowników

W grudniu LUG zrealizował inicjatywy integracyjne skierowane do pracowników, wpisujące się w społeczny filar strategii ESG. Działania te wspierały budowanie zaangażowania, wzmacnianie relacji zespołowych oraz pozytywnej kultury organizacyjnej opartej na współpracy i wzajemnym szacunku. LUGowa Poczta Świąteczna sprzyjała integracji i bezpośredniej komunikacji między pracownikami, natomiast akcja Xmas Jumper Day promowała inkluzywność, otwartość i poczucie wspólnoty, wspierając dobrostan pracowników i spójność zespołów.



[czytaj więcej](#)
[Facebook.com](#)

Wybrane TOP 3 projekty oświetlenia

Q4'25



KRAJ

Modernizacja oświetlenia ulicznego, Przemysław;

Oświetlenie sklepowe wraz ze sterowaniem, Brico Marche, Strzelce Opolskie;

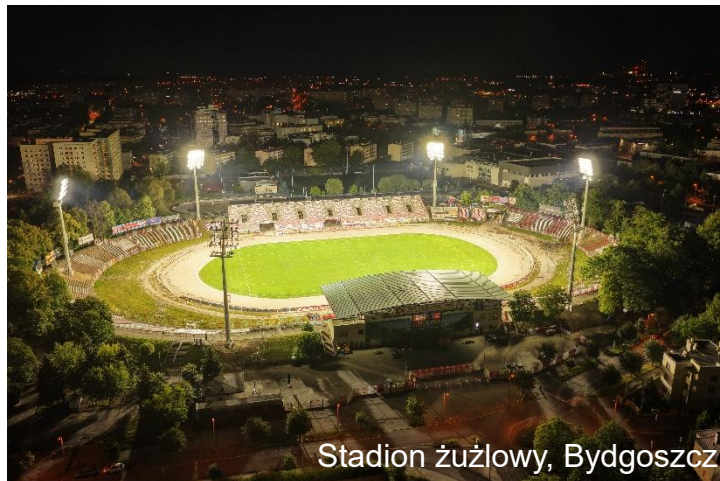
Ośrodek szkoleniowy, Enea Operator w Łagowie.

EKSPORT

Modernizacja oświetlenie ulicznego, Jena, Niemcy;

Oświetlenie Centrum Danych, Farciennes, Belgia;

Oświetlenie kina i biblioteki multimedialnej w Gisors, Francja.



Stadion żużlowy, Bydgoszcz

**Poznaj
realizacje LUG**

[czytaj więcej](#)

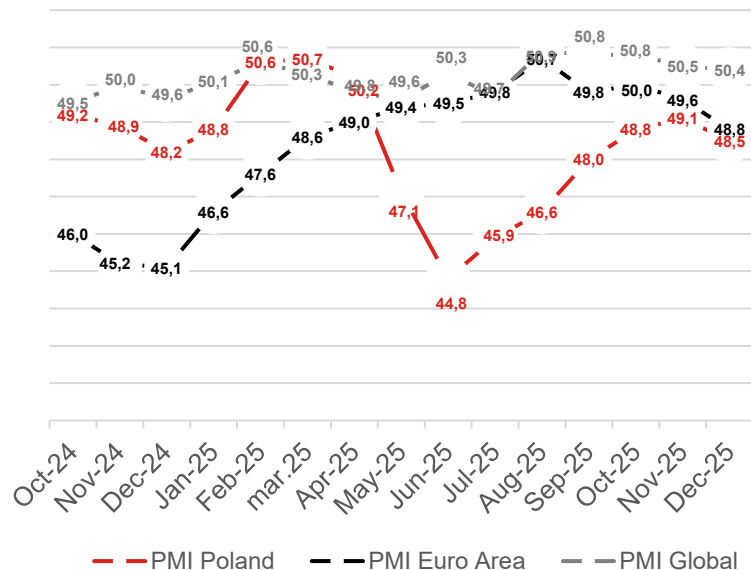


Makrotrendy

Polska – koniunktura w przemyśle

S&P Manufacturing PMI Polska

MANUFACTURING PMI - MONTHLY



Highlights



W IV kwartale 2025 r. polski przemysł poniżej 50 pkt, jednak w fazie stabilizacji nastrojów po wcześniejszej, stopniowej poprawie.

Nowe zamówienia oraz produkcja jako kluczowe i najsilniej wpływające na nastroje - oba komponenty pogłębiały spadki w grudniu po wcześniejszym wyhamowaniu.

Poziom polskiego wskaźnika na końcu roku (48,5 pkt) zbliżony do wartości dla strefy euro (48,8 pkt) wskazuje na normalizację warunków w najbliższym otoczeniu zewnętrznym. Globalny PMI powyżej poziomu neutralnego (50,4 pkt).

W ciągu kwartału komponenty PMI w strefie euro wyraźnie słabły, a największe znaczenie dla nastrojów miał coraz głębszy spadek nowych zamówień, który w listopadzie ponownie się nasilił, a w grudniu osiągnął najszybsze tempo od początku roku - pociągając za sobą pierwsze od lutego tąpnięcie produkcji.

Mimo osłabienia bieżącej koniunktury, zarówno w Polsce, jak i w strefie euro, firmy odnotowały wyraźną poprawę oczekiwań dotyczących przyszłej produkcji w horyzoncie 12 miesięcy, co sugeruje, że IV kwartał 2025 r. mógł stanowić okres stabilizacji poprzedzający potencjalnie lepszą dynamikę w roku kolejnym.

Najsilniejsze wyniki w IV kwartale: Holandia, Grecja, Hiszpania i Irlandia; w grudniu najsłabiej - Niemcy i Włochy.

Źródła:

S&P Global PMI® polski sektor przemysłowy

HCOB Eurozone Manufacturing PMI

J.P. Morgan Global Manufacturing PMI

Rynek oświetlenia LED



Perspektywy rozwoju

Korzyści oświetlenia LED:

- ✓ Energooszczędność oraz oszczędności finansowe.
 - ✓ Gwarantowany zwrot z inwestycji.
 - ✓ Redukcja emisji szkodliwych gazów cieplarnianych.
 - ✓ Najnowsze technologie charakteryzujące się wysokimi parametrami świecenia.
- + Dodatkowo nowoczesne rozwiązania montażu, konserwacji i serwisu oprav.

Czynniki wzrostu:

- Redukcja kosztów energii elektrycznej dzięki LED.
- Rozwój inwestycji infrastrukturalnych.
- Nowa perspektywa finansowa w krajach UE.
- Regulacje klimatyczne Unii Europejskiej.
- Rozwój Inteligentnego Oświetlenia w ramach SMART-CITY.

Prognozy dla globalnego rynku oświetlenia LED *:

+7,0%
CAGR
2024-2030

Prognozy dla europejskiego rynku oświetlenia LED**:

+9,2%
CAGR
2025-2033

Globalny rynek LED:

Według raportu „LED Lighting – Global Strategic Business Report” globalny rynek LED wzrośnie z 62,8 mld USD w 2024 r. do 94 mld USD w 2030 r.*

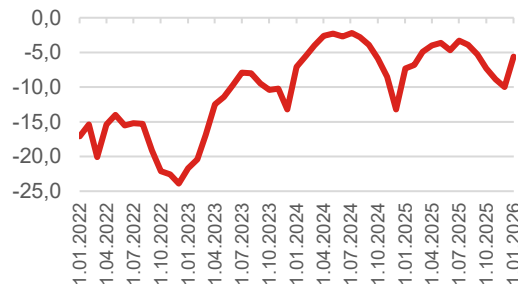
Według raportu Expert Market Research europejski rynek oświetlenia LED wyniósł 20,03 mld USD w 2024 r. i ma wzrosnąć do 48,3 mld USD w 2034 r.**

*źródło: LED Lighting – Global Strategic Business Report, styczeń 2026, www.researchandmarkets.com

**Europe LED Lighting Market Report and Forecast 2025-2034, lipiec 2025, Expert Market Research, www.researchandmarkets.com

Aktualna koniunktura IV kwartału i perspektywy przyszłych okresów

Wskaźnik GUS koniunktury w budownictwie*
[wartość wskaźnika od -100 do +100]



Dynamika cen oprav oświetleniowych
styczeń-listopad 2024 – styczeń-listopad 2025**

+3,8%

Średni wskaźnik koniunktury GUS w budownictwie w badanym kwartale na poziomie -8,7, wyraźnie poniżej średniej rocznej -5,8, po wcześniejszej stopniowej poprawie w trzech pierwszych kwartałach roku. Odczyt za styczeń 2026 (-5,6) sygnałem częściowego odbicia nastrojów, przy utrzymującej się przewadze negatywnych ocen w sektorze.

Dynamika wzrostu cen oprav oświetleniowych w pierwszych ośmiu miesiącach roku: +3,8% r/r.**

Stały przestój inwestycji współfinansowanych przez UE - czynnik ograniczający sektor budowlany i przesuwający ożywienie na kolejny rok.

Dane za IV kwartał 2025 r. wskazują na utrzymującą się deflację cen producentów w ujęciu rocznym, przy jednoczesnych niewielkich i zmiennych zmianach miesiąc do miesiąca, co potwierdza słabą presję kosztową w przemyśle.***

Zgodnie z prognozą IPAG, w 2026 roku wartość dodana w budownictwie wzrośnie o 3,3 proc., natomiast produkcja sprzedana w przedsiębiorstwach budowlanych zatrudniających powyżej 9 osób zwiększy się o 5,0 proc. W 2027 roku dynamika wzrostu nieznacznie osłabnie, osiągając odpowiednio 3,1 proc. oraz 4,7 proc.****

* źródło: Wybrane miesięczne wskaźniki makroekonomiczne, GUS, 13.11.2025

** źródło: Ceny robót budowlano-montażowych obiektów budowlanych 11/2025, GUS

*** źródło: Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu w październiku, listopadzie i grudniu 2025 r., GUS

****źródło: Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 129 (luty 2026 r.), IPAG

Strategia Grupy LUG 2023-2026



Misja:

Poprzez światło kreujemy zrównoważone środowisko do życia i rozwoju dla lepszego jutra.

Cele strategiczne 2023-2026



Poznaj strategię Grupy LUG
czytaj więcej

Mierniki strategiczne Grupy LUG do 2026 roku

Odsetek przychodów ze sprzedaży z rynków zagranicznych [%]



2023
2026

Zysk i marża netto dla akcjonariuszy LUG S.A. [mln zł, %]



*Stan na koniec 4Q'25

Wyniki finansowe Q4'25



Rachunek wyników

mln zł	4Q'24	4Q'25	y/y
Przychody ze sprzedaży	62,25	34,93	-43,9%
Zysk brutto na sprzedaży	27,74	13,60	-51,0%
<i>Rentowność brutto na sprzedaży</i>	<i>44,6%</i>	<i>38,9%</i>	<i>-5,63 p.p.</i>
EBITDA	5,32	-6,91	-229,9%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>8,5%</i>	<i>-19,8%</i>	<i>-28,33 p.p.</i>
Zysk na działalności operacyjnej	2,15	-11,21	-621,4%
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>3,5%</i>	<i>-32,1%</i>	<i>-35,55 p.p.</i>
Zysk netto*	-0,33	-10,65	-3127,3%
<i>Rentowność netto*</i>	<i>-0,5%</i>	<i>-30,5%</i>	<i>-29,96 p.p.</i>

* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

Spadek przychodów w efekcie niekorzystnych warunków makroekonomicznych oraz niskiej aktywności inwestycyjnej. Negatywny wpływ opóźnień w realizacji projektów o wartości ok. 10 mln zł.

Spadek zysku brutto na sprzedaży o 51,0% (y/y) w wyniku kompresji marży, spowodowanej silną konkurencją o ograniczoną pulę projektów.

Ujemny wynik EBITDA w 4Q'25 na poziomie -6,91 mln zł, tj. o 229,9% niższym r/r. Negatywny wpływ spadku zysku brutto na sprzedaży, wzrostu kosztów ogólnego zarządu (spowodowany realizacją planu naprawczego) oraz spadku pozostałych przychodów operacyjnych, częściowo skompensowany spadkiem kosztów sprzedaży i pozostałych kosztów operacyjnych oraz wzrostem amortyzacji.

Spadek marży operacyjnej w ujęciu rocznym o -35,55 p.p. a w ujęciu kwartalnym o 6,10 p.p.

Wynik netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej w 4Q'25 na poziomie -10,65 mln zł oraz marża netto wynosząca -29,96%.

Wyniki finansowe Q4'25



Bilans

mln zł	31.12.2024	31.12.2025	y/y
Suma bilansowa	209,36	176,76	-15,6%
Rzeczowe aktywa trwałe oraz aktywa z tyt. praw do użytkowania	50,51	51,84	+2,6%
Aktywa niematerialne	27,29	27,45	+0,6%
Aktywa obrotowe	126,92	92,69	-27,0%
Zapasy	69,61	53,98	-22,5%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10,84	1,61	-85,1%
Kapitał własny	68,52	43,06	-37,2%
Zobowiązania długoterminowe	18,03	7,50	-58,4%
Oprocentowane kredyty i pożyczki długoterminowe	12,65	2,97	-76,5%
Zobowiązania krótkoterminowe	122,81	126,20	+2,8%
Oprocentowane kredyty i pożyczki krótkoterminowe	45,01	58,79	+30,6%

Suma bilansowa na dzień 31.12.2025 r. wynosząca 176,76 mln zł, niższa o 15,6% y/y oraz o 3,6% q/q.

Redukcja zapasów (-4,3% q/q oraz -22,5% y/y) w efekcie dostosowania struktury magazynowej do realnych potrzeb rynku oraz sprzedaży towaru z magazynu.

Stan środków pieniężnych na koniec 4Q'25 równy 1,61 mln zł, mniejszy y/y o 85,1% oraz większy w ujęciu kwartalnym o 8,1%.

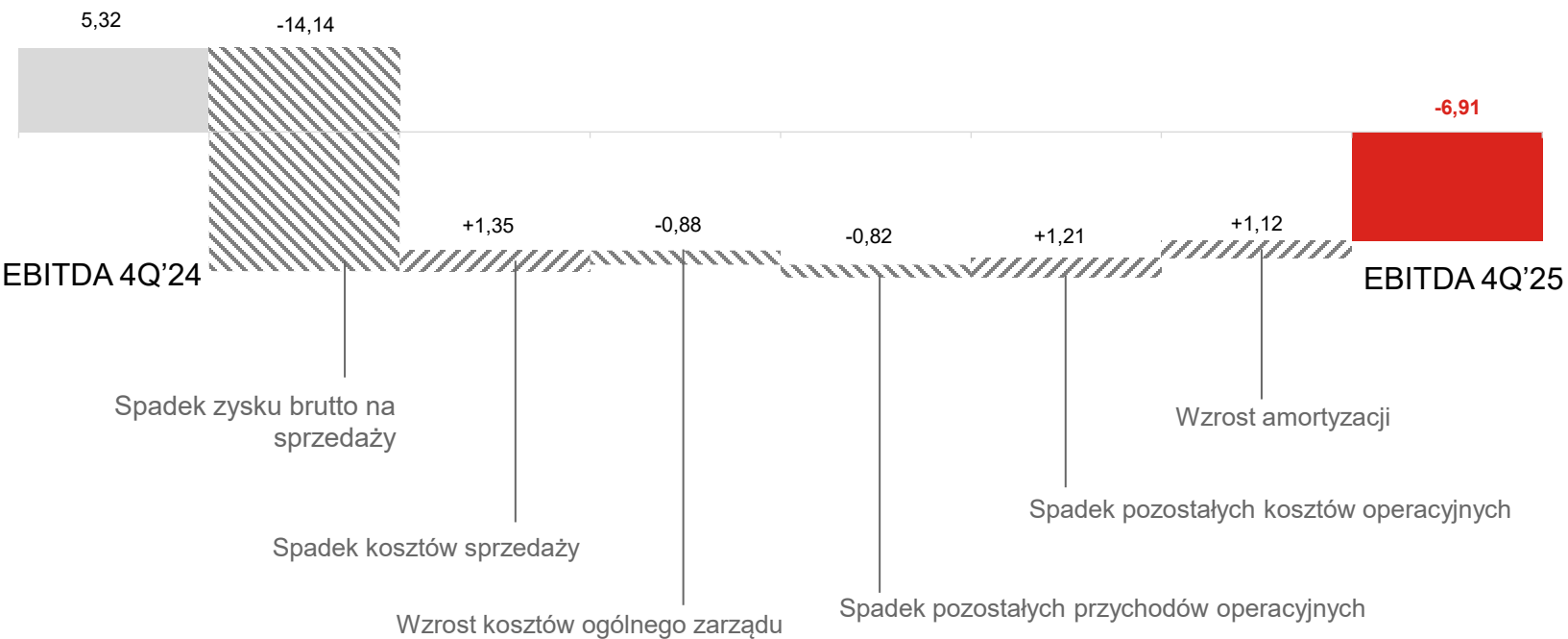
Kapitał własny wynoszący 43,06 mln zł, niższy q/q o 20,1% i y/y o 37,2%, będący rezultatem straty netto.

Zwiększenie wartości oprocentowanych kredytów i pożyczek krótkoterminowych wzrosły (q/q 15,4% i y/y 30,6%), jako wynik dostosowania struktury finansowania do aktualnych warunków rynkowych oraz przesunięcia części finansowania do instrumentów o krótszym horyzoncie.

Czynniki wpływające na wyniki Q4'25



EBITDA



Wyniki finansowe Q4'25



Przepływy pieniężne i wskaźniki

	mln zł	4Q'25
Środki pieniężne na początek okresu		1,51
Działalność operacyjna		+11,66
Działalność inwestycyjna		-7,62
Działalność finansowa		-3,91
Środki pieniężne na koniec okresu		1,65

	4Q'24	4Q'25	y/y
Dług netto / EBITDA	4,44	-8,84	-13,28
ROE	-0,70%	-57,64%	-56,94p.p.
ROA	-0,23%	-14,04%	-13,81p.p.
EV/EBITDA*	6,90	-10,61	-17,51

W 4Q'25 dodatkowo przepływy operacyjne na poziomie +11,66 mln zł wobec częściowo zrekomensowały ujemne przepływy inwestycyjne (-7,62 mln zł) i finansowe (-3,91 mln zł) co przełożyło się na niewielki wzrost środków pieniężnych do 1,65 mln zł z 1,51 mln zł rok wcześniej.

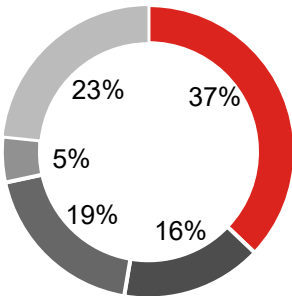
Spadki wskaźników ROE i ROA do poziomów -57,64% -14,04%.

* na koniec okresu

LUG na rynku kapitałowym



Akcjonariat



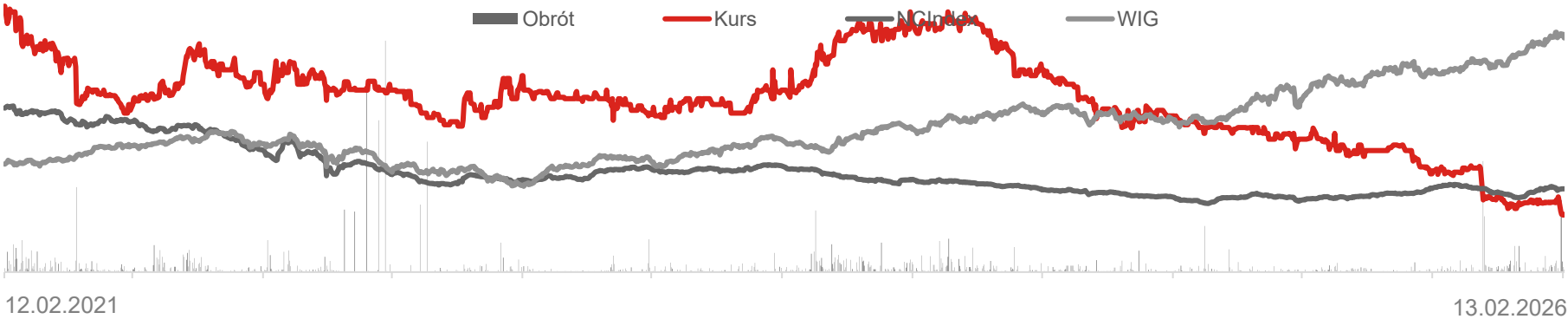
- Ryszard Wtorkowski
- Iwona Wtorkowska
- Opera TFI (w likwidacji)
- MKK3 Sp. z o.o.
- Pozostali akcjonariusze

Akcje

Liczba akcji	7.198.570
Rynek notowań	NewConnect
Debiut	20.11.2007.
Segment	NC Base
Indeks	NCIndex (udział 0, 3456%)
ISIN	PLLUG0000010
Ticker	LUG

Wskaźniki

Zmiana 1 rok	-58,5%
YTD	-16,7%
EV/EBITDA*	-10,61
Cena akcji LUG**	2,00 zł



*na koniec okresu raportowanego

**na dzień 13.02.2026

Władze i struktura Grupy LUG



LUG S.A.

jednostka dominująca

ZARZĄD



Ryszard Wtorkowski
Prezes Zarządu



Mariusz Ejsmont
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Techniczny



Małgorzata Konys
Członek Zarządu
Dyrektor Finansowy

RADA NADZORCZA



Iwona Wtorkowska
Przewodnicząca Rady Nadzorczej



Renata Baczańska
Członek Rady Nadzorczej



Eryk Wtorkowski
Członek Rady Nadzorczej



Zygmunt Ćwik
Członek Rady Nadzorczej



Szymon Ziolo
Członek Rady Nadzorczej

LUG Light Factory Sp. z o.o.	100%
LUG GmbH	100%
LUG do Brasil Ltda.	65%
LUG Lighting UK Ltd.	100%
LUG Argentina SA	50%
BIOT Sp. z o.o.	93%
LUG AYNDINLATMA SISTEMLERI ANONIM SIRKETI	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	45%
LUG SERVICES Sp. z o.o.	97%

LUG S.A.

ul. Gorzowska 11
65-127 Zielona Góra
www.lug.com.pl

Relacje Inwestorskie
relacje@lug.com.pl

