

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2018 roku

## **LUG S.A. - II kwartał przynosi kolejne rekordy w wynikach finansowych Grupy i korzystne efekty wdrażanych kierunków strategicznych.**

- **41,66 mln zł (+ 25,1% r/r) skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2018 r.;**
- **42,0 % marży brutto (+3,4 pp r/r), to już czwarty z kolei kwartał z marżą na sprzedaży powyżej 40 proc.;**
- **3,49 mln zł (+49% r/r) wyniku EBITDA oraz 1,43 mln zł (+10% r/r) zysku netto w II kwartale 2018 r.;**
- **Uchwalona wypłata dywidendy: 0,17 zł za akcję;**
- **Powołanie nowej spółki LUG Turkey**

Działający na 70 rynkach świata LUG S.A., jeden z czołowych producentów systemowych rozwiązań z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej, opublikował skonsolidowane wyniki za II kwartał i za I półrocze 2018 roku. W II kwartale br. przychody osiągnęły rekordowy poziom ponad 41,66 mln zł. Również na poziomie zysku brutto na sprzedaży, Grupa Kapitałowa LUG S.A. osiągnęła satysfakcjonującą wartość 17,48 mln zł, co w zestawieniu z wynikiem ponad 12 mln zł z II kwartału 2017 r. zaowocowało wzrostem na poziomie 35,9 proc. Wynik EBITDA i operacyjny, wzrosły odpowiednio o 49,1 proc. oraz o 68,8 proc. r/r prowadząc do zwiększenia marż o 1,4pp i 1,2pp. Dzięki optymalizacji kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów, marża brutto na sprzedaży już od czterech kwartałów utrzymuje się na poziomie przekraczającym 40 procent.

Wysoki poziom marży brutto na sprzedaży to efekt poniesionych w ubiegłych latach wydatków na nowoczesne linie produkcyjne i automatyzację. Dzięki zwiększeniu skali działalności LUG uzyskuje lepsze warunki zakupu surowców i towarów, a wdrożone rozwiązania optymalizacyjne pozwalają na wydłużenie łańcucha produkcyjnego i zwiększenie oszczędności. W pierwszej połowie 2018 r., skonsolidowany wynik EBITDA osiągnął najwyższy w historii spółki poziom ponad 5,80 mln zł. To wzrost o 35,7 proc. w stosunku do wyników I półrocza roku 2017. Zysk netto za sześć pierwszych miesięcy wyniósł 2,57 mln zł - wzrost o 20 procent w stosunku do wyników I półrocza roku 2017. Narastające przychody ze sprzedaży w pierwszych sześciu miesiącach roku wykazały wzrost o 20,2 proc., z kolei zysk brutto na sprzedaży wzrósł o 27,9 proc.

W porównaniu do I kwartału 2018 roku, przychody wzrosły o 19 proc. Zysk netto wyniósł 1,43 mln zł. Narastająco, za ostatnie cztery kwartały, suma zysku netto wyniosła 7,43 mln zł (wzrost o 60,1 proc.). Marża brutto na sprzedaży sięgnęła w II kwartale br. poziomu 42 proc. Wynik EBITDA wzrósł pomiędzy 01.04.2018r. a 30.06.2018r. o 49,1 proc. r/r do poziomu niespełna 3,5 mln zł.

Na wzrost przychodów o ponad 25 proc. r/r przełożyły się m.in. realizacje dużych projektów w Polsce, co także wpłynęło na zwiększenie udziału sprzedaży krajowej do ponad 50 procent. Jednocześnie w wyniku przesunięcia w czasie kilka projektów eksportowych, dynamika przychodów z eksportu zwolniła, a ich udział w strukturze całkowitych przychodów ukształtował się na poziomie 49,6 proc.

- *Miniony kwartał potwierdził sens inwestycji, które realizowaliśmy w ubiegłym roku, a które pozwalają nam osiągać stałą marżę brutto na sprzedaży przekraczającą próg 40 procent. Znaczące efekty przyniosła też realizacja dużych projektów na rynku polskim, które wyraźnie podniosły przychody w Polsce.* – podkreśla Ryszard Wtorkowski.

### **Perspektywiczny rynek**

Międzynarodowe prognozy dotyczące globalnego rynku oświetleniowego wskazują, że jego wartość w 2020 roku osiągnie poziom około 100 miliardów euro<sup>1</sup>. Głównymi motorami rosnącego popytu będą przede wszystkim wzrost populacji, postępująca urbanizacja oraz zmiany klimatyczne pobudzające ideę efektywności energetycznej i poszanowania środowiska naturalnego. Już dziś liczba zainstalowanych produktów oświetleniowych LED zastępujących tradycyjne oświetlenie gwałtownie wzrosła. Penetracja oświetlenia LED w 2017 r. wynosiła 22 proc., w 2022 r. ma osiągnąć poziom 63 proc.<sup>2</sup> Najnowszy raport LEDinside donosi również, że globalny rynek wewnętrznego oświetlenia komercyjnego osiągnie 15,87 miliarda USD w 2018 roku, co stanowi 42 proc. globalnej wartości produkcji oświetlenia LED.

### **Inwestycja w Argentynie wchodzi w nowy etap**

W II kwartale br. prowadzone były ostatnie prace związane z uruchomieniem fabryki w Parku Przemysłowym S.A.P.E.M. w Prowincji Misiones w Argentynie. Pierwotnie, otwarcie fabryki planowano na przełom czerwca i lipca bieżącego roku. Przedłużająca się procedura celna w argentyńskim porcie, dotycząca dostarczonej przez LUG linii do produkcji LED, uniemożliwiła jednak realizację przyjętego harmonogramu.

- *Procedury celne już się zakończyły. Maszyny są na miejscu. Teraz jesteśmy na etapie instalacji i testów linii produkcyjnej. Kontynuujemy też proces rekrutacji pracowników do fabryki, obecnie trwają szkolenia nowej załogi.*  
- mówi Ryszard Wtorkowski. - *Zmodyfikowany terminarz zakłada oficjalne otwarcie fabryki w pierwszej połowie września. Chciałbym jednak zaznaczyć, że opóźnienie otwarcia fabryki nie wpłynęło na terminową realizację kontraktu na dostawę opraw z Rządem Prowincji Misiones - dodaje.*

### **Utworzenie spółki LUG Turkey kolejnym krokiem do internacjonalizacji firmy**

Na przełomie lipca i sierpnia do Grupy Kapitałowej LUG S.A. dołączył nowy podmiot, spółka LUG Turkey. Jej utworzenie jest jednym z elementów realizowanej przez LUG strategii internacjonalizacji, mającej na celu zwiększenie i pogłębienie działań spółki na rynkach międzynarodowych.

### **Rozwój spółki technologicznej BIOT**

Spółka technologiczna BIOT Sp. z o.o. otrzymała dofinansowanie na realizację projektu badawczego. Głównym obszarem poszukiwań są badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe, których efektem będzie utworzenie systemów i rozwiązań z zakresu IoT. Głównym celem projektu jest zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku krajowym i międzynarodowym, poprzez zwiększenie aktywności badawczo-rozwojowej i wykreowanie innowacyjnych produktów i rozwiązań.

### **Wypłata dywidendy**

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy pozytywnie rozpatrzyło wnioski zarządu i podjęło uchwałę o wypłacie

<sup>1</sup> „Lighting the way: Perspectives on the global lighting market” (Oświetlenie przyszłości: perspektywy światowego rynku oświetlenia), McKinsey & Company, 2012 r., second edition

<sup>2</sup> LEDinside: Smart Lighting, Niche Lighting and Lighting in Emerging Countries are Top Three Driving Forces for Global LED Lighting Market Trend" www.ledinside.com, 08.11.2017, 14:12

dywidendy z zysku dla udziałowców spółki. W dniu 19 września do ich rąk trafi 1,22 mln zł wypracowanego zysku za rok 2017, czyli 17 groszy na akcję. Będzie to już trzecia wypłata dywidendy dla posiadaczy akcji LUG.

**Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. w II kwartale 2018 r. [mln zł, %, pp]**

[tys. zł, %, pp]	II kw. 2017	II kw. 2018	zmiana II kw. 2018 /2017	I pół. 2017	I pół. 2018	zmiana I pół. 2018 / 2017
Przychody ze sprzedaży	33,31	41,66	+25,1%	63,78	76,66	+20,2%
Zysk brutto na sprzedaży	12,86	17,48	+35,9%	24,78	31,71	+27,9%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>38,6%</i>	<i>42,0%</i>	<i>+3,4pp</i>	<i>38,9%</i>	<i>41,4%</i>	<i>+2,5pp</i>
EBITDA	2,34	3,49	+49,1%	4,28	5,81	+35,7%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>7,0%</i>	<i>8,4%</i>	<i>+1,4pp</i>	<i>6,7%</i>	<i>7,6%</i>	<i>+0,9pp</i>
Zysk operacyjny	1,12	1,89	+68,8%	1,83	2,70	+47,8%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,4%</i>	<i>4,5%</i>	<i>+1,2pp</i>	<i>2,9%</i>	<i>3,5%</i>	<i>+0,7pp</i>
Zysk netto*	1,30	1,43	+10,0%	2,14	2,57	+20,0%
<i>Marża netto*</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,4%</i>	<i>-0,5pp</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,4%</i>	<i>b.z.</i>

\*dla akcjonariuszy spółki dominującej

**Kontakt dla mediów i inwestorów:**

**Monika Bartoszak**  
Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji  
T: +48 510 183 993  
[monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**  
In Touch  
T: +48 601 805 484  
[kamila.zyzkowska@intouchpr.pl](mailto:kamila.zyzkowska@intouchpr.pl)

\*\*\*

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 26 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina SA oraz LUG Turkey. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. W połowie 2017 r. spółka rozpoczęła przygotowania do przeniesienia notowań na rynek regulowany GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl).