

ŚWIATŁO EMOCJI

Nowoczesne oświetlenie nie jest już utożsamiane z wątpliwej urody żyrandolem osłaniającym przewód z żarówką. Dziś kreuje emocje, jest wyrazem dobrego stylu, a nawet odzwierciedla osobowość użytkownika.

Monika Bartoszak

Zastanawiałeś się kiedyś co sprawiło, że dokonałeś nieplanowanych zakupów w centrum handlowym? Zdarzyło ci się zarezerwować pokój w hotelu ze względu na przytulne wnętrza i panujące w nim poczucie komfortu? A może zastanawiałeś się co dostarcza ci energii i poprawia efektywność podczas całego dnia pracy w biurze? Za wszystkie te pozytywne doświadczenia może odpowiadać światło.

Dawniej oświetlenie było elementem praktycznym – zastępowało lub uzupełniało światło dzienne. Te czasy jednak już dawno minęły, a oprawy oświetleniowe zaspokajają aktualnie wszechstronne, nie tylko funkcjonalne potrzeby ludzi.

-Walory estetyczne nowoczesnych rozwiązań oświetleniowych doceniają zwolennicy dobrego designu, fani ekostylu i racjonalisci podkreślają znaczenie energooszczędności, dla fascynatów nowości najważniejsze znaczenie mają możliwości, które daje technologia LED w oświetleniu. Najważniejszy jest jednak fakt, że wszystkie te cechy można połączyć w jednej oprawie

oświetleniowej – wyjaśnia Beata Tustanowska, Dyrektor Exportu & Marketingu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

■ Pasja w projektowaniu

Światowe wzornictwo przemysłowe zdominowane jest obecnie przez dwa trendy, które mają decydujący wpływ na decyzje konsumentów na całym świecie. Fascynacja naturą i jej pozytywnym wpływem na samopoczucie, a także powszechna potrzeba ochrony środowiska naturalnego wykreowały trend ekologiczny, który doskonale współlistnieje z popularnym minimalizmem i prostotą. Odzwierciedlenie tych trendów jest widoczne także we wzornictwie opraw oświetleniowych. Jeszcze do niedawna tylko włoscy projektanci potrafili zamknąć światło w pięknej, wysmakowanej oprawie, dziś jednak najwyższej klasy design ma w swej ofercie również polski producent – Grupa Kapitałowa LUG S.A.

Stworzenie od podstaw zupełnie nowej marki opraw oświetleniowych jest bardzo trudne, gdyż wymaga wyjścia poza schematy myślenia, by jednocześnie opracować produkty zgodne z obowiązującymi trendami wzorniczymi i technologicznymi. Zadanie to udało się polskiemu projektantom firmy LUG Light Factory, którzy stworzyli oprawy oświetleniowe sygnowane logo FLASH &DQ.

- Oprawy marki FLASH&DQ są wyrazem nowego spojrzenia na oświetlenie, stanowią synergię pięknego wzornictwa, najwyższej jakości materiałów i najnowszych rozwiązań technicznych – opowiada Beata Tustanowska i dodaje – Nasi projektanci doskonale połączyli swoje wieloletnie doświadczenie i ogromną pasję. W niezwykły sposób wykorzystali potencjał komponentów, znajomość najnowszej technologii LED oraz własną nieograniczoną kreatywność i stworzyli kolekcję opraw dopracowanych w najmniejszym szczególe.

Zharmonizowanie całego asortymentu nowej marki wymaga bardzo starannego doboru materiałów, barw oraz rozwiązań technologicznych, które w określony

sposób wpływają na *experience* (przeżycie/emocje). Koncepcja marki FLASH&DQ skierowana jest do architektów oraz projektantów wnętrz i oświetlenia, którzy traktują światło nie jak konieczność, lecz szansę i wyzwanie w kreowaniu przestrzeni i wrażeń.

Dedykowana jest przede wszystkim do wystroju luksusowych wnętrz oraz budynków użyteczności publicznej, wnętrz mieszkalnych, hoteli, sal konferencyjnych, biur i wszędzie tam, gdzie przestrzeń ma zachwycać smakiem, technologią i innowacyjnością rozwiązań. Tak wymagająca kompilacja cech jest możliwa dzięki zastosowaniu technologii LED.

■ Eko(nomia) w oświetleniu

W czasach kiedy ekonomia rządzi niemal wszystkimi sferami naszego życia, pieniądze budzą ogromne emocje. Szczególnie w sytuacji, gdy zamiast wydawać, możemy je zaoszczędzić. Dlatego właśnie aspekt energooszczędności stał się bardzo ważnym trendem rozwoju produktów oświetleniowych. Jest on wzmacniany poprzez dążenie instytucji międzynarodowych do ograniczenia zużycia energii elektrycznej, a w konsekwencji redukcji emisji CO₂.

Pierwszym wyrazem priorytetu energooszczędności było wycofywanie tradycyjnych źródeł światła. Energochłonne żarówki początkowo zastąpiły świetlówki, lecz

Rozmowa z Ryszardem Wtorkowskim, prezesem zarządu LUG S.A.,

■ Jaki był 2013 rok dla Grupy Kapitałowej LUG S.A.?

Ryszard Wtorkowski: Mamy za sobą kolejny wymagający rok, który zakończyliśmy sukcesem. Wiele powodów do satysfakcji i optymistycznego spojrzenia w przyszłość daje nam fakt, że jak co roku powiększyliśmy swój udział w rynku i umocniliśmy pozycję za granicą. Obecnie już ponad 50 proc. przychodów firmy pochodzi z eksportu, a nasze plany sięgają zdecydowanie dalej. W 2013 roku koncentrowaliśmy się także na zwiększeniu naszych mocy produkcyjnych. W pierwszej kolejności rozbudowaliśmy dotychczasową fabrykę o kolejną halę produkcyjną, w której stanęła nowa linia do produkcji komponentów LEDowych. Miarą rozmachu naszych dalszych działań będzie budowa w specjalnej strefie ekonomicznej całkowicie nowego zakładu, który wyspecjalizuje się w produkcji komponentów LED.

■ Jakie czynniki będą determinowały kondycję firm oświetleniowych w 2014 roku?

Prowadzimy biznes w bardzo dynamicznych i zmieniających czasach, jednak przyszłość branży wydaje się być bardzo jasna. Jest nią technologia LED i nie ma już od tego odwrotu. O sukcesie danego producenta będzie decydowała elastyczność i szybkość dostosowania swojej oferty do trendu upowszechniania się LEDów.

■ Na czym LUG będzie skupiał się w 2014 roku?

Oceniam, że rok 2014 będzie czasem stabilizacji, w którym perspektywa napływu nowych funduszy UE oraz dobre wyniki gospodarcze będą pozytywnie stymulować nasz rozwój. Priorytetem będzie umacnianie pozycji na rynkach zagranicznych. Obok najbardziej dochodowych rynków, takich jak Unia Europejska, Rosja czy Bliski Wschód, będziemy skupiać się na rozwoju



spółki zależnej w Brazylii. Chcemy również poprawić wyniki w Polsce, w czym pomogą nam zmiany w sferze zarządzania organizacją handlową oraz nowe ciekawe kontrakty, które będziemy realizować w 2014 roku. W obszarze produktowym stawiamy na rozwój asortymentu LED oraz nowe produkty w marce Flash&DQ, które zaprezentujemy na największych międzynarodowych imprezach targowych branży oświetleniowej we Frankfurcie nad Menem i w Düsseldorfie.



to technologia LED jest przyszłością branży oświetleniowej. W 2011 roku udział technologii LED w rynku oświetleniowym wynosił 9 proc. Przewiduje się, że w 2015 roku będzie to już 45 proc., a do 2020 rok udział ten ma wzrosnąć do 70 proc.

LEDy to inaczej diody emitujące światło, które dzięki swojemu zaskakująco niskiemu zużyciu energii, niezwykle długiej trwałości, ponadprzeciętnej efektywności świetlnej oraz kompatybilności z systemami sterowania oświetleniem są dziś spełnieniem marzeń projektantów, architektów czy urbanistów, którzy nie muszą dłużej ograniczać swojej kreatywności. Oprawy LED znajdziemy już nie tylko we wnętrzach komercyjnych, bo dzięki walorom estetycznym oraz pozytywnemu oddziaływaniu białego światła na bezpieczeństwo na drogach są coraz powszechniej wykorzystywane w projektach oświetlenia przestrzeni miejskiej.

-W swoim portfolio mamy wiele tak prestiżowych realizacji oświetlenia LED, jak chociażby Biblioteque Nationale, w Strasburgu czy niemiecka Frankfurter Allgemeine Zeitung. Zagraniczni inwestorzy już od dawna myślą perspektywnie i inwestują w oprawy LEDowe pamiętając o szybkim zwrocie poniesionych kosztów i przyszłych oszczędnościach. Jednak szczególnie cieszy nas fakt, że również w Polsce zalety technologii LED są coraz powszechniej doceniane, a my możemy realizować tak innowacyjne projekty, jak iluminacja kładki dla pieszych w Rzeszowie – podsumowuje Beata Tustanowska.

Każdego dnia oświetlenie wpływa na nasze decyzje, pomaga nam się odprężyć czy też realizuje naszą potrzebę bezpieczeństwa. To właściwy moment by inwestorzy dostrzegli potencjał inwestycyjny branży oświetleniowej również na giełdzie. ■■

MONIKA BARTOSZAK

Kondycja branży oświetleniowej w Polsce

Polskie firmy branży oświetleniowej od lat są uznawane za jedną z najsilniejszych grup przedsiębiorstw przemysłu elektrotechnicznego. Ich kondycja jest silnie związana z sytuacją w branży budowlanej i realizowanymi przez nią inwestycjami. W najbliższych latach, dla branży oświetleniowej można się spodziewać ożywienia związanego ze światowymi tendencjami wymiany energochłonnego oświetlenia tradycyjnego na nowe rozwiązania zapewniające redukcję emisji CO₂ przez oszczędności energii elektrycznej. Najnowszą i intensywnie rozwijaną techniką, którą od kilku lat stosuje się na całym świecie jest oświetlenie wykorzystujące diody świecące LED. Jest to obecnie najwydajniejszy sposób wytwarzania światła, który we współpracy z inteligentnymi układami sterowania może przynosić oszczędności energii nawet do 80 proc.

Unia Europejska wyznaczyła sobie plan zmniejszenia zużycia energii wykorzystywanej dla oświetlenia ogólnego, o co najmniej 20 proc. Cel ten ma zostać osiągnięty głównie przez powszechne zastosowanie wewnętrznego i zewnętrznego oświetlenia LED. Część funduszy unijnych przewidzianych dla Polski na lata 2014 – 2020 pomoże zrealizować wiele inicjatyw modernizacji oświetlenia. Wśród nich będą m.in. szeroko zakrojone modernizacje oświetlenia budynków oraz dróg i terenów miejskich. Ten kierunek już dziś jest doskonale widoczny i budzi szerokie zainteresowanie inwestorów budujących i modernizujących swoje obiekty oraz samorządów lokalnych odpowiedzialnych za oświetlenie publiczne.

MAREK KOŁAKOWSKI

Wydawca i redaktor wortalu LIGHTING.PL